

SÜDWEST PRESSE

Partnerverbund
Gesamt- und Teilbelegungen

Z | M | G
ZEITUNGS | MARKETING | GESELLSCHAFT

OBS
online booking system

AG.MA
Arbeitsgemeinschaft
Media Analyse e. V.

Pflichtblatt der
Wertpapierbörse
Stuttgart



89070 Ulm
Nielsen III b

Mediadaten 2012 Preisliste Nr. 48 · Gültig ab 1. Januar 2012

täglich mehr
vom Leben

Verlagsangaben

Verlag

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG
 ✉ 89070 Ulm, 🏠 Frauenstraße 77, 89073 Ulm

Telefon	Telefax	E-Mail
0731 156-0	0731 156-560	anzeigen@swp.de

Direktkontakt	Telefon	Telefax
---------------	---------	---------

Verlagsleitung
 Dr. Thomas Baumann
 t.baumann@swp.de 0731 156-618 0731 156-560

Anzeigenleitung
 Dieter Müller
 d.mueller@swp.de 0731 156-668 0731 156-560

Key-Account- und Verlagskunden
 verkauf-national@swp.de 0731 156-442/-264 0731 156-854

Werbeagenturen und Direktkunden
 anzeigen@swp.de 0731 156-210 0731 156-540

Prospektbeilagen
 prospektbeilagen@swp.de 0731 156-112 0731 156-491

Sonderthemen
 t.lehmann@swp.de 0731 156-515 0731 156-854

Online
 h.erdoenmez@swp.de 0731 156-167 0731 156-659

Bankverbindungen	Konto-Nummer	BLZ
Baden-Württembergische Bank	743 9502983	600 501 01
Ulmer Volksbank	2 364 000	630 901 00

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto. Abschlusskunden erhalten bei Bankabbuchung auf Beträge über 50,00 € je Anzeige 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz erhoben.

Allgemeine Verlagsangaben

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen

s/w- und Farbanzeigen	für Montag für Dienstag bis Freitag für Samstag	Freitag, Vortag, Donnerstag,	16 Uhr 10 Uhr 17 Uhr
-----------------------	---	------------------------------------	----------------------------

Rubrikananzeigen am Samstag/Donnerstag am Samstag	Reisemarkt Heiratsmarkt Kfz-, Stellen-, Immobilienmarkt	Dienstag, Mittwoch, Donnerstag,	10 Uhr 17 Uhr 17 Uhr
---	---	---------------------------------------	----------------------------

Rücktrittstermine	wie Schlusstermine
-------------------	--------------------

Erscheinungsweise	werktags, morgens
-------------------	-------------------

Format	erscheint im Berliner und Rheinischen Format
--------	--

Berechnungsformel
 Spaltenanzahl x Höhe (mm) x mm-Preis = Anzeigenpreis zzgl. gesetzlicher MwSt.
 1 Zeile = 3 mm, in eine Zeile (einspaltig, 44 mm breit) passen ca. 28 Anschläge in der
 Grundschrift Helvetica, Größe 8 Punkt.

Rabatte Mengenstaffel			
1.000 mm	3 %	40.000 mm	21 %
3.000 mm	5 %	60.000 mm	22 %
5.000 mm	10 %	80.000 mm	23 %
10.000 mm	15 %	100.000 mm	24 %
20.000 mm	20 %	120.000 mm	25 %

Chiffregebühr			
Abholung:		4,00 €	zzgl. MwSt.
Zusendung:		9,00 €	zzgl. MwSt.

Geschäftsbedingungen
 Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

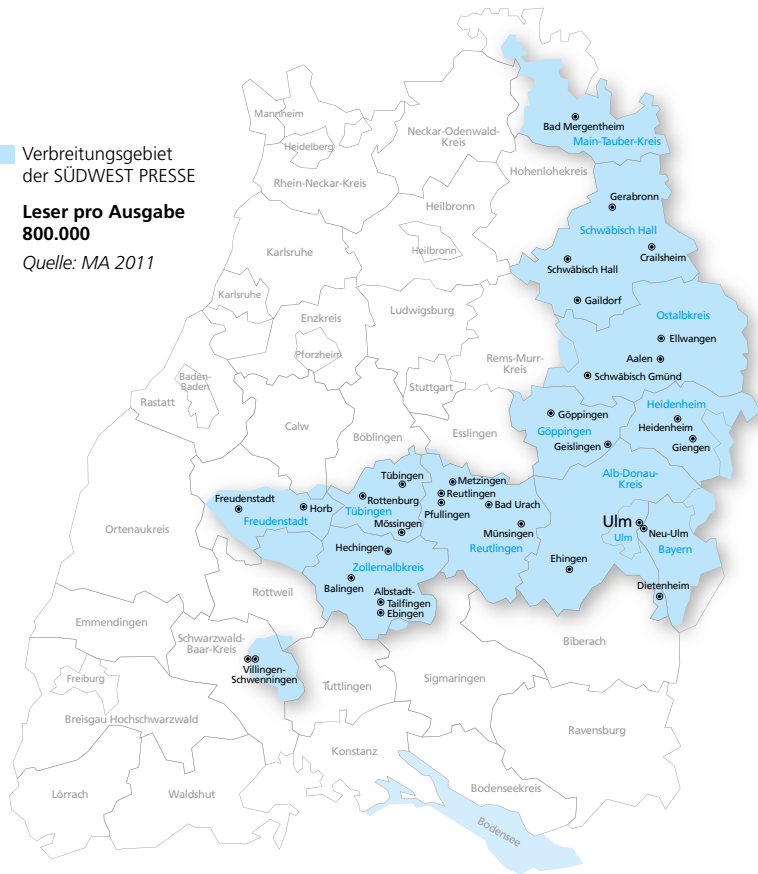
Verlagsangaben

Verbreitung Gesamtausgabe

Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE

Leser pro Ausgabe 800.000

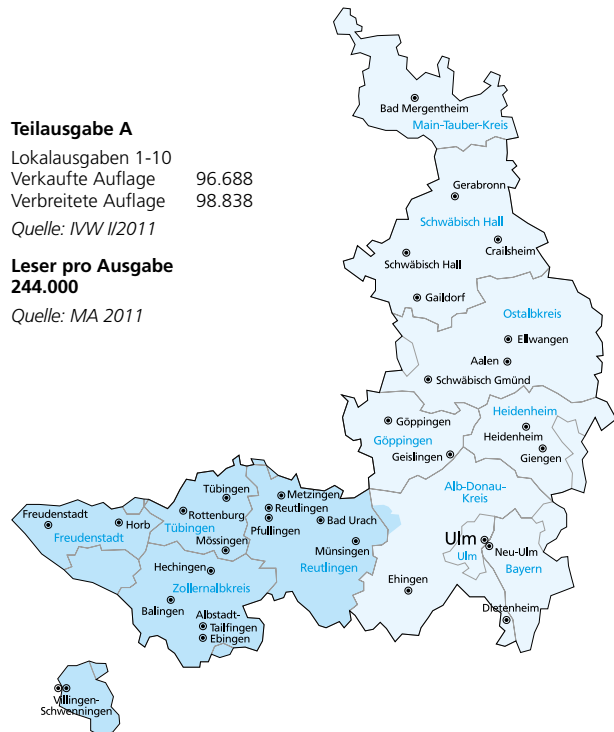
Quelle: MA 2011



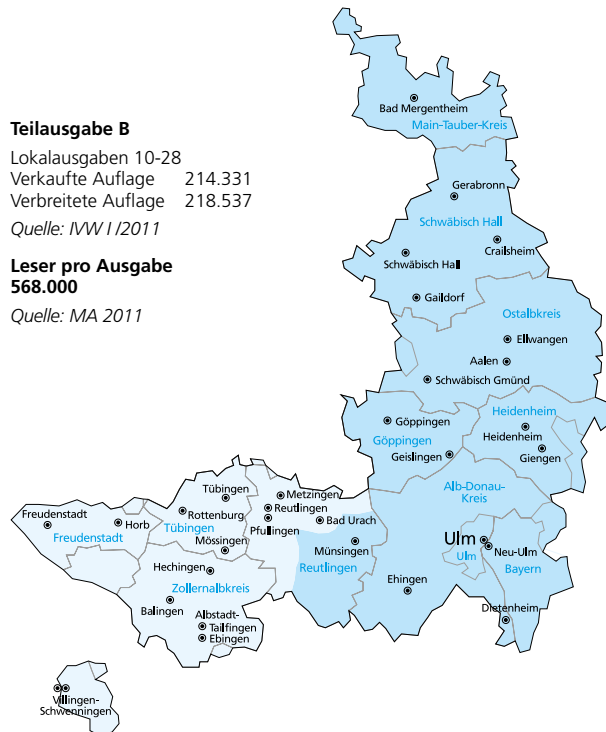
Ausgaben	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druckauflage
100 Gesamtausgabe	100869	306.155	312.427	330.024
Teilausgaben				
50 Teilausgabe A	100499	96.688	98.838	103.902
51 Teilausgabe B	100414	214.331	218.537	234.426
52 Teilausgabe C	101053	229.230	233.708	246.675
53 Teilausgabe D	101087	103.756	105.809	112.857
54 Teilausgabe E	100822	172.709	176.148	186.151
55 Teilausgabe F	100646	76.925	78.719	83.349
Lokalausgaben				
1 Tübingen	101907	42.052	42.557	44.087
3 Horb	100124	5.110	5.211	5.613
4 Metzingen / Reutlingen	100157	12.422	12.620	14.027
5 Metz. / Reutl. / Münsingen	100440	17.286	17.568	19.278
7 Hechingen	100934	6.748	6.868	7.235
8 Balingen	101276	22.734	23.368	24.180
9 Villingen-Schwenningen	102020	7.868	8.477	9.129
10 Münsingen	100285	4.864	4.948	5.251
11 Ehingen / Münsingen	100861	11.123	11.246	11.930
12 Ulm / Münsingen	100331	64.329	64.872	69.040
13 Ulm / Neu-Ulm	101328	59.465	59.924	64.789
13a Neu-Ulm	101924	13.862	13.949	14.959
14 Ehingen	100096	6.259	6.298	6.679
16 Heidenheim	100873	26.721	28.153	30.211
16a Heidenheim	102468	6.673	7.105	7.609
17 Giengen	101587	1.520	1.609	1.818
18 Göppingen / Geislingen	100995	46.356	46.793	48.773
19 Göppingen	101362	33.650	34.009	35.167
20 Geislingen	101559	12.706	12.784	13.606
21 Aalen / Schwäbisch Gmünd	101597	35.303	36.330	38.127
22 Aalen	101051	25.247	25.877	26.907
23 Schwäbisch Gmünd	100668	10.056	10.453	11.220
24 Schw. Hall/Gaildorf/Crailsheim	101671	36.140	36.792	39.012
25 Schwäbisch Hall	102010	17.115	17.587	18.487
26 Gaildorf	101648	4.639	4.681	5.235
27 Crailsheim	101177	14.386	14.524	15.290
28 Bad Mergentheim	100888	5.482	5.597	6.210

Quellen: IVW I/2011

Verlagsangaben



Verbreitung Teilausgaben



Verlagsangaben

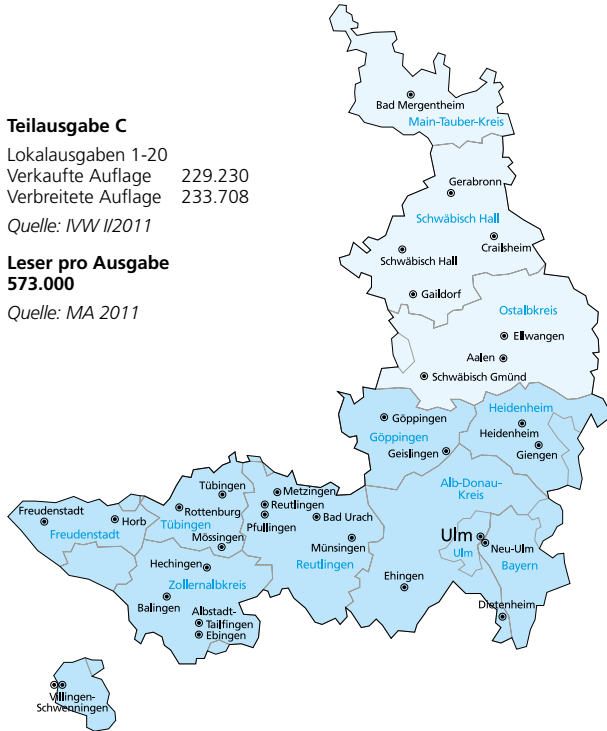
Teilausgabe C

Lokalausgaben 1-20
Verkaufte Auflage 229.230
Verbreitete Auflage 233.708

Quelle: IVW I/2011

**Leser pro Ausgabe
573.000**

Quelle: MA 2011



Verbreitung Teilausgaben

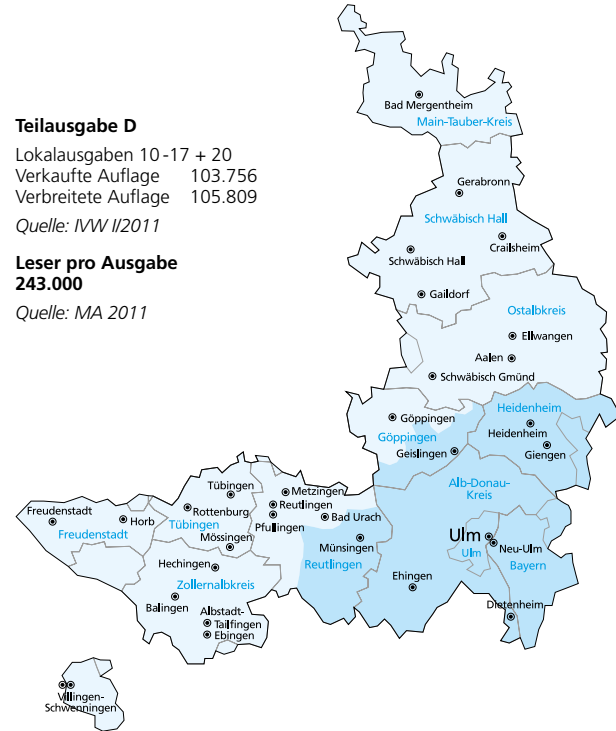
Teilausgabe D

Lokalausgaben 10-17 + 20
Verkaufte Auflage 103.756
Verbreitete Auflage 105.809

Quelle: IVW I/2011

**Leser pro Ausgabe
243.000**

Quelle: MA 2011



Verlagsangaben

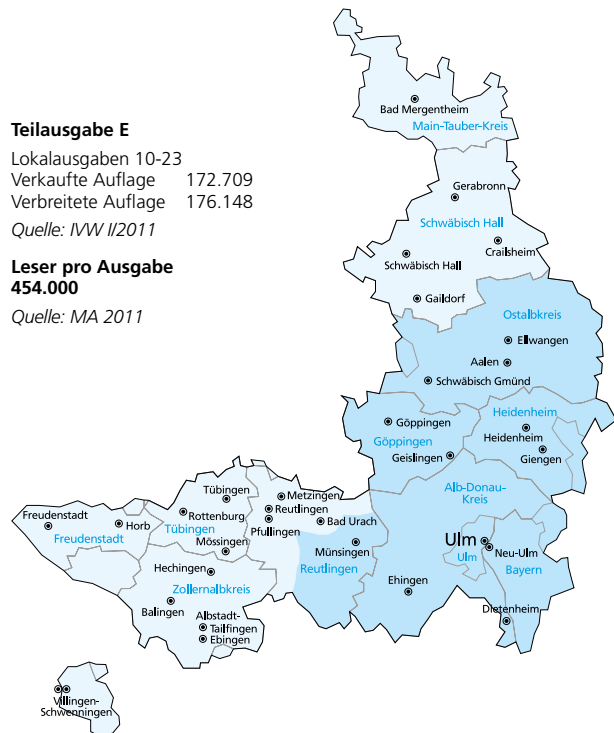
Teilausgabe E

Lokalausgaben 10-23
Verkaufte Auflage 172.709
Verbreitete Auflage 176.148

Quelle: IVW II/2011

**Leser pro Ausgabe
454.000**

Quelle: MA 2011



Verbreitung Teilausgaben

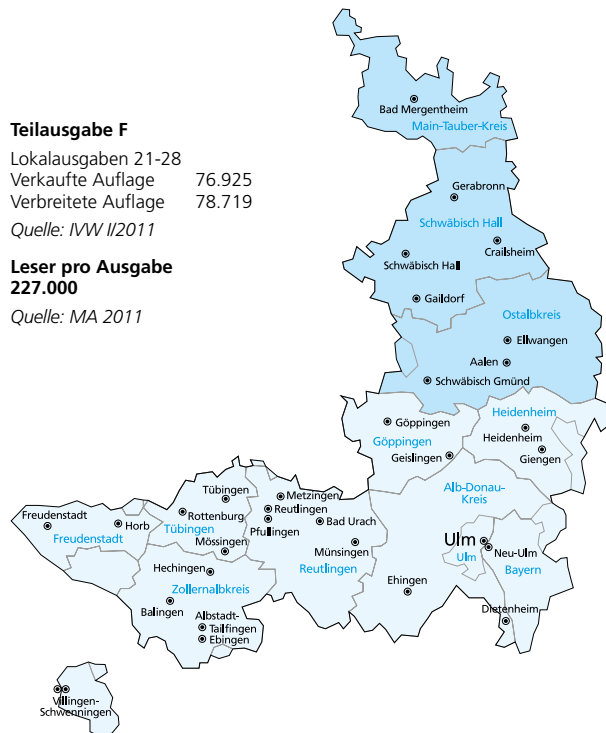
Teilausgabe F

Lokalausgaben 21-28
Verkaufte Auflage 76.925
Verbreitete Auflage 78.719

Quelle: IVW II/2011

**Leser pro Ausgabe
227.000**

Quelle: MA 2011



Verlagsangaben

Technische Angaben

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format

Technische Grunddaten

Satzspiegel	BF: 274,08 x 420 mm RF: 320,01 x 480 mm						
Spaltenbreiten	1sp.	2sp.	3sp.	4sp.	5sp.	6sp.	7sp.
Anzeigenteil in mm:	44,43	90,36	136,29	182,22	228,15	274,08	320,01
Textteil in mm:	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	RF: 320,01	
Panorama-Anzeigen	BF: Satzspiegel 595 x 420 mm RF: Satzspiegel 674 x 480 mm						
Druck	Druckverfahren:	Offset gemäß DIN ISO 12647-3,					
	Druckform:	Computer to Plate (CTP)					
Grundschrift	Anzeigenteil:	Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm					

Die oben genannten Formate gelten nur bei Belegung der Gesamt- und Teilausgaben und Platzierung auf Mantelseiten. Bei Belegung von Lokalausgaben gelten die entsprechenden Lokalformate.

Sonderfarben (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB- oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

Technische Angaben

Rasterweite	bis 48 L/cm
Rasterform	rund, quadratisch oder elliptisch
Tonwertumfang	lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 %
Tonwertzunahme	26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld
Strichbreite	positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm
Druckunterlagen	digital

Anzeigenauftrag/Digitale Druckunterlagen

Anzeigenauftrag

Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Dokumentangaben

Dateiname, Erscheinungstermin, Ausgabe, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon- und Faxnummer

Empfangszeiten

Mo.– So. durchgehend (Alle Dateien müssen in einem Ordner/Directory versandt werden.)

Beratung/Betreuung

Mo.– Fr. 9.00 bis 18.00 Uhr, Telefon 0731 156-433, Fax 0731 156-444

Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur mit geschlossenen Dateien digital anliefern oder übertragen, keine JPG-Formate einbinden, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi

Formate

PDF, EPS (Schrift includiert), PS (PostScript), PRN (Printdatei), erzeugt mit Belichtertreiber Linotronic oder PS Treiber, Auflösung: 1.270 dpi, Rasterweite: 102 lpi

Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS/PDF includiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden.

Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck gemäß DIN ISO 12647-3.

Farbandrucke: in Gesamt- und Teilausgaben in 5-facher Ausführung, in Lokalausgaben in 2-facher Ausführung

ISDN-Übertragung

ISDN-Karte:	Sting Ray, Hermstedt
Protokoll:	Leonardo
Empfangsnummer:	0731 17 58-100
E-Mail:	anzeigen@swp.de

Platzierungsbedingungen & Anzeigensonderformate

Platzierungszuschlag Für alle Platzierungen wird generell ein Zuschlag in Höhe von 20 % erhoben (außer bei Textteilanzeigen und Anzeigen auf der Titelseite).



Textteilanzeigen

Zusatzfarbe möglich

Mindestgröße:

1 Textspalte / 20 mm hoch

Maximalgröße:

2 Textspalten / 80 mm hoch

Anmerkungen zur Berechnung:

Zusatzfarbe, Farbzuschlag



Blatthohe Anzeigen

auf Textseiten

Mindestgröße:

BF: 1 Textspalte / 420 mm hoch

RF: 1 Textspalte / 480 mm hoch

Maximalgröße:

BF: 3 Textspalten / 420 mm hoch

RF: 4 Textspalten / 480 mm hoch

Anmerkungen zur Berechnung:

Umrechnungsfaktor: BF: 1,2 RF: 1,166



Blattbreite Anzeigen

auf Textseiten

Mindestgröße:

BF: 5 Textspalten / 70 mm hoch

RF: 6 Textspalten / 80 mm hoch

Maximalgröße:

BF: 5 Textspalten / 350 mm hoch

RF: 6 Textspalten / 410 mm hoch

Anmerkungen zur Berechnung:

blattbreite Anzeigen unter 80 mm können nur im Anzeigenteil platziert werden.

Platzierungsbedingungen & Anzeigensonderformate



Eckfeldanzeigen

auf Textseiten

Mindestgröße:

BF: 3 Textspalten / 175 mm hoch
RF: 3 Textspalten / 240 mm hoch

Maximalgröße:

BF: 4 Textspalten / 310 mm hoch
RF: 5 Textspalten / 370 mm hoch

Anmerkungen zur Berechnung:

Umrechnungsfaktor: BF: 1,2 RF: 1,166



1.000er-Eckfeld

auf Textseiten

Größe:

BF: 4 Textspalten / 208 mm hoch
RF: 4 Textspalten / 214 mm hoch

Anmerkungen zur Berechnung:

Umrechnungsfaktor: BF: 1,2 RF: 1,166



L-Anzeigen

auf Textseiten, Zusatzfarbe möglich

Mindestgröße:

BF: 5 Textspalten / 70 mm
+ 1 Textspalte / 350 mm hoch
RF: 6 Textspalten / 80 mm
+ 1 Textspalte / 400 mm hoch

Maximalgröße:

BF: 5 Textspalten / 100 mm
+ 2 Textspalten / 320 mm hoch
RF: 6 Textspalten / 120 mm
+ 2 Textspalten / 360 mm hoch

Anmerkungen zur Berechnung:

Umrechnungsfaktor: BF: 1,2 RF: 1,166

Platzierungsbedingungen & Anzeigensonderformate

Platzierungszuschlag Für alle Platzierungen wird generell ein Zuschlag in Höhe von 20 % erhoben (außer bei Textteilanzeigen und Anzeigen auf der Titelseite).



Wetterkasten

Platzierung über dem Wetter, nur in Gesamt- und Teilausgaben möglich

Mindestgröße:

BF: 5 Textspalten / 15 mm hoch
RF: 6 Textspalten / 15 mm hoch

Maximalgröße:

BF: 5 Textspalten / 48 mm hoch
RF: 6 Textspalten / 48 mm hoch



Satelliten-Anzeigen

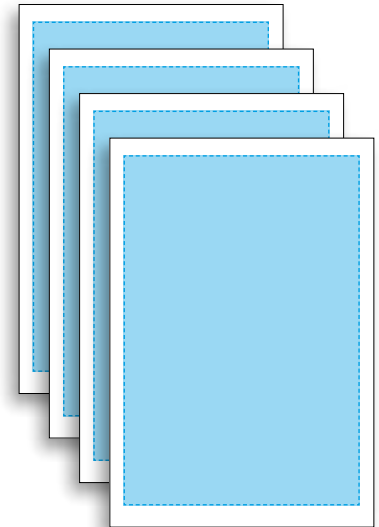
nur im Anzeigenteil, Zusatzfarbe möglich

Mindestgröße:

3 x 1 Anzeigenspalte / 50 mm hoch

Maximalgröße:

5 x 1 Anzeigenspalte / 50 mm hoch



Anzeigenstrecken

Mindestgröße:

mindestens 4 aufeinanderfolgende Seiten in einer Ausgabe

Streckenrabatt:

ab 4 Seiten 20 %
ab 6 Seiten 25 %
ab 8 Seiten 30 %

Platzierungsbedingungen & Anzeigensonderformate

Platzierungszuschlag Für alle Platzierungen wird generell ein Zuschlag in Höhe von 20 % erhoben (außer bei Textteilanzeigen und Anzeigen auf der Titelseite).



Panorama-Anzeigen

Mindestgröße:

BF: 13 Anzeigenspalten / 140 mm hoch

RF: 15 Anzeigenspalten / 160 mm hoch

Maximalgröße:

BF: 13 Anzeigenspalten / 420 mm hoch

RF: 15 Anzeigenspalten / 480 mm hoch



Tunnel-Anzeigen

auf Textseiten, Zusatzfarbe möglich

Mindestgröße:

BF: 5 Textspalten inkl. Bundsteg / 140 mm hoch

RF: 5 Textspalten inkl. Bundsteg / 160 mm hoch

Maximalgröße:

BF: 7 Textspalten inkl. Bundsteg / 280 mm hoch

RF: 9 Textspalten inkl. Bundsteg / 320 mm hoch

Anmerkungen zur Berechnung:


Umrechnungsfaktor: BF: 1,2 RF: 1,166

Anzeigenpreise Gesamt- und Teilausgaben

Grundpreise

Grundpreise Gesamt- und Teilausgaben zzgl. MwSt. – außer Stellenmarkt (Seite 14)

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format


	Gesamtausgabe BF/RF	Teilausgabe A BF/RF	Teilausgabe B BF/RF	Teilausgabe C BF/RF	Teilausgabe D nur RF	Teilausgabe E BF/RF	Teilausgabe F nur BF
s/w Preis je mm	14,97	5,67	11,73	12,63	6,12	9,85	4,21
BF	4,15	0,46	4,21	0,43		2,01	
RF	10,82	5,21	7,52	12,20		7,84	
Preis 1/1 Seite	46.813,20	18.664,80	35.876,40	42.075,60	20.563,20	31.407,60	10.609,20
1 ZF bis 500 mm							
Farbzuschlag auf s/w-Preis	1.495,00	565,00	1.175,00	1.265,00	610,00	985,00	420,00
1 ZF ab 501 mm							
Farb-mm-Preis	17,96	6,80	14,08	15,16	7,34	11,82	5,05
BF	4,97	0,55	5,05	0,52		2,42	
RF	12,99	6,25	9,03	14,64		9,40	
Preis 1/1 Seite	56.170,80	22.386,00	43.066,80	50.500,80	24.662,40	37.682,40	12.726,00
2 + 3 ZF bis 500 mm							
Farbzuschlag auf s/w-Preis	3.745,00	1.420,00	2.935,00	3.160,00	1.530,00	2.465,00	1.055,00
2 + 3 ZF ab 501 mm							
Farb-mm-Preis	22,46	8,51	17,60	18,95	9,18	14,78	6,32
BF	6,22	0,69	6,32	0,65		3,02	
RF	16,24	7,82	11,28	18,30		11,76	
Preis 1/1 Seite	70.240,80	28.014,00	53.827,20	63.126,00	30.844,80	47.124,00	15.926,40
Textteilanzeigen							
s/w je mm	59,88	22,68	46,92	50,52	24,48	39,40	16,84
Eckfeldanzeigen	11.703,30	4.666,20	8.969,10	10.518,90	5.140,80	7.851,90	2.652,30
BF: 630 mm, s/w	2.614,50	289,80	2.652,30	270,90		1.266,30	
RF: 840 mm, s/w	9.088,80	4.376,40	6.316,80	10.248,00		6.585,60	
1.000er -Format							
998 mm, s/w	14.940,06	5.658,66	11.706,54	12.604,74	6.107,76	9.830,30	4.201,58

Anzeigenpreise Gesamt- und Teilausgaben

Ortspreise

Ortspreise Gesamt- und Teilausgaben zzgl. MwSt. – außer Stellenmarkt (Seite 15)

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format


	Gesamtausgabe	Teilausgabe A	Teilausgabe B	Teilausgabe C	Teilausgabe D	Teilausgabe E	Teilausgabe F
	BF/RF	BF/RF	BF/RF	BF/RF	nur RF	BF/RF	nur BF
s/w Preis je mm	13,32	4,81	10,26	11,12	5,41	8,70	3,71
BF	3,69	0,39	3,68	0,38		1,78	
RF	9,63	4,42	6,58	10,74		6,92	
Preis 1/1 Seite	41.655,60	15.834,00	31.382,40	37.044,00	18.177,60	27.736,80	9.349,20
1 ZF bis 500 mm							
Farbzuschlag auf s/w-Preis	1.330,00	480,00	1.025,00	1.110,00	540,00	870,00	370,00
1 ZF ab 501 mm							
Farb-mm-Preis	15,98	5,77	12,31	13,34	6,49	10,44	4,45
BF	4,43	0,47	4,42	0,46		2,13	
RF	11,55	5,30	7,89	12,88		8,31	
Preis 1/1 Seite	49.971,60	18.992,40	37.648,80	44.436,00	21.806,40	33.289,20	11.214,00
2 + 3 ZF bis 500 mm							
Farbzuschlag auf s/w-Preis	3.330,00	1.205,00	2.565,00	2.780,00	1.355,00	2.175,00	930,00
2 + 3 ZF ab 501 mm							
Farb-mm-Preis	19,98	7,22	15,39	16,68	8,12	13,05	5,57
BF	5,53	0,59	5,52	0,57		2,67	
RF	14,45	6,63	9,87	16,11		10,38	
Preis 1/1 Seite	62.487,60	23.763,60	47.073,60	55.566,00	27.283,20	41.605,20	14.036,40
Textteilanzeigen							
s/w je mm	53,28	19,24	41,04	44,48	21,64	34,80	14,84
Eckfeldanzeigen	10.413,90	3.958,50	7.845,60	9.261,00	4.544,40	6.934,20	2.337,30
BF: 630 mm, s/w	2.324,70	245,70	2.318,40	239,40		1.121,40	
RF: 840 mm, s/w	8.089,20	3.712,80	5.527,20	9.021,60		5.812,80	
1.000er -Format							
998 mm, s/w	13.293,36	4.800,38	10.239,48	11.097,76	5.399,18	8.682,60	3.702,58

Anzeigenpreise Gesamt- und Teilausgaben · Stellenmarkt

Grundpreise

Grundpreise Gesamt- und Teilausgaben zzgl. MwSt. – nur Stellenmarkt und Onlineveröffentlichung¹⁾

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format

	Gesamtausgabe	Teilausgabe A	Teilausgabe B	Teilausgabe C	Teilausgabe D	Teilausgabe E	Teilausgabe F
	BF/RF	BF/RF	BF/RF	BF/RF	nur RF	BF/RF	nur BF
s/w Preis je mm	16,14	6,09	12,61	13,57	6,61	10,62	4,55
BF	4,47	0,50	4,53	0,47		2,17	
RF	11,67	5,59	8,08	13,10		8,45	
Preis 1/1 Seite	50.475,60	20.042,40	38.564,40	45.200,40	22.209,60	33.860,40	11.466,00
1 ZF bis 500 mm							
Farbzuschlag auf s/w-Preis	1.615,00	610,00	1.260,00	1.355,00	660,00	1.060,00	455,00
1 ZF ab 501 mm							
Farb-mm-Preis	19,37	7,31	15,13	16,28	7,93	12,74	5,46
BF	5,37	0,60	5,43	0,56		2,60	
RF	14,00	6,71	9,70	15,72		10,14	
Preis 1/1 Seite	60.572,40	24.057,60	46.275,60	54.230,40	26.644,80	40.622,40	13.759,20
2 + 3 ZF bis 500 mm							
Farbzuschlag auf s/w-Preis	4.035,00	1.525,00	3.155,00	3.395,00	1.655,00	2.655,00	1.140,00
2 + 3 ZF ab 501 mm							
Farb-mm-Preis	24,21	9,14	18,92	20,36	9,92	15,93	6,83
BF	6,71	0,74	6,79	0,70		3,26	
RF	17,50	8,40	12,13	19,66		12,67	
Preis 1/1 Seite	75.709,20	30.088,80	57.867,60	67.821,60	33.331,20	50.786,40	17.211,60

jobs.swp.de – Stellenanzeigen online

Anzeigen bis 200 mm 16,00 €¹⁾
 Anzeigen ab 201 mm 132,00 €¹⁾

Anzeigen bis 200 mm werden zwei Wochen online,
 Anzeigen ab 201 mm werden vier Wochen online auf **jobs.swp.de**
 veröffentlicht.

Die Onlinepreise sind nicht rabattfähig.


¹⁾Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich.

Anzeigenpreise Gesamt- und Teilausgaben · Stellenmarkt

Ortspreise

Ortspreise Gesamt- und Teilausgaben zzgl. MwSt. – nur Stellenmarkt und Onlineveröffentlichung¹⁾

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format

	Gesamtausgabe	Teilausgabe A	Teilausgabe B	Teilausgabe C	Teilausgabe D	Teilausgabe E	Teilausgabe F
	BF/RF	BF/RF	BF/RF	BF/RF	nur RF	BF/RF	nur BF
s/w Preis je mm	14,33	5,20	11,05	11,93	5,81	9,34	4,02
BF	3,97	0,42	3,97	0,41		1,91	
RF	10,36	4,78	7,08	11,52		7,43	
Preis 1/1 Seite	44.814,00	17.119,20	33.793,20	39.740,40	19.521,60	29.778,00	10.130,40
1 ZF bis 500 mm							
Farbzuschlag auf s/w-Preis	1.435,00	520,00	1.105,00	1.195,00	580,00	935,00	400,00
1 ZF ab 501 mm							
Farb-mm-Preis	17,20	6,24	13,26	14,32	6,97	11,21	4,82
BF	4,76	0,51	4,76	0,49		2,29	
RF	12,44	5,73	8,50	13,83		8,92	
Preis 1/1 Seite	53.793,60	20.538,00	40.555,20	47.703,60	23.419,20	35.742,00	12.146,40
2 + 3 ZF bis 500 mm							
Farbzuschlag auf s/w-Preis	3.585,00	1.300,00	2.765,00	2.985,00	1.455,00	2.335,00	1.005,00
2 + 3 ZF ab 501 mm							
Farb-mm-Preis	21,50	7,80	16,58	17,90	8,72	14,01	6,03
BF	5,96	0,63	5,95	0,61		2,86	
RF	15,54	7,17	10,63	17,29		11,15	
Preis 1/1 Seite	67.233,60	25.678,80	50.710,80	59.631,60	29.299,20	44.671,20	15.195,60

jobs.swp.de – Stellenanzeigen online

Anzeigen bis 200 mm 16,00 €¹⁾
 Anzeigen ab 201 mm 132,00 €¹⁾

Anzeigen bis 200 mm werden zwei Wochen online,
 Anzeigen ab 201 mm werden vier Wochen online auf **jobs.swp.de**
 veröffentlicht.
 Die Onlinepreise sind nicht rabattfähig.


¹⁾Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich.

Anzeigenpreise Lokalausgaben

Grundpreise

Grundpreise Lokalausgaben 1-14 zzgl. MwSt. – außer Stellenmarkt (Seite 20)

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format

	1 Tübingen Horb	3 Horb	4 Metzingen Reutlingen	5 Metzingen Reutlingen Münsingen	7 Hechingen	8 Balingen	9 Villingen- Schwen- ningen	10 Münsingen	11 Ehingen Münsingen	12 Ulm Neu-Ulm Ehingen Münsingen	13 Ulm Neu-Ulm Ehingen	13a Neu-Ulm	14 Ehingen
	RF	RF	RF	RF	RF	RF	BF	RF	RF	RF	RF	RF	RF
s/w Preis je mm	2,44	0,93	1,03	1,55	0,89	1,84	1,29	1,01	1,43	4,09	3,65	1,50	0,82
Preis 1/1 Seite	8.198,40	3.124,80	3.460,80	5.208,00	2.990,40	6.182,40	3.250,80	3.393,60	4.804,80	13.742,40	12.264,00	5.040,00	2.755,20
1 ZF bis 500 mm* Farbzuschlag auf s/w-Preis	185,00	70,00	55,00	160,00	54,00	114,00	32,00	70,00	145,00	410,00	365,00	150,00	80,00
1 ZF ab 501 mm* Farb-mm-Preis	2,81	1,07	1,11	1,82	1,07	2,22	1,61	1,12	1,72	4,91	4,38	1,80	0,98
Preis 1/1 Seite	9.441,60	3.595,20	3.729,60	6.115,20	3.595,20	7.459,20	3.654,00	3.763,20	5.779,20	16.497,60	14.716,80	6.048,00	3.292,80
2 + 3 ZF bis 500 mm* Farbzuschlag auf s/w-Preis	450,00	135,00	160,00	310,00	93,00	174,00	78,00	215,00	360,00	1.025,00	915,00	375,00	205,00
2 + 3 ZF ab 501 mm* Farb-mm-Preis	3,34	1,20	1,32	2,12	1,20	2,42	1,68	1,41	2,15	6,14	5,48	2,25	1,23
Preis 1/1 Seite	11.222,40	4.032,00	4.435,20	7.123,20	4.032,00	8.131,20	3.742,20	4.737,60	7.224,00	20.630,40	18.412,80	7.560,00	4.132,80
Textteilanzeigen s/w je mm	8,06	2,96	1,45	2,98	2,50	7,98	3,87	2,86	5,72	16,36	14,60	6,00	3,28
Eckfeldanzeigen BF: 630 mm, s/w RF: 840 mm, s/w	2.049,60	781,20	865,20	1.302,00	747,60	1.545,60	812,70	848,40	1.201,20	3.435,60	3.066,00	1.260,00	688,80
1.000er -Format 998 mm, s/w	2.435,12	928,14	1.027,94	1.546,90	888,22	1.836,32	1.287,42	1.007,98	1.427,14	4.081,82	3.642,70	1.497,00	818,36


*Hechingen und Balingen 300 (301) mm / Villingen-Schwenningen 1 ZF: 100 (101) mm, 2 + 3 ZF: 200 (201) mm

Anzeigenpreise Lokalausgaben

Grundpreise

Grundpreise Lokalausgaben 16-28 zzgl. MwSt. – außer Stellenmarkt (Seite 21)

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format


	16	16a	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
	Heidenheim Giengen	Heidenheim Giengen	Giengen	Göppingen Geislingen	Göppingen	Geislingen	Aalen Schwäb. Gmünd	Aalen	Schwäb. Gmünd	Schw. Hall Gaildorf Crailsheim	Schwäbisch Hall	Gaildorf	Crailsheim	Bad Mergent- heim
	RF	RF	RF	RF	RF	RF	BF	BF	BF	BF	BF	BF	BF	BF
 s/w Preis je mm	2,86	1,25	0,96	3,56	2,39	1,55	3,22	2,18	1,43	3,41	1,35	1,09	1,35	0,75
Preis 1/1 Seite	9.609,60	4.200,00	3.225,60	11.961,60	8.030,40	5.208,00	8.307,60	5.624,40	3.689,40	8.593,20	3.402,00	2.746,80	3.402,00	1.890,00
1 ZF bis 500 mm Farbzuschlag auf s/w-Preis	-	-	-	355,00	240,00	155,00	Es wird kein Farbzuschlag für kleinformatige Anzeigen berechnet. Es gilt der Farb-mm-Preis.			265,00	120,00	70,00	100,00	135,00
1 ZF ab 501 mm Farb-mm-Preis	-	-	-	4,27	2,87	1,86	3,78	2,52	1,69	3,94	1,59	1,23	1,55	1,02
Preis 1/1 Seite	-	-	-	14.347,20	9.643,20	6.249,60	9.752,40	6.501,60	4.360,20	9.928,80	4.006,80	3.099,60	3.906,00	2.570,40
2 + 3 ZF bis 500 mm Farbzuschlag auf s/w-Preis	Es gilt der Farb-mm-Preis.	-	-	890,00	600,00	390,00	Es wird kein Farbzuschlag für kleinformatige Anzeigen berechnet. Es gilt der Farb-mm-Preis.			865,00	360,00	270,00	335,00	205,00
2 + 3 ZF ab 501 mm Farb-mm-Preis	3,84	-	-	5,34	3,59	2,33	4,46	2,93	2,08	5,14	2,07	1,63	2,02	1,16
Preis 1/1 Seite	12.902,40	-	-	17.942,40	12.062,40	7.828,20	11.506,80	7.559,40	5.366,40	12.952,80	5.216,40	4.107,60	5.090,40	2.923,20
Textteilanzeigen s/w je mm	4,90	-	-	14,24	9,56	6,20	12,00	8,00	6,06	8,48	3,34	2,72	3,37	2,42
Eckfeldanzeigen BF: 630 mm, s/w RF: 840 mm, s/w	4.116,00	-	-	2.990,40	2.007,60	1.302,00	2.028,60	1.373,40	900,90	2.148,30	850,50	686,70	850,50	472,50
1.000er-Format 998mm, s/w	4.890,20	-	-	3.552,88	2.385,22	1.546,90	3.213,56	2.175,64	1.427,14	3.403,18	1.347,30	1.087,82	1.347,30	748,50

Anzeigenpreise Lokalausgaben

Ortspreise

Ortspreise Lokalausgaben 1-14 zzgl. MwSt. – außer Stellenmarkt (Seite 22)

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format

	1	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	13a	14
	Tübingen RF	Horb RF	Metzingen Reutlingen RF	Metzingen Reutlingen Münsingen RF	Hechingen RF	Balingen RF	Villingen- Schwen- ningen BF	Münsingen RF	Ehingen Münsingen RF	Ulm Münsingen RF	Ulm Neu- Ulm RF	Neu-Ulm RF	Ehingen RF
s/w Preis je mm	2,07	0,79	0,92	1,40	0,76	1,56	1,11	0,87	1,22	3,48	3,10	1,28	0,70
Preis 1/1 Seite	6.955,20	2.654,40	3.091,20	4.704,00	2.553,60	5.241,60	2.797,20	2.923,20	4.099,20	11.692,80	10.416,00	4.300,80	2.352,00
1 ZF bis 500 mm* Farbzuschlag auf s/w-Preis	160,00	60,00	25,00	130,00	45,00	99,00	28,00	50,00	120,00	350,00	310,00	130,00	70,00
1 ZF ab 501 mm* Farb-mm-Preis	2,39	0,91	0,95	1,63	0,91	1,89	1,39	0,95	1,46	4,18	3,72	1,54	0,84
Preis 1/1 Seite	8.030,40	3.057,60	3.192,00	5.476,80	3.057,60	6.350,40	3.150,00	3.192,00	4.905,60	14.044,80	12.499,20	5.174,40	2.822,40
2 + 3 ZF bis 500 mm* Farbzuschlag auf s/w-Preis	385,00	115,00	160,00	285,00	78,00	147,00	66,00	190,00	305,00	870,00	775,00	320,00	175,00
2 + 3 ZF ab 501 mm* Farb-mm-Preis	2,84	1,02	1,22	1,94	1,02	2,05	1,44	1,23	1,83	5,22	4,65	1,92	1,05
Preis 1/1 Seite	9.542,40	3.427,20	4.099,20	6.518,40	3.427,20	6.888,00	3.213,00	4.132,80	6.148,80	17.539,20	15.624,00	6.451,20	3.528,00
Textteilanzeigen s/w je mm	6,85	2,52	1,37	2,65	2,13	6,77	3,33	2,50	4,88	13,92	12,40	5,12	2,80
Eckfeldanzeigen BF: 630 mm, s/w RF: 840 mm, s/w	1.738,80	663,60	772,80	1.176,00	638,40	1.310,40	699,30	730,80	1.024,80	2.923,20	2.604,00	1.075,20	588,00
1.000er -Format 998 mm, s/w	2.065,86	788,42	918,16	1.397,20	758,48	1.556,88	1.107,78	868,26	1.217,56	3.473,04	3.093,80	1.277,44	698,60


*Hechingen und Balingen 300 (301) mm / Villingen-Schwenningen 1 ZF: 100 (101) mm, 2 + 3 ZF: 200 (201) mm

Anzeigenpreise Lokalausgaben

Ortspreise

Ortspreise Lokalausgaben 16-28 zzgl. MwSt. – außer Stellenmarkt (Seite 23)

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format


	16	16a	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
	Heidenheim Giengen	Heidenheim Giengen	Giengen	Göppingen Geislingen	Göppingen	Geislingen	Aalen Schwüb. Gmünd	Aalen	Schwüb. Gmünd	Schw. Hall Gaildorf Crailsheim	Schwäbisch Hall	Gaildorf	Crailsheim	Bad Mergent- heim
	RF	RF	RF	RF	RF	RF	BF	BF	BF	BF	BF	BF	BF	BF
 s/w Preis je mm	2,43	1,06	0,82	3,03	2,03	1,32	2,73	1,85	1,21	2,90	1,17	0,92	1,14	0,64
Preis 1/1 Seite	8.164,80	3.561,60	2.755,20	10.180,80	6.820,80	4.435,20	7.043,40	4.773,00	3.121,80	7.308,00	2.948,40	2.318,40	2.872,80	1.612,80
1 ZF bis 500 mm Farbzuschlag auf s/w-Preis	-	-	-	305,00	205,00	130,00	Es wird kein Farbzuschlag für kleinformatige Anzeigen berechnet. Es gilt der Farb-mm-Preis.			225,00	90,00	65,00	90,00	120,00
1 ZF ab 501 mm Farb-mm-Preis	-	-	-	3,64	2,44	1,58	3,22	2,14	1,43	3,35	1,35	1,05	1,32	0,88
Preis 1/1 Seite	-	-	-	12.230,40	8.198,40	5.308,80	8.307,60	5.521,20	3.689,40	8.442,00	3.402,00	2.646,00	3.326,40	2.217,60
2 + 3 ZF bis 500 mm Farbzuschlag auf s/w-Preis	Es gilt der Farb-mm-Preis.	-	-	760,00	510,00	330,00	Es wird kein Farbzuschlag für kleinformatige Anzeigen berechnet. Es gilt der Farb-mm-Preis.			735,00	290,00	235,00	285,00	180,00
2 + 3 ZF ab 501 mm Farb-mm-Preis	3,26	-	-	4,55	3,05	1,98	3,79	2,49	1,76	4,37	1,75	1,39	1,71	1,00
Preis 1/1 Seite	10.953,60	-	-	15.288,00	10.248,00	6.652,80	9.778,20	6.424,20	4.540,80	11.012,40	4.410,00	3.502,80	4.309,20	2.520,00
Textteilanzeigen s/w je mm	4,16	-	-	12,12	8,12	5,28	10,20	6,80	5,15	7,21	2,84	2,31	2,86	2,11
Eckfeldanzeigen BF: 630 mm, s/w RF: 840 mm, s/w	3.494,40	-	-	2.545,20	1.705,20	1.108,80	1.719,90	1.165,50	762,30	1.827,00	737,10	579,60	718,20	403,20
1.000er -Format 998mm, s/w	4.151,68	-	-	3.023,94	2.025,94	1.317,36	2.724,54	1.846,30	1.207,58	2.894,20	1.167,66	918,16	1.137,72	638,72

Anzeigenpreise Lokalausgaben · Stellenmarkt

Grundpreise

Grundpreise Lokalausgaben 1-14 zzgl. MwSt. – Stellenmarkt und Onlineveröffentlichung¹⁾

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format

	1	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	13a	14
	Tübingen RF	Horb RF	Metzingen Reutlingen RF	Metzingen Reutlingen Münsingen RF	Hechingen RF	Balingen RF	Villingen- Schwen- ningen BF	Münsingen RF	Ehingen Münsingen RF	Ulm Münsingen RF	Ulm Neu- Ulm RF	Neu-Ulm RF	Ehingen RF
s/w Preis je mm	2,58	0,93	Stellenanzeigen nur in Ausgabe 5 Metzingen/Reutlingen/Münsingen möglich	1,55	0,89	1,84	1,29	1,01	1,43	4,20	Stellenanzeigen nur in Ausgabe 12 Ulm/Münsingen möglich	Stellenanzeigen nur in Ausgabe 12 Ulm/Münsingen möglich	0,84
Preis 1/1 Seite	8.668,80	3.124,80		5.208,00	2.990,40	6.182,40	3.250,80	3.393,60	4.804,80	14.112,00			2.822,40
1 ZF bis 500 mm* Farbzuschlag auf s/w-Preis	185,00	70,00		160,00	54,00	114,00	32,00	70,00	145,00	420,00			85,00
1 ZF ab 501 mm* Farb-mm-Preis	2,95	1,07		1,82	1,07	2,22	1,61	1,12	1,72	5,04			1,01
Preis 1/1 Seite	9.912,00	3.595,20		6.115,20	3.595,20	7.459,20	3.654,00	3.763,20	5.779,20	16.934,40			3.393,60
2 + 3 ZF bis 500 mm* Farbzuschlag auf s/w-Preis	455,00	135,00	310,00	93,00	174,00	78,00	215,00	360,00	1.050,00	210,00			
2 + 3 ZF ab 501 mm* Farb-mm-Preis	3,49	1,20	2,12	1,20	2,42	1,68	1,41	2,15	6,30	1,26			
Preis 1/1 Seite	11.726,40	4.032,00	7.123,20	4.032,00	8.131,20	3.742,20	4.737,60	7.224,00	21.168,00	4.233,60			

*Hechingen und Balingen 300 (301) mm / Villingen-Schwenningen 1 ZF: 100 (101) mm, 2 + 3 ZF: 200 (201) mm

jobs.swp.de – Stellenanzeigen online

Anzeigen bis 200 mm 16,00 €¹⁾
Anzeigen ab 201 mm 132,00 €¹⁾

Anzeigen bis 200 mm werden zwei Wochen online,
Anzeigen ab 201 mm werden vier Wochen online auf **jobs.swp.de**
veröffentlicht.

Die Onlinepreise sind nicht rabattfähig.


¹⁾Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich.

Anzeigenpreise Lokalausgaben · Stellenmarkt

Grundpreise

Grundpreise Lokalausgaben 16-28 zzgl. MwSt. – Stellenmarkt und Onlineveröffentlichung¹⁾

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format

	16 Heidenheim Giengen	16a Heidenheim Giengen	17 Giengen	18 Göppingen Geislingen	19 Göppingen	20 Geislingen	21 Aalen Schwüb. Gmünd	22 Aalen	23 Schwüb. Gmünd	24 Schw. Hall Gaildorf Crailsheim	25 Schwäbisch Hall	26 Gaildorf	27 Crailsheim	28 Bad Mergent- heim	
	RF	RF	RF	RF	RF	RF	BF	BF	BF	BF	BF	BF	BF	BF	
															
s/w Preis je mm	3,02			3,56			3,44	2,33	1,51	3,53	1,40	1,11	1,41	0,81	
Preis 1/1 Seite	10.147,20			11.961,60			8.875,20	6.011,40	3.895,80	8.895,60	3.528,00	2.797,20	3.553,20	2.041,20	
1 ZF bis 500 mm Farbzuschlag auf s/w-P reis	-			355,00			Es wird kein Farbzuschlag für kleinformatige Anzeigen berechnet. Es gilt der Farb-mm-Preis.			285,00	120,00	90,00	110,00	125,00	
1 ZF ab 501 mm Farb-mm-Preis	-			4,27			3,99	2,64	1,77	4,10	1,64	1,29	1,63	1,06	
Preis 1/1 Seite	-			14.347,20			10.294,20	6.811,20	4.566,60	10.332,00	4.132,80	3.250,80	4.107,60	2.671,20	
2 + 3 ZF bis 500 mm Farbzuschlag auf s/w-Preis	Es gilt der Farb-mm-Preis.			890,00			Es wird kein Farbzuschlag für kleinformatige Anzeigen berechnet. Es gilt der Farb-mm-Preis.			920,00	365,00	280,00	355,00	195,00	
2 + 3 ZF ab 501 mm Farb-mm-Preis	4,22			5,34			4,76	3,09	2,21	5,37	2,13	1,67	2,12	1,20	
Preis 1/1 Seite	14.179,20			17.942,40			12.280,80	7.972,20	5.701,80	13.532,40	5.367,60	4.208,40	5.342,40	3.024,00	

jobs.swp.de – Stellenausschreibungen online

Anzeigen bis 200 mm 16,00 €¹⁾
Anzeigen ab 201 mm 132,00 €¹⁾

Anzeigen bis 200 mm werden zwei Wochen online,
Anzeigen ab 201 mm werden vier Wochen online auf **jobs.swp.de**
veröffentlicht.
Die Onlinepreise sind nicht rabattfähig.


¹⁾Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich.

Anzeigenpreise Lokalausgaben · Stellenmarkt

Ortspreise

Ortspreise Lokalausgaben 1-14 zzgl. MwSt. – Stellenmarkt und Onlineveröffentlichung¹⁾

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format

	1	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	13a	14
	Tübingen RF	Horb RF	Metzingen Reutlingen RF	Metzingen Reutlingen Münsingen RF	Hechingen RF	Balingen RF	Villingen- Schwen- ningen BF	Münsingen RF	Ehingen Münsingen RF	Ulm Münsingen RF	Ulm Neu- Ulm RF	Neu-Ulm RF	Ehingen RF
s/w Preis je mm	2,19	0,79	Stellenanzeigen nur in Ausgabe 5 Metzingen/Reutlingen/Münsingen möglich	1,40	0,76	1,56	1,11	0,87	1,22	3,57	Stellenanzeigen nur in Ausgabe 12 Ulm/Münsingen möglich	Stellenanzeigen nur in Ausgabe 12 Ulm/Münsingen möglich	0,71
Preis 1/1 Seite	7.358,40	2.654,40		4.704,00	2.553,60	5.241,60	2.797,20	2.923,20	4.099,20	11.995,20			2.385,60
1 ZF bis 500 mm* Farbzuschlag auf s/w-Preis	160,00	60,00		130,00	45,00	99,00	28,00	50,00	120,00	355,00			70,00
1 ZF ab 501 mm* Farb-mm-Preis	2,51	0,91		1,63	0,91	1,89	1,39	0,95	1,46	4,28			0,85
Preis 1/1 Seite	8.433,60	3.057,60		5.476,80	3.057,60	6.350,40	3.150,00	3.192,00	4.905,60	14.380,80			2.856,00
2 + 3 ZF bis 500 mm* Farbzuschlag auf s/w-Preis	390,00	115,00	285,00	78,00	147,00	66,00	190,00	305,00	895,00	180,00			
2 + 3 ZF ab 501 mm* Farb-mm-Preis	2,97	1,02	1,94	1,02	2,05	1,44	1,23	1,83	5,36	1,07			
Preis 1/1 Seite	9.979,20	3.427,20	6.518,40	3.427,20	6.888,00	3.213,00	4.132,80	6.148,80	18.009,60	3.595,20			

*Hechingen und Balingen 300 (301) mm / Villingen-Schwenningen 1 ZF: 100 (101) mm, 2 + 3 ZF: 200 (201) mm

jobs.swp.de – Stellenanzeigen online

Anzeigen bis 200 mm 16,00 €¹⁾
Anzeigen ab 201 mm 132,00 €¹⁾Anzeigen bis 200 mm werden zwei Wochen online,
Anzeigen ab 201 mm werden vier Wochen online auf **jobs.swp.de**
veröffentlicht.

Die Onlinepreise sind nicht rabattfähig.


¹⁾Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich.

Anzeigenpreise Lokalausgaben · Stellenmarkt

Ortspreise

Ortspreise Lokalausgaben 16-28 zzgl. MwSt. – Stellenmarkt und Onlineveröffentlichung¹⁾

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format

	16 Heidenheim Giengen	16a Heidenheim Giengen	17 Giengen	18 Göppingen Geislingen	19 Göppingen	20 Geislingen	21 Aalen Schwüb. Gmünd	22 Aalen	23 Schwüb. Gmünd	24 Schw. Hall Gaildorf Crailsheim	25 Schwäbisch Hall	26 Gaildorf	27 Crailsheim	28 Bad Mergent- heim	
	RF	RF	RF	RF	RF	RF	BF	BF	BF	BF	BF	BF	BF	BF	
															
s/w Preis je mm	2,56			3,03			2,92	1,98	1,28	3,00	1,20	0,95	1,20	0,66	
Preis 1/1 Seite	8.601,60			10.180,80			7.533,60	5.108,40	3.302,40	7.560,00	3.024,00	2.394,00	3.024,00	1.663,20	
1 ZF bis 500 mm Farbzuschlag auf s/w-Preis	-			305,00			Es wird kein Farbzuschlag für kleinformatige Anzeigen berechnet. Es gilt der Farb-mm-Preis.			245,00	95,00	70,00	95,00	120,00	
1 ZF ab 501 mm Farb-mm-Preis	-			3,64			3,39	2,25	1,52	3,49	1,39	1,09	1,39	0,90	
Preis 1/1 Seite	-			12.230,40			8.746,20	5.805,00	3.921,60	8.794,80	3.502,80	2.746,80	3.502,80	2.268,00	
2 + 3 ZF bis 500 mm Farbzuschlag auf s/w-Preis	Es gilt der Farb-mm-Preis.			760,00			Es wird kein Farbzuschlag für kleinformatige Anzeigen berechnet. Es gilt der Farb-mm-Preis.			780,00	300,00	235,00	300,00	190,00	
2 + 3 ZF ab 501 mm Farb-mm-Preis	3,59			4,55			4,00	2,62	1,88	4,56	1,80	1,42	1,80	1,04	
Preis 1/1 Seite	12.062,40			15.288,00			10.320,00	6.759,60	4.850,40	11.491,20	4.536,00	3.578,40	4.536,00	2.620,80	

jobs.swp.de – Stellenaussagen online

Anzeigen bis 200 mm	16,00 € ¹⁾
Anzeigen ab 201 mm	132,00 € ¹⁾

Anzeigen bis 200 mm werden zwei Wochen online,
Anzeigen ab 201 mm werden vier Wochen online auf **jobs.swp.de**
veröffentlicht.
Die Onlinepreise sind nicht rabattfähig.

¹⁾Printanzeige nur in Kombination mit Online möglich.


Abweichende Anzeigenpreise Gesamtausgabe


Abweichende Anzeigenpreise Gesamtausgabe zzgl. MwSt.

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format

Reise- und Bäderanzeigen von Hotels, Gaststätten, Pensionen, Verkehrsvereinen und Verkehrsverbänden in Reisepublikationen

Reiseanzeigen von Touristikunternehmen, Reisebüros, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften in Reisepublikationen

	Gesamtausgabe	
		BF/RF
s/w Preis je mm	6,58	
BF	1,82	
RF	4,76	
1 ZF bis 500 mm Farbzuschlag auf s/w-Preis	660,00	
1 ZF ab 501 mm Farb-mm-Preis	7,90	
BF	2,19	
RF	5,71	
2 + 3 ZF bis 500 mm Farbzuschlag auf s/w-Preis	1.645,00	
2 + 3 ZF ab 501 mm Farb-mm-Preis	9,87	
BF	2,73	
RFPreis 1/1 Seite	7,14	
Eckfeldanzeigen	5.145,00	
BF: 630 mm, s/w	1.146,60	
RF: 840 mm, s/w	3.998,40	
1.000er-Format 998 mm, s/w	6.566,84	

	Gesamtausgabe	
		BF/RF
s/w Preis je mm	10,70	
BF	2,96	
RF	7,74	
1 ZF bis 500 mm Farbzuschlag auf s/w-Preis	1.070,00	
1 ZF ab 501 mm Farb-mm-Preis	12,84	
BF	3,56	
RF	9,28	
2 + 3 ZF bis 500 mm Farbzuschlag auf s/w-Preis	2.675,00	
2 + 3 ZF ab 501 mm Farb-mm-Preis	16,05	
BF	4,45	
RFPreis 1/1 Seite	11,60	
Eckfeldanzeigen	8.366,40	
BF: 630 mm, s/w	1.864,80	
RF: 840 mm, s/w	6.501,60	
1.000er-Format 998 mm, s/w	10.678,60	

Abweichende Anzeigenpreise Gesamt und Teilausgaben

Abweichende Anzeigenpreise schwarz/weiß

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format



	Gesamtausgabe BF/RF	Teilausgabe A BF/RF	Teilausgabe B BF/RF	Teilausgabe C BF/RF	Teilausgabe D nur RF	Teilausgabe E BF/RF	Teilausgabe F nur BF
Amtliche Anzeigen nicht erwerbswirtschaftlicher Art und die nicht an Dritte weiterberechnet werden							
mm-Preis zzgl. MwSt.	6,58	3,00	6,21	6,56	3,23	5,21	2,22
mm-Preis inkl. MwSt.	7,83	3,57	7,39	7,81	3,84	6,20	2,64
Anzeigen von Vereinen oder gemeinnützigen Unternehmen sofern sie nicht wirtschaftlichen oder geschäftlichen Zwecken dienen (keine Stellenangebote)							
mm-Preis zzgl. MwSt.	6,58	3,00	6,21	6,56	3,23	5,21	2,22
mm-Preis inkl. MwSt.	7,83	3,57	7,39	7,81	3,84	6,20	2,64
Private Familien- und Gelegenheitsanzeigen außer Grundstücke, Gebäude, Beteiligungen, Stellenangebote							
mm-Preis inkl. MwSt.	7,83	3,57	7,39	7,81	3,84	6,20	2,64
Private Stellengesuche am Samstag							
mm-Preis inkl. MwSt.	1,90	-	-	-	-	-	-
Gewerbliche Heiratsanzeigen am Samstag							
mm-Preis zzgl. MwSt.	14,97		-		-	-	-

Für abweichende Preise bei privaten Gelegenheits-, Familien- und Vereinsanzeigen in Lokalausgaben bitte Lokaltarife bei den Lokalverlagen anfordern.

Prospektbeilagen

Allgemeine Angaben · Zusatzbedingungen

Direktkontakt

Prospektbeilagen

Prospektbeilagen@swp.de Tel. 0731 156-112 Fax 0731 156-491

Teilbelegungen

möglich nach: Landkreisen, Lokalausgaben
nicht möglich nach: Orten, Gemeinden, Stadtgebieten

Lokalbelegungen

Beilagenaufträge für einzelne Lokalausgaben sind direkt an die betreffenden Lokalverlage zu richten.

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen – bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für Prospektbeilagen

Für Prospektbeilagen in der SÜDWEST PRESSE gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen dieser Preisliste, siehe Seiten 32–33. Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

1. Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir 14 Tage vor Beilegung bitten. Beilagen dürfen nicht zeitungsförmlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen mindestens acht Seiten Umfang haben oder bei vier und sechs Seiten gefalzt angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite in einer 16-Punkt-Schrift den Hinweis tragen: „... seitiger Prospekt der Firma ...“.
2. Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis, zuzüglich einem Aufschlag von 25 % je beteiligter Firma berechnet.
3. Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, werden aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinandergelegt.
4. Wesentlicher Bestandteil des Abonnements der SÜDWEST PRESSE ist die illustrierte Funk- und Fernsehbeilage rtv, die einmal wöchentlich, jedoch in den einzelnen Lokalausgaben an

Höchstformat

BF (Ausgaben 9 + 21-28): 230 x 310 mm
RF (Ausgaben 1-8 + 10-20): 250 x 325 mm
Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.

Höchstgewicht

60 g (höhere Gewichte auf Anfrage)

Beilegetermine

Montag bis Samstag

Postgebühren

nein

Anlieferungstermin

vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus)


unterschiedlichen Tagen, zur Einschaltung kommt. Prospekte für diese Tage werden, sofern technisch notwendig, der rtv beigelegt.

5. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
6. Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
7. Die Beilagen bitten wir spätestens vier Tage vor Beilegung frei Haus an die vom Verlag angegebene Versandanschrift zu liefern. Bei Terminunterschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung kann die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
8. Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.
9. Ein Beilagenhinweis erfolgt kostenlos.

Prospektbeilagenpreise Gesamt- und Teilausgaben Grund- und Ortspreise

Grund- und Ortspreise Gesamt- und Teilausgaben zzgl. MwSt.

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format

	Gesamtausgabe BF/RF	Teilausgabe A BF/RF	Teilausgabe B BF/RF	Teilausgabe C BF/RF	Teilausgabe D nur RF	Teilausgabe E BF/RF	Teilausgabe F nur BF	Digitale Beilage online (Ankündigungsfläche, Beilage, Kundenhomepage)
Grundpreise pro %								
bis 20 g	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	<ul style="list-style-type: none"> · Ihre Beilage auf www.swp.de · Schaltung am Erscheinungstag + an drei weiteren Tagen · Ankündigungsfläche auf der Startseite · mindestens vier Seiten Umfang · Pauschalpreis 365,- € zzgl. MwSt.
je weitere angefangene 5 g	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	
Ortspreise pro %								
bis 20 g	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00	
je weitere angefangene 5 g	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
Stückzahlen								
Zahl der erforderlichen Beilagen								
Montag – Donnerstag	328.135	104.775	228.360	246.035	110.400	184.260	82.100	
Freitag	329.135	104.775	229.360	246.035	110.400	184.260	83.100	
Samstag	346.435	109.495	242.140	261.735	118.800	196.240	84.700	

Die Tausenderpreise gelten nur bei jeweils kompletter Belegung der Ausgabe.

Resthaushaltsabdeckung

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der Resthaushaltsabdeckung. Voraussetzung hierfür ist, dass Ihre Beilage in derselben Woche verteilt wird, in der die Resthaushaltsabdeckung stattfindet. Anmeldeschluss 2 Wochen vor Verteiltermin. Anlieferung spätestens 1 Woche vor Verteilung.

Weitere Informationen erhalten Sie beim jeweiligen Verlag oder unter Tel. 0731 156-112.

Prospektbeilagenpreise Lokalausgaben

Grund- und Ortspreise

Grund- und Ortspreise Lokalausgaben 1-28 zzgl. MwSt.

BF = Berliner Format, RF = Rheinisches Format

	1 Tübingen inkl. Horb RF	3 Horb RF	4 Metzingen Reutlingen RF	5 Metzingen Reutlingen Münsingen RF	7 Hechingen RF	8 Balingen RF	9 Villingen- Schwen- ningen BF	10 Münsingen RF	11 Ehingen Münsingen RF	12 Ulm Neu-Ulm Ehingen Münsingen RF	13 Ulm Neu-Ulm Ehingen RF	13a Neu-Ulm RF	14 Ehingen RF
Grundpreise pro %													
bis 20 g	104,00	104,00	92,00	92,00	90,00	98,00	101,00	98,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
je weitere angefangene 5 g	3,60	3,60	3,00	3,00	3,50	3,50	3,50	3,00	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50
Ortspreis pro %													
bis 20 g	88,00	88,00	80,00	80,00	77,00	86,00	88,00	86,00	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00
je weitere angefangene 5 g	3,10	3,10	2,80	2,80	3,00	3,20	3,00	2,80	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Stückzahlen erforderliche Beilagen													
Montag – Donnerstag													
Freitag	46.320	6.100	13.150	18.150	7.170	23.935	9.200	5.000	11.100	66.700	61.700	14.500	6.100
Samstag	49.200	6.400	13.650	18.850	7.220	25.025	9.200	5.200	11.700	74.400	69.200	16.500	6.500
	16 Heidenheim Giengen RF	16a Heidenheim Giengen RF	17 Giengen RF	18 Göppingen Geislingen RF	19 Göppingen RF	20 Geislingen RF	21 Aalen Schwäb. Gmünd BF	22 Aalen BF	23 Schwäb. Gmünd B	25 Schwäbisch Hall B	26 Gaildorf BF	27 Crailsheim BF	28 Bad Mergent- heim BF
Grundpreise pro %													
bis 20 g	110,00			100,00	100,00	100,00	108,00	108,00	108,00	103,00	99,00	97,00	87,00
je weitere angefangene 5 g	3,00			3,50	3,50	3,50	3,05	3,05	3,05	4,00	2,80	3,00	3,00
Ortspreis pro %													
bis 20 g	93,00			88,00	88,00	88,00	95,00	95,00	95,00	87,00	84,00	87,00	74,00
je weitere angefangene 5 g	3,00			3,00	3,00	3,00	2,85	2,85	2,85	3,20	2,60	2,80	2,60
Stückzahlen erforderliche Beilagen													
Montag – Donnerstag													
Freitag	30.100			49.460	35.860	13.600	38.000	27.000	11.000	17.800	5.000	Mo-Do 15.200	6.100
Samstag	30.400			52.640	38.640	14.000	38.800	27.300	11.500	18.500	5.000	Frei-Sa 16.200	6.200

Prospektbeilagen

Versandangaben

Lieferadressen	anzuliefernde Stückzahl	
	Mo. – Fr.	Sa.
Druckzentrum Neckar-Alb GmbH & Co. KG Ferdinand-Lassalle-Straße 51, 72770 Reutlingen-Betzingen		
1 Tübingen/Horb	46.320	49.200
3 Horb	6.100	6.400
4 Metzingen/Reutlingen	13.150	13.650
5 Metzingen/Reutlingen/Münsingen*	18.150	18.850
7 Hechingen	7.170	7.220
8 Balingen	23.935	25.025

Hermann Kuhn GmbH & Co. KG, Druckzentrum Südwest,
Auf Herdenen 44, 78052 Villingen-Schwenningen

9 Villingen-Schwenningen	9.200	9.200
--------------------------	-------	-------

Druckhaus Ulm-Oberschwaben GmbH & Co.,
Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal

10 Münsingen	5.000	5.200
11 Ehingen/Münsingen	11.100	11.700
12 Ulm/Neu-Ulm/Ehingen/Münsingen	66.700	74.400
13 Ulm/Neu-Ulm/Ehingen	61.700	69.200
13a Neu-Ulm	14.500	16.500
14 Ehingen	6.100	6.500
16 Heidenheim/Giengen	30.100	30.400
18 Göppingen/Geislingen	49.460	52.640
19 Göppingen	35.860	38.640
20 Geislingen	13.600	14.000

Lieferadressen	anzuliefernde Stückzahl		
	Mo. – Do.	Fr.	Sa.
DHO Druckzentrum Hohenlohe Ostalb GmbH & Co. KG Ludwig-Erhard-Straße 109, 74564 Crailsheim			
21 Aalen/Schwäbisch Gmünd	38.000	38.000	38.800
22 Aalen	27.000	27.000	27.300
23 Schwäbisch Gmünd	11.000	11.000	11.500
25 Schwäbisch Hall	17.800	17.800	18.500
26 Gaildorf	5.000	5.000	5.000
27 Crailsheim	15.200	16.200	16.200
28 Bad Mergentheim	6.100	6.100	6.200

Stückzahlanlieferung an verschiedene Druckzentren

bei Belegung der Gesamtausgabe	Mo. – Do.	Fr.	Sa.
Druckzentrum Neckar-Alb GmbH & Co. KG	90.575	90.575	95.095
Hermann Kuhn GmbH & Co. KG, Druckzentrum Südwest	9.200	9.200	9.200
Druckhaus Ulm-Oberschwaben GmbH & Co.	146.460	146.460	157.440
DHO Druckzentrum Hohenlohe-Ostalb GmbH & Co. KG	82.100	83.100	84.700

 Lokalausgaben

 lokale Kombinationsausgaben

* Metzingen/Reutlingen: Druckzentrum Neckar-Alb – Münsingen: Druckhaus Ulm-Oberschwaben

Empfehlung für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen*

Angaben zum Produkt

1. Format

- Mindestformat 105 x 170 mm
- Maximalformat
Rheinisches Format Höhe 250 mm, Breite 325 mm
Berliner Format Höhe 230 mm, Breite 310 mm

2. Einzelblätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Mehrseitige Beilagen

- Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Gewichte

- Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.

Richtlinien zur Verarbeitung

5. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

8. Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Richtlinien für Verpackung und Transport

9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

10. Lagen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80-100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

11. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel umreifert oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.

Empfehlung für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen*

- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Hinweise zum Materialeinsatz

12. Packmitteleinsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartontagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Richtlinien zur Abwicklung

14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin ex Beilagenhersteller
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

*Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck e.V., entnommen. Punkt 1 und 3 enthalten eine verlagsbezogene Ergänzung.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch, je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages, einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Aufsichtsvorlagen, sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie folgende Auflagenhöhe beträgt:
- | | | |
|--------------------------|--------------------|----------|
| bei einer Auflage bis zu | 50.000 Exemplaren | 20 v. H. |
| bei einer Auflage bis zu | 100.000 Exemplaren | 15 v. H. |
| bei einer Auflage bis zu | 500.000 Exemplaren | 10 v. H. |
| bei einer Auflage über | 500.000 Exemplaren | 5 v. H. |
- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.

- c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Das gleiche gilt bei Auftragserteilung per Telefax.
- d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Inhalt und rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- / Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig siziert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen aus Verstoßen gegen das Urheberrecht frei.
- e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber alle Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.
- f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
- g) Für jede Ausgabe bzw. Ausgabenkombination ist – sofern nicht die Gesamtausgabe belegt wird – ein gesonderter Anzeigenabschluss zu tätigen.
- h) Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist der schriftliche Nachweis einer Beteiligung von mindestens 51 %. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung erfolgt z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- i) Anzeigenaufträge für Gesamt- und Teilausgaben mit Platzierungswunsch im lokalen Anzeigenteil werden mit 20% Zuschlag berechnet.
- j) Für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven behält sich der Verlag das Recht vor, Sonderpreise festzulegen.
- k) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.
- l) Bei Kennzifferanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigegebenen Anlagen zurückzusenden.
- m) Die Gewährung einer Agenturprovision bleibt den Werbemitteln vorbehalten, die unabhängig vom Werbungtreibenden sind. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Anzeigen und Beilagen aus dem Ortsgeschäft werden über Werbemittler angenommen und zum Grundpreis abgerechnet. Anzeigen zu Ortspreisen (abweichende Preise) werden nicht provisioniert.
- n) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragsabwicklung hinaus.
- o) Mit der Auftragserteilung zur Veröffentlichung seiner Anzeige in der Zeitung erklärt sich der Inserent auch mit der Verbreitung des Anzeigeninhalts im Internetauftritt des Verlages einverstanden.
- p) „Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Informationen zu OBS finden Sie unter www.obs-portal.de).“

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien der Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG finden Sie unter www.swp.de/agb.

Adressen der Lokalverlage

1 Tübingen

Schwäbisches Tagblatt, Uhlandstr. 2, 72072 Tübingen
Tel. 07071 934444, Fax 07071 934259
ISDN 07071 3 1517 Leonardo
E-Mail: kundenservice@tagblatt.de

3 Horb

Südwest Presse / Neckar-Chronik, Schillerstr. 22, 72160 Horb/Neckar
Tel. 07071 934444, Fax 07071 934259
ISDN 07071 3 1517 Leonardo
E-Mail: kundenservice@tagblatt.de

4 Metzingen / Reutlingen

Metzinger-Uracher Volksblatt, Hindenburgstr. 6, 72555 Metzingen
Tel. 07123 945-0, Fax 07123 945-200
ISDN 0731 1758333
E-Mail: e.euchner@swp.de

Reutlinger Nachrichten, Albstr. 4, 72764 Reutlingen
Tel. 07121 9302-0, Fax 07121 9302-45
ISDN 0731 1758333
E-Mail: anz-reutlingen@swp.de

7 Hechingen

Hohenzollerische Zeitung, Obertorplatz 19, 72379 Hechingen
Tel. 07471 9315-0, Fax 07471 2045
ISDN 0731 1758-555 Leonardo
E-Mail: hoz.anzeigen@swp.de

8 Balingen

Zollern-Alb-Kurier, Grünewaldstr. 15, 72336 Balingen
Tel. 07433 266-0, Fax 07433 266-201
ISDN 07433 9 1526
E-Mail: anzeigen@zak.de

9 Villingen-Schwenningen

Südwest Presse / Die Neckarquelle, Verlag Hermann Kuhn GmbH & Co. KG
Bert-Brecht-Str. 15 -19, 78054 Villingen-Schwenningen
Tel. 07720 301030, Fax 07720 301050
ISDN 07720 394254
E-Mail: anzeigen@kuhnverlag.de

10 Münsingen

Alb Bote, Gutenbergstr. 1, 72525 Münsingen
Tel. 07381 187-0, Fax 07381 3171
ISDN 0731 1758444
E-Mail: alb-bote.anzeigen@swp.de

13/13a Ulm

Südwest Presse, Frauenstr. 77, 89073 Ulm
Tel. 0731 156-0, Fax 0731 156-560
ISDN 0731 1758-100
E-Mail: anzeigen@swp.de

14 Ehingen

Südwest Presse / Ehinger Tagblatt, Marktplatz 6, 89584 Ehingen
Tel. 07391 582-0, Fax 07391 582-36
ISDN 0731 1758-100
E-Mail: anzeigen-ehingen@swp.de

Adressen der Lokalverlage

16/16a,17 Heidenheim/Giengen

Heidenheimer Zeitung, Heidenheimer Neue Presse, Brenztal Bote
Olgastr. 15, 89518 Heidenheim
Tel. 07321 347-127, Fax 07321 347-101
ISDN 07321 347356
E-Mail: anzeigen@hz-online.de

19 Göppingen

NWZ Neue Württembergische Zeitung,
Rosenstr. 24, 73033 Göppingen
Tel. 07161 204-204 / -201, Fax 07161 204-249 / -219
ISDN 0731 1758-110
E-Mail: kaufm.anzeigen-team@nwz.de

20 Geislingen

Geislinger Zeitung, Hauptstr. 38, 73312 Geislingen
Tel. 07331 202-0, Fax 07331 202-40
ISDN 07331 400136
E-Mail: geislinger-zeitung.anzeigen@swp.de

22 Aalen

SDZ Druck und Medien GmbH & Co. KG,
Schwäbische Post, Bahnhofstr. 65, 73430 Aalen
Tel. 07361 594-223, Fax 07361 594-242
E-Mail: fremddaten@sdz-medien.de (digitale Vorlagen)
E-Mail: anzeigen@schwaebische-post.de (Aufträge)

23 Schwäbisch Gmünd

SDZ Druck und Medien GmbH & Co. KG,
Gmünder Tagespost, Vordere Schmiedgasse 18, 73525 Schw. Gmünd
Tel. 07171 6001-780, Fax 07171 6001-763
E-Mail: fremddaten@sdz-medien.de (digitale Vorlagen)
E-Mail: anzeigen@gmuender-tagespost.de (Aufträge)

25 Schwäbisch Hall

Zeitungsverlag Schwäbisch Hall GmbH,
Haalstr. 5 + 7, 74523 Schwäbisch Hall
Tel. 0791 404-0, Fax 0791 404-280
ISDN 0791 404-291 und 0791 404-292
E-Mail: anzeigen@hallertagblatt.de

26 Gaildorf

Neue Kreis-Rundschau, Grabenstr. 14, 74405 Gaildorf
Tel. 07971 9588 - 0, Fax 07971 9588-22
ISDN 07951 469809
E-Mail: info.nkr@swp.de

27 Crailsheim

Hohenloher Tagblatt, Ludwigstr. 6-10, 74564 Crailsheim
Tel. 07951 409-0, Fax 07951 409-269
ISDN 07951 294546
E-Mail: info.ht@swp.de

28 Bad Mergentheim

Tauber-Zeitung, Ledermarkt 8-10, 97980 Bad Mergentheim
Tel. 07931 596-0, Fax 07931 596-66
ISDN 07951 469814
E-Mail: anzeigen.tbz@swp.de

Lokalausgaben / lokale Kombinationsausgaben**verkaufte Auflage**

1	Tübingen Schwäbisches Tagblatt mit Rottenburger Post und Steinlach-Bote + Ausgabe 3	42.052
3	Horb Südwest Presse / Neckar-Chronik	5.110
4	Metzingen / Reutlingen Metzinger-Uracher Volksblatt / Der Ermstalbote mit Reutlinger Nachrichten / Pfullinger Zeitung	12.422
5	Metzingen / Reutlingen / Münsingen Ausgabe 4 + Ausgabe 10	17.286
7	Hechingen Hohenzollerische Zeitung	6.748
8	Balingen Zollern-Alb-Kurier mit Schmiecha-Zeitung	22.734
9	Villingen-Schwenningen Südwest Presse / Die Neckarquelle	7.868
10	Münsingen Alb Bote	4.864
11	Ehingen / Münsingen Ausgabe 10 + Ausgabe 14	11.123
12	Ulm / Münsingen Ausgabe 10 + Ausgabe 13	64.329
13	Ulm / Neu-Ulm Südwest Presse / Schwäbische Donau Zeitung + Ausgabe 13a + Ausgabe 14	59.465
13a	Neu-Ulm Südwest Presse / Schwäbische Donau Zeitung Neu-Ulm	13.862
14	Ehingen Südwest Presse / Ehinger Tagblatt	6.259

Lokalausgaben /lokale Kombinationsausgaben**verkaufte Auflage**

16	Heidenheim Heidenheimer Zeitung + Ausgabe 16a + Ausgabe 17	26.721
16a	Heidenheim Heidenheimer Neue Presse	6.673
17	Giengen Brenzthal-Bote	1.520
18	Göppingen / Geislingen Ausgabe 19 + Ausgabe 20	46.356
19	Göppingen NWZ Neue Württembergische Zeitung	33.650
20	Geislingen Geislinger Zeitung	12.706
21	Aalen / Schwäbisch Gmünd Ausgabe 22 + Ausgabe 23	35.303
22	Aalen Schwäbische Post	25.247
23	Schwäbisch Gmünd Gmünder Tagespost	10.056
24	Schwäbisch Hall / Gaildorf / Crailsheim Ausgabe 25 + Ausgabe 26 + Ausgabe 27	36.140
25	Schwäbisch Hall Haller Tagblatt	17.115
26	Gaildorf Neue Kreis-Rundschau	4.639
27	Crailsheim Hohenloher Tagblatt	14.386
28	Bad Mergentheim Tauber-Zeitung	5.482

Für weitere Informationen zu den
Ausgaben bitte Lasche aufklappen



Verlagsservicebüros der SÜDWEST PRESSE

Günter Frenz + Partner
Verlagsvertretungen oHG
Langenstücken 24
22393 Hamburg
Tel.: 040 60918801
Fax: 040 6032135
E-Mail: info@tz-service.de
www.tz-service.de

TZ-Media GmbH
Prinzenallee 11a
40549 Düsseldorf
Tel.: 0211 558560
Fax: 0211 558595
E-Mail: info@tz-media.de

Tageszeitung Marketing Service
Dieter Leikauf
Ferdinand-Porsche-Ring 8
63110 Rodgau
Tel.: 06106 66018-0
Fax: 06106 66018-66
E-Mail: info@tmsservice.de
www.tmservice.de

Verlagsbüro Krimmer
Steingaustraße 14
73230 Kirchheim
Tel.: 07021 42062
Fax: 07021 71733
E-Mail: stuttgart@krimmer.com
www.krimmer.com

Verlagsbüro Krimmer
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Tel.: 030 893827-0
Fax: 030 893827-33
E-Mail: berlin@krimmer.com
www.krimmer.com

Medien Service Bayern
Verlagsbüro von Schroetter
Friedrichshafener Straße 1
82205 Oberpfaffenhofen-Gilching
Tel.: 08105 9070-0
Fax: 08105 9070-30
E-Mail: kontakt@vonSchroetter.de
www.vonSchroetter.de

