

PRESSEMITTEILUNG HAKRO MERLINS CRAILSHEIM

„Mr.Jim“ wird Trikotsponsor der HAKRO Merlins Crailsheim

Das Unternehmen HOSTA aus dem benachbarten Stimpfach wird ab dem kommenden Heimspiel gegen die FRAPORT Skyliners Frankfurt das Trikot der Merlins mit dem Schriftzug ihres Markenproduktes „Mr.Jim“ zieren. Im fernsehrelevanten Bereich bewirbt der Süßwarenhersteller den neuen Erdnussriegel mit Schokolade zusätzlich auf den beiden Freiwurfbereichen in der Arena Hohenlohe.

Crailsheim, 31.01.2019. Die HOSTA – Werk für Schokolade-Spezialitäten GmbH & Co. KG ist bis zum



Ende der laufenden easyCredit Basketball Bundesliga Saison neuer Trikotsponsor der HAKRO Merlins Crailsheim. Der Riegel Mr.Jim besteht zu 35% aus Mr.Tom und zusätzlichen gerösteten Erdnüssen, umgeben von zartschmelzender Schokolade. Als Nachwuchs des bekannten Erdnussriegels Mr.Tom will er in seine Fußstapfen treten.

Hermann Opferkuch beschreibt die Erweiterung der Partnerschaft mit den HAKRO Merlins Crailsheim als ein Teil einer großflächigen Kampagne in Deutschland. „Die Merlins sind in der Region das sportliche Aushängeschild

und für uns der perfekte Partner um Mr.Jim regional und deutschlandweit bekannt zu machen“ ergänzt Laura Opferkuch, die Tochter des Geschäftsführers des Süßwarenherstellers.

Martin Romig, Geschäftsführer der HAKRO Merlins: „Wir freuen uns sehr mit „Mr.Jim“ ein in unserer Region hergestelltes Produkt auf unserem Trikot national zu präsentieren. Aufgrund der großangelegten strategischen Werbekampagne seitens unseres Partners, ist die stärkere werbliche Positionierung bei den Merlins ein nächster logischer Schritt.“



Über HOSTA:

Die Schokoladen- und Süßwarenwelt von HOSTA ist voller Vielfalt und Erfolgsgeschichten. Seit ihrer Gründung im Jahr 1949 fertigt HOSTA qualitativ hochwertige Süßwaren in Markenqualität. Die Verpflichtung gegenüber den Kunden und Partnern, jeden Tag für qualitativ hochwertige und leckere süße Spezialitäten einzustehen steht für das Unternehmen mit Hauptsitz in Stimpfach und deren 95 Mitarbeiter an erster Stelle. HOSTA ist traditionell, kultiviert – und immer auf Höhe der Zeit.