

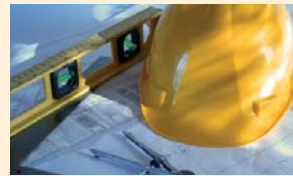
# Mediadaten 2012

**Regio Business** WIRTSCHAFT VON HIER

---

SÜDWEST PRESSE

... die Wirtschaftszeitung für die Region



## RegioBusiness – das Konzept

### ■ Zielgruppe

**RegioBusiness** erscheint seit Frühjahr 2001 für die Region Hohenlohe-Franken.

**RegioBusiness** erreicht die „Entscheider“ der regionalen Wirtschaft, Politik und Verwaltung (Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistungen, Politik, Verwaltung usw.).

### ■ Redaktion und Gestaltung

**RegioBusiness** erscheint 2011 11x im Jahr und beleuchtet das ökonomische Geschehen „länderübergreifend“ im hohenlohisch-fränkischen Raum in den Landkreisen Schwäbisch Hall, Main-Tauber, Hohenlohe-Kreis und Ansbach.

**RegioBusiness** bietet aktuelle Informationen aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistungen und Politik.

### ■ Verbreitung

Mit einer Auflage von über 36 000\* Exemplaren wird **RegioBusiness** monatlich (außer Januar) über die örtlichen Tageszeitungen verteilt. Darüber hinaus erhalten Firmen in der angrenzenden Region

**RegioBusiness** über den Postversand.

## Allgemeine Verlagsangaben

**Verlag:** Hohenloher Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG  
Ludwigstraße 6–10, 74564 Crailsheim  
Registergericht Ulm: HRA 690236  
Ust.-ID: DE 189 387 349

**Objekt:** **RegioBusiness**

**Druck:** Ludwig-Erhard-Straße 109, 74564 Crailsheim

**Internet:** [www.regiobusiness.net](http://www.regiobusiness.net)

**Redaktion:** Heribert Lohr  
Telefon (0 79 51) 4 09-3 50, Telefax (0 79 51) 4 09-3 59

### **Mediaberatung:**

Rudi Bierlin, Telefon (0 79 51) 4 09-2 41, Telefax (0 79 51) 4 09-249

E-Mail: [r.bierlin@swp.de](mailto:r.bierlin@swp.de)

Holger Gschwendtner, Telefon (0 79 51) 4 09-2 42,  
Telefax (0 79 51) 4 09-2 49, E-Mail: [h.gschwendtner@swp.de](mailto:h.gschwendtner@swp.de)

### **Vertriebsleitung:**

Peer Ley, Telefon (0 79 51) 4 09-4 20, Telefax (0 79 51) 4 09-4 29

E-Mail: [p.ley@swp.de](mailto:p.ley@swp.de)

### **Abonnentenverwaltung:**

Manuela Wiese, Telefon (0 79 51) 4 09-4 22, Telefax (0 79 51) 4 09-4 29

E-Mail: [m.wiese@swp.de](mailto:m.wiese@swp.de)

### **Erscheinungsweise:**

11x im Jahr, jeweils am ersten Freitag des Monats  
(Januar keine Ausgabe)

### **Anzeigenschluss:**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

### **Verbreitete Auflage:**

über 36 000 Exemplare (Verlagsangabe)

### **Bezugspreise:**

€ 18,00 inkl. MwSt./Jahr im Voraus

Firmen-/Sammelabonnement ab 5 Expl. 30 %, ab 10 Expl. 40 %

### **Bankverbindungen:**

Sparkasse Schwäbisch Hall-Crailsheim

Konto-Nr. 16386 (BLZ 622 500 30)

Volksbank Hohenlohe

Konto-Nr. 111472016 (BLZ 620 918 00)

### **Zahlungsbedingungen:**

Zahlbar innerhalb 8 Tagen mit 2 % Skonto; 14 Tage rein netto, bei Bankab-  
buchung oder Vorauszahlungen 3 % Skonto (Skontoabzug nicht bei Privat-  
anzeigen zu ermäßigtem Tarif und Beträgen unter € 25,00).

Bei Zahlungsverzug oder Stundungen werden Verzugszinsen in Höhe von  
5 % über dem jew. Diskontsatz erhoben.

### **Rabatte:**

nach mm		nach Stückzahl	
1.000 mm	5 %	3 Anzeigen	5 %
2.000 mm	10 %	6 Anzeigen	10 %
5.000 mm	20 %	12 Anzeigen	20 %

### **Geschäftsbedingungen:**

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und  
Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und die zusätzlichen  
Geschäftsbedingungen des Verlages.

## Technische Daten

### Satzspiegel:

420 mm hoch, 274,08 mm breit

### Spaltenbreiten:

1sp.	2sp.	3sp.	4sp.	5sp.	6sp.
44,43	90,36	136,29	182,22	228,15	274,08

### Druckverfahren:

Offset gemäß DIN ISO 12647-3

Computer to Plate (CTP)

### Grundschrift:

Helvetica 8 Punkt = 3 mm

Farbanzeigen/ Duplexbilder sind in Spotfarben HKS oder in Prozessfarben CMYK zeitungsgerecht anzulegen.

Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation (Anzahl der Druckformen).

Der Verlag behält sich vor, bei drucktechnischem Bedarf Spotfarben in CMYK aufzulösen.

**Rasterweite:** bis 48L/cm

**Rasterform:** elliptisch

**Tonwertumfang:** Lichter Ton 5 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 85 %

**Tonwertzunahme:** 22 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld

**Strichbreite:** positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm

**Druckunterlagen:** digital

**Farbandrucke:** in 2-facher Ausfertigung

### Datenübertragung:

ISDN-Karte: Leonardo XL

Empfangsprogramm: Leonardo Pro, Grand Central

Empfangsnummer: (0 79 51) 29 45 48 (PC)

(0 79 51) 29 4546 (Mac)

E-Mail: technik.ht@swp.de

**Technische Beratung:** Mo. – Fr. 9.00 – 16.00 Uhr  
Telefon (0 79 51) 4 09-2 55

### Wichtiger Hinweis zur Übertragung digitaler Daten:

Die Dokumente für Anzeigenbelichtungen aus den Programmen QuarkX-Press und Freehand können als offene Datei geliefert werden. Von allen anderen Programmen müssen Postscript- oder EPS-Dateien mit inkludierten Schriften geliefert werden. Bei Farbanzeigen benötigen wir das EPS zusammen mit Schwarz als Prozessfarbe. Detaillierte Informationen erhalten Sie von unseren Medienberatern.

Korrektur wird nicht gelesen.

Die Daten müssen analog zum Anzeigenschlusstermin im Haus sein.

### Anzeigenauftrag/Begleitunterlagen:

Auftrag mit allen erforderlichen Angaben wie Erscheinungstermin, Ausgabe, Anzeigengröße, Farbbezeichnung nach HKS.

Ausdruck des belichtenden Dokuments

Ansprechpartner mit Telefon- und Faxnummer

Auszug aus den Technischen Daten.

## Preise – Konditionen für Anzeigen

	<b>Grundpreis s/w</b>	<b>1ZF</b>	<b>2-3ZF</b>
<b>Grundpreis</b>	2,20	2,56	3,26
<b>1/1 Seite</b>	5.544,00	6.451,20	8.215,20
<b>2/3 Seite</b>	3.696,00	4.300,80	5.476,80
<b>1/2 Seite</b>	2.772,00	3.225,60	4.107,60
<b>1/3 Seite</b>	1.848,00	2.150,40	2.738,40
<b>1/4 Seite</b>	1.386,00	1.612,80	2.053,80
<b>1/8 Seite</b>	693,00	806,40	1.026,90

	<b>Ortspreis s/w</b>	<b>1ZF</b>	<b>2-3ZF</b>
<b>Grundpreis</b>	1,87	2,18	2,77
<b>1/1 Seite</b>	4.712,40	5.493,60	6.980,40
<b>2/3 Seite</b>	3.141,60	3.662,40	4.653,60
<b>1/2 Seite</b>	2.356,20	2.746,80	3.490,20
<b>1/3 Seite</b>	1.570,80	1.831,20	2.326,80
<b>1/4 Seite</b>	1.178,10	1.373,40	1.745,10
<b>1/8 Seite</b>	589,05	686,70	872,55

## Beilagen

<b>Grundpreis pro 0/00 bis 20 g</b>	77,00
<b>Ortspreis pro 0/00 bis 20 g</b>	67,00

alle Preise zzgl. MwSt.

Teilbelegung möglich

Mindestauflage 2.000 Exemplare

Format: Höchstformat 230 x 310 mm, Mindestformat 115 x 155 mm

Rücktrittstermine: Letzter Rücktrittstermin 14 Tage vor Erscheinen.  
Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

**Lieferanschrift für Beilagen:** DHO Druckzentrum Hohenlohe-Ostalb  
Ludwig-Erhard-Straße 109  
74564 Crailsheim

**Anlieferung:** 1 Woche vor Erscheinen (frei Haus)

**Ansichtsexemplar:** mit Auftragserteilung  
bitte 3 Exemplare an den Verlag



# Anzeigen / Sonderformen



## Titelkopfanzeige

Anzeigengröße 45 x 67 mm

## Griffecke auf Titelseite

Anzeigengröße 45 x 58 mm

## Blattbreite Anzeige

## Eckfeldanzeige

## Panoramaanzeige

Preis auf Anfrage



## Firmenporträt

Anzeigengrößen

1/1 Seite (274,08 x 420 mm)

1/2 Seite (274,08 x 210 mm)

1/4 Seite (136,29 x 210 mm)

## Besonderheit

Firmenporträts erscheinen in redaktioneller Aufmachung und werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Das Firmenporträt genießt hohe Glaubwürdigkeit.

Preis auf Anfrage

ANZEIGE

BW Bank
ANZEIGE

### DER FINANZ-TIPP

TÜV SÜD zertifiziert BW-Bank  
Qualitativ hochwertige Beratung

Als erste Bank in Deutschland wurde die Baden-Württembergische Bank (BW-Bank) für ihre Beratungsqualität vom TÜV SÜD ausgezeichnet. Die Konsequenz an der NWZ: Eva Krenkel, Jochen Strauß, Pia Keller, Oliver Heppner, Christoph Varga, Loren Schmitt sorgen das Kundenansprechende auf.

Die filozofische Beratung ist ein wesentlicher Bestandteil des Leistungsangebotes der BW-Bank. Das Zertifikat „TÜV SÜD geprüfte Beratungsqualität“ bestätigt durch unabhängige Experten die hervorragende Beratungsqualität. Ziel des TÜV SÜD ist es, dem Verbraucher mit dem Rufzettel bei der Auswahl zuverlässiger Finanzdienstleistungen zu helfen. Jährlich ausgewählter Beratungsqualität verstehen wir die ganzheitliche Informations- und Beratung von Fach- und Sozialkompetenz, in dem Kundenbedürfnissen kundenspezifisch und frei von einseitigen Interessen. Die Finanzberater und Vermögensmanager der BW-Bank haben diese Anforderungen fast unseren Kriterienkatalog voll erfüllt“, berichtet Dr. Markus Wierhoff. Die TÜV SÜD-Experten bewerten bei der BW-Bank das Beratungsangebot und die Beratungssystematik sowie deren Wirksamkeit hinsichtlich der Kundenberatung. Wichtige Kriterien waren die umfassend digitale und professionell durchgeführte Beratung, die Erfahrungsvorgänge der BW-Bank-Mitar-

beher, die Verbindlichkeit und Zuverlässigkeit der Beratung, das Aufzeigen der Lösungsmöglichkeiten und darauf ausgerichtete Prognostik, die Güte der Kunden- und Kundenbeziehungen sowie die Sachkenntnis und Kostenbewusstheit. Die Einhaltung des TÜV SÜD-Kriterienkatalogs hatten die Experten von Mai bis Juli 2008 durch branchenspezifische mehrstufige Prüfungen, eine Analyse von Dokumenten, eine Kundenbefragung und mehrere Testberatungen geprüft. Um eine Beratung auf hohem Niveau zu gewährleisten, wendet die BW-Bank jedes Jahr mehrere hundert Trainingsstunden in die Fortbildung ihrer Führungskräfte, Finanzberater und Vermögensmanager. So haben sich zum Beispiel seit 2001 über 400 Vermögensmanager der BW-Bank an der Frankfurt School of Finance & Management zum Financial Consultant oder Financial Planner weiterqualifiziert.

**Kontakt:**  
Baden-Württembergische Bank  
neue Straße 32  
74523 Schwetzingen-Hall  
Telefon: 07141/970304  
Fax: 07141/97032-11

3sp / 210 mm

## EDV-Tipp

## Finanz-Tipp

## Recht aktuell

## Steuer-Tipp

Preis auf Anfrage

Des weiteren bieten wir Ihnen:

## Standort-Report

## Testimonial-Anzeige

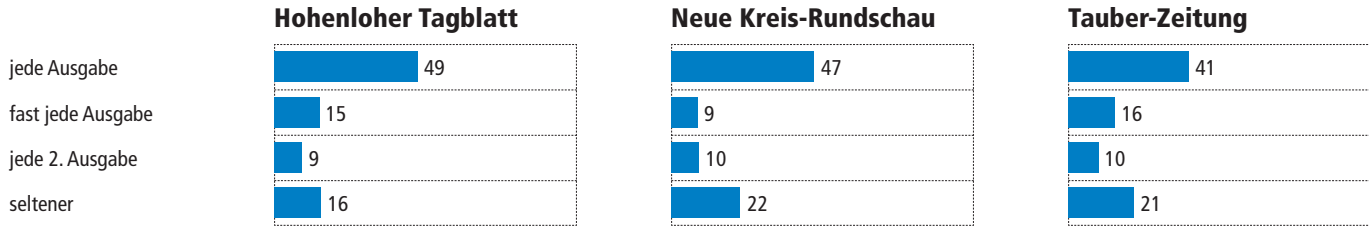
## Firmenreport

## Schwerpunkthemen

## Online-Vermarktung

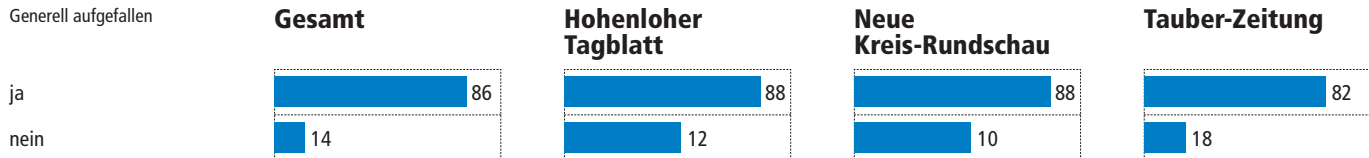
Preis auf Anfrage

## Lesehäufigkeit von RegioBusiness



Quelle: C.M.R. 2006  
n = 679/429/250

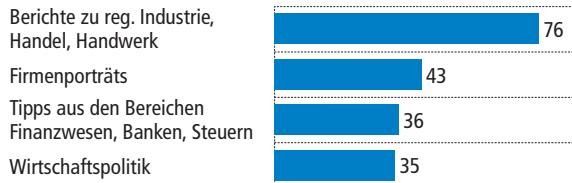
## Wahrnehmung von RegioBusiness



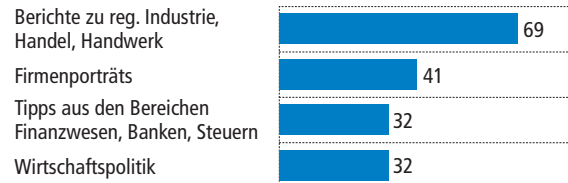
Quelle: C.M.R. 2006  
n = 500/178/143/179

## Was wird in RegioBusiness am meisten gelesen

### Welche Bereiche lesen Sie am meisten



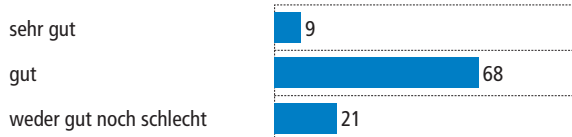
### Welche Bereiche gefallen Ihnen am meisten



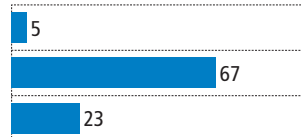
Quelle: C.M.R. 2006  
n = 588

## Beurteilung von RegioBusiness

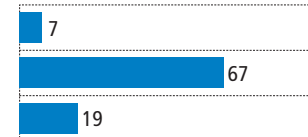
### Hohenloher Tagblatt



### Neue Kreis-Rundschau



### Tauber-Zeitung



Quelle: C.M.R. 2006  
n = 588/377/211

**RegioBusiness** kommt bei den Lesern sehr gut an.

Die wichtigsten Ergebnisse einer Umfrage in der Übersicht:

## Layout & Design:

Neun von zehn Zeitungslern fällt das Wirtschaftsmagazin auf.

## Aufmachung & Bedeutung:

Neun von zehn Lesern beachten die jeweilige Ausgabe des Wirtschaftsmagazins.

## Information & Darstellung:

Drei von vier Lesern bewerten die einzelnen Ausgaben mit gut oder sehr gut.

## Interesse & Aufmerksamkeit:

Jeder zweite Leser studiert die gesamte Ausgabe.  
Im Durchschnitt liest jeder Leser das Magazin noch einmal so lange wie die Tageszeitung.

## Dynamisch & Aktiv:

Jeder zweite Leser ist zwischen 30 und 50 Jahre.  
Der Altersdurchschnitt liegt um rund 10 Jahre unter dem einer Tageszeitung.



- Artikel online lesen
- Bildergalerien
- Veranstaltungskalender
- Nachrichtenticker
- hilfreiche Service-Seiten und Links

# RegioBusiness

Hohenloher Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG  
Ludwigstraße 6–10, 74564 Crailsheim



## Mediaberatung:



**Rudi Bierlin**

Telefon (0 79 51) 4 09-2 41  
Telefax (0 79 51) 4 09-2 49  
E-Mail: r.bierlin@swp.de



**Holger Gschwendtner**

Telefon (0 79 51) 4 09-2 42  
Telefax (0 79 51) 4 09-2 49  
E-Mail: h.gschwendtner@swp.de

... die Wirtschaftszeitung für die Region

[www.regiobusiness.net](http://www.regiobusiness.net)