

SÜDWEST PRESSE

METZINGER-URACHER VOLKSBLATT DER ERMSTALBOTE

Reutlinger Nachrichten

WOCHENZEITUNG

SONNTAG AKTUELL

Z | M | G
ZEITUNGS | MARKETING | GESELLSCHAFT

OBS
online booking system

AG.MA

Arbeitsgemeinschaft
Media Analyse e. V.

Pflichtblatt der
Wertpapierbörse
Stuttgart



72542 Metzingen
Nielsen III b

Mediadaten 2012

Preisliste Nr.55 · Gültig ab 1. Januar 2012

Täglich mehr vom Leben

Verlagsangaben

Verlag

Metzinger-Uracher Volksblatt/Der Ermstalbote
Georg Hauser GmbH & Co. Zeitungsverlag KG
72542 Metzingen, Postfach 11 63;

72555 Metzingen, Hindenburgstr. 6, Tel. (0 71 23) 9 45-0

Reutlinger Nachrichten / Pfullinger Zeitung

72714 Reutlingen, Postfach 24 54; 72764 Reutlingen, Albstr. 4, Tel. (0 71 21) 93 02-0

Geschäftsstelle Bad Urach: 72574 Bad Urach, Wilhelmstr. 8, Tel. (0 71 25) 9 46 71-0

Telefon	Telefax	E-Mail
---------	---------	--------

Anzeigenverwaltung:

Metzingen (0 71 23) 9 45 - 1 10	(0 71 23) 9 45 - 2 00	e.euchner@swp.de
---------------------------------	-----------------------	------------------

Reutlingen (0 71 21) 93 02-30	(0 71 21) 93 02-45	o.hirt@swp.de
-------------------------------	--------------------	---------------

(0 71 21) 93 02-31	(0 71 21) 93 02-45	w.kurz@swp.de
--------------------	--------------------	---------------

Bad Urach (0 71 25) 9 46 71-13	(0 71 25) 9 46 71-20	j.junele@swp.de
--------------------------------	----------------------	-----------------

(Stellen Sie sicher, dass dem Verlag Ihr Anzeigenauftrag auch per Fax vorliegt)

Bankverbindungen	Konto-Nummer	BLZ
------------------	--------------	-----

Volksbank Metzingen-Bad Urach	31 068 006	640 912 00
-------------------------------	------------	------------

Volksbank Reutlingen	145 340 007	640 901 00
----------------------	-------------	------------

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto. Abschlusskunden erhalten bei Bankabbuchung auf Beträge über 50,00 € je Anzeige **2% Skonto**. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz erhoben.

Erscheinungsweise

Zeitung:	werktags, morgens
Wochenzeitung:	wöchentlich, mittwochs
Sonntag Aktuell:	wöchentlich, sonntags

Allgemeine Verlagsangaben

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen

s/w-Anzeigen		1 Werktag vor Erscheinen, 10.00 Uhr
---------------------	--	-------------------------------------

	für Sonntag Aktuell und Montagsausgabe Tageszeitung	Freitag, 10.00 Uhr
--	--	--------------------

Farbanzeigen	1 Zusatzfarbe	1 Werktag vor Erscheinen, 10.00 Uhr
---------------------	---------------	-------------------------------------

	2 u. 3 Zusatzfarben	2 Werktage vor Erscheinen, 12.00 Uhr
--	---------------------	--------------------------------------

Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

Format

Rheinisches Format

Anzeigen-Sonderformate

siehe Seite 7 und 8

Rabatte Malstaffel

3 Anzeigen	3%	24 Anzeigen	15%
6 Anzeigen	5%	52 Anzeigen	20%
12 Anzeigen	10%		

Rabatte Mengenstaffel

1.000 mm	3%	40.000 mm	21%
3.000 mm	5%	60.000 mm	22%
5.000 mm	10%	80.000 mm	23%
10.000 mm	15%	100.000 mm	24%
20.000 mm	20%	120.000 mm	25%

Chiffregebühr

Abholung:	4,00 € zzgl. MwSt.
Zusendung:	8,00 € zzgl. MwSt.

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Verlagsangaben

Verbreitungsanalyse

Auszug aus der IVW-Verbreitungsanalyse 2010/2011

	Dt. Einwohner in Tsd.	Dt. Haushalte in Tsd.	verkaufte Auflage	Markt- anteil in %*
Verbreitungsgebiet Alb Bote**				
Münsingen	13,5	6,1	2.561	90,6
Hayingen	2,0	0,9	411	100,0
Gomadingen	2,1	1,0	339	67,1
Pfronstetten	1,4	0,6	276	77,1
Mehrstetten	1,3	0,6	252	100,0
Hohenstein	3,5	1,4	251	31,6
Zwiefalten	2,0	0,9	253	51,7

	Dt. Einwohner in Tsd.	Dt. Haushalte in Tsd.	verkaufte Auflage	Markt- anteil in %*
Verbreitungsgebiet SÜDWEST PRESSE Metzinger-Uracher Volksblatt**				
Metzingen	18,8	8,7	3.787	81,4
Bad Urach	10,3	4,7	2.119	87,6
Dettingen an der Erms	8,0	3,7	1.787	91,5
Römerstein	3,7	1,6	701	89,2
Riederich	3,8	1,8	668	78,2
Hülben	2,6	1,1	618	100,0
Grafenberg	2,4	1,0	434	73,1
St. Johann	5,1	2,3	333	27,5
Grabenstetten	1,5	0,6	328	100,0
Bempflingen (Landkr. Esslingen)	3,1	1,3	339	49,9
Kohlberg (Landkr. Esslingen)	2,2	0,9	150	29,8

Quelle: IVW-Verbreitungsanalyse 2010/2011

* Basis: Regionale Abo-Tageszeitungen

** Alb Bote + Metzinger-Uracher Volksblatt

Verlagsangaben

- Metzinger-Uracher Volksblatt
+ Reutlinger Nachrichten (4)
- Alb Bote Münsingen (10)
- Alb Bote Münsingen
+ Metzinger-Uracher Volksblatt
+ Reutlinger Nachrichten (5)
- Hohenzollerische Zeitung (571)

Verbreitungsgebiet



Die Ausgaben 4, 5, 10 und 571 sind in der Gesamtausgabe der SÜDWEST PRESSE enthalten.

Die Ausgaben 4, 5 und 571 sind in den Teilausgaben A und C, die Ausgabe 10 ist in den Teilausgaben A, B, C, D und E der SÜDWEST PRESSE enthalten.

(siehe Gesamttarif Nr. 48 vom 1. Januar 2012)

Verlagsangaben

Belegungen · Auflagen

Ausgaben	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druck- auflage	Ausgaben	Verbreitete Auflage	Druck- auflage
Lokalausgaben					Kombinationsausgaben		
Lokalausgabe 4 Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung	100157	12.422	12.620	14.032	Ausgabe 562E Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Wochenzeitung Ermstal und Eninger Nachrichten	53.355	55.998
Kreisausgabe 5 Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Alb Bote	100440	17.295	17.566	19.284	Ausgabe 7562E Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Wochenzeitung Ermstal und Eninger Nachrichten + Sonntag aktuell	70.921	75.282
Regionalausgabe Alb Bote Münsingen + Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Hohenzollerische Zeitung	104441	24.043	24.434	26.519	Kreisausgabe plus (555RE) Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Wochenzeitung Ermstal und Eninger Nachrichten + Alb Bote + Wochenanzeiger Mittlere Alb	76.169	79.557
Ausgabe 550 Wochenzeitung Ermstal			35.275	36.140	Kreisausgabe super plus (7555E) Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Wochenzeitung Ermstal und Eninger Nachrichten + Alb Bote + Wochenanzeiger Mittlere Alb + Sonntag aktuell	93.736	98.841
Ausgabe 406 + 550E Wochenzeitung Ermstal mit Eninger Nachrichten + Wochenanzeiger Mittlere Alb			58.601	60.273	4 PLUS 3 Regionalausgabe plus (557E) Alb Bote Münsingen + Wochenanzeiger Münsingen/Mittlere Alb + Reutlinger Nachrichten und Metzinger-Uracher Volksblatt + Wochenzeitung Ermstal und Eninger Nachrichten + Hohenzollerische Zeitung + Wochenblatt	107.816	111.524

Quellen: IVW und ADA I/2012, Verlagsangaben

Verlagsangaben

RegioStudie 2007/2008

Tägliche Leser im Verbreitungsgebiet

– Metzinger-Uracher Volksblatt mit Reutlinger Nachrichten	36.670
– Alb Bote	10.750

Leser-Blatt-Bindung

- 65 % der Leser würden das Metzinger-Uracher Volksblatt sehr stark/stark vermissen.
- Die durchschnittliche Lesedauer beträgt 30 Minuten.
- 57 % haben innerhalb der letzten 2 Wochen alle Ausgaben des Metzinger-Uracher Volksblattes gelesen.

Sonderveröffentlichungen in der regionalen Tageszeitung

Sonderveröffentlichungen zu geschäftlichen Neubauten, Umbauten, Aktionstagen etc...

...sind aktuell	89%
...sind informativ	87%
...sind glaubwürdig	83%
...sind nützlich	81%
...regen zum Besuch des Geschäftes an	63%

Sonderveröffentlichungen zu besonderen Themen wie z.B. Auto & Verkehr, Bauen & Wohnen, Gesund & Vital, Sport & Freizeit

...sind aktuell	89%
...sind informativ	83%
...sind glaubwürdig	86%
...sind nützlich	77%

Informationsquellen über Angebote des Einzelhandels

Werbung im Metzinger-Uracher Volksblatt		69%
direkt im Geschäft		69%
Angebote der Geschäfte in der Wochenzeitung		63%
Hinweise/Tipps von Bekannten und Freunden		54%
Werbespots im Fernsehen		26%
Werbespots im lokalen Radio		19%
Werbespots in überregionalen Radiosendern		19%

Beurteilung zu Anzeigen/Werbung im Metzinger-Uracher Volksblatt

- 94% „Werbeanzeigen sind glaubwürdig und zuverlässig“
- 93% „Werbeanzeigen sind meist informativ“
- 85% „Das Durchblättern von Werbeanzeigen gehört zum Zeitunglesen dazu“
- 73% „Ohne Werbeanzeigen würde mir eine wichtige Informationsquelle fehlen“
- 59% „Werbeanzeigen helfen mir, preiswerte Angebote auszuwählen“
- 57% „Zu Werbeanzeigen haben ich mehr Vertrauen als zu Werbung in anderen Medien“
- 39% „Werbeanzeigen bieten mir Hilfestellung bei Kaufentscheidungen“
- 47% „Vor dem Einkauf habe ich mich mit Hilfe der Werbeanzeigen über die Angebote der Geschäfte informiert“

Verlagsangaben

Technische Angaben

Technische Grunddaten

Satzspiegel	480 x 320,01 mm						
Spaltenbreiten	1sp.	2sp.	3sp.	4sp.	5sp.	6sp.	7sp.
Anzeigenteil in mm:	44,43	90,36	136,29	182,22	228,15	274,08	320,01
Textteil in mm:	49,20	103,40	157,60	211,80	266,00	320,01	

Panorama-Anzeigen Satzspiegel 480 x 674 mm

Druck Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3
Druckform: Computer to Plate (CTP)

Grundschrift Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

Farbanzeigen/Duplexbilder sind in Spotfarben HKS oder in Prozessfarben (CMYK) zeitungsgerecht anzulegen. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation (Anzahl der Druckformen). Der Verlag behält sich vor, bei drucktechnischem Bedarf Spotfarben in CMYK aufzulösen.

Technische Angaben

Rasterweite	bis 40 L/cm
Rasterform	rund, quadratisch oder elliptisch
Tonwertumfang	lichter Ton 5 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 %
Tonwertzunahme	26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld
Strichbreite	positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm
Druckunterlagen	digital
Farbandrucke	in 2-facher Ausführung

Digitale Druckunterlagen

Anzeigenauftrag

Stellen Sie sicher, dass dem Verlag der Anzeigenauftrag vorliegt. Liefern Sie zu Ihrem Anzeigenauftrag immer einen korrekten Ausdruck der Datei per Fax an den Verlag.

Dokumentangaben

Dateiname, Erscheinungstermin, Ausgabe, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon- und Faxnummer

Empfangszeiten

Mo.–So. durchgehend (Alle Dateien müssen in einem Ordner/Directory versandt werden.)

Beratung/Betreuung

Mo.–Fr. 9.00 bis 18.00 Uhr, Telefon (07 31) 1 56 - 4 33, Fax (07 31) 1 56 - 4 44

Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur mit geschlossenen Dateien digital anliefern oder übertragen, keine JPG-Formate einbinden, keine DCS2-Bilder verwenden, Graustufen-Bilder mit 200 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi

Formate

PDF, EPS (Schrift includiert), PS (PostScript), PRN (Printdatei), erzeugt mit Belichtertreiber Linotronic oder PS Treiber, Auflösung: 1.270 dpi, Rasterweite: 102 lpi

Schriften

sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS includiert sein

Begleitunterlagen

Ausdruck des zu belichtenden Dokuments, in 100 %, Zusammendruck und Farbauszüge

ISDN-Übertragung

ISDN-Karte: Sting Ray, Hermstedt

Protokoll: Leonardo

Empfangsnummer: (07 31) 1 75 83 33





E-Mail: volksblatt@swp.de

Platzierungsbedingungen & Anzeigensonderformate







Satzspiegel 480 mm x 320,01 mm

Spaltenbreiten Anz.-teil in mm: 1sp. 44,43 2sp. 90,36 3sp. 136,29 4sp. 182,22 5sp. 228,15 6sp. 274,08 7sp. 320,01
 Textteil in mm: 1sp. 49,20 2sp. 103,40 3sp. 157,60 4sp. 211,80 5sp. 266,00 6sp. 320,01

Panorama-Anzeigen Satzspiegel: 480 mm x 674 mm

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung	
Textteilanzeigen Zusatzfarbe möglich	1 Textspalte/20 mm hoch	2 Textspalten/80 mm hoch	Zusatzfarbe Farbzuschlag	
Blatthohe Anzeigen auf Textseiten	1 Textspalte/480 mm hoch	4 Textspalten/480 mm hoch	Umrechnungsfaktor: 1,166	
Blattbreite Anzeigen auf Textseiten	7 Anzeigenspalten/80 mm hoch	7 Anzeigenspalten/410 mm hoch	Blattbreite Anzeigen unter 80 mm können nur im Anzeigenteil platziert werden	
Eckfeldanzeigen auf Textseiten	3 Textspalten/240 mm hoch	5 Textspalten/370 mm hoch	Umrechnungsfaktor: 1,166	


Platzierungsbedingungen & Anzeigensonderformate

<p>1.000er-Eckfeld auf Textseiten</p>	<p>4 Textspalten/214 mm hoch</p>	<p>4 Textspalten/214 mm hoch</p>	<p>Umrechnungsfaktor: 1,166</p>	
<p>Panorama-Anzeigen</p>	<p>15 Anzeigenspalten/160 mm hoch</p>	<p>15 Anzeigenspalten/480 mm hoch</p>		
<p>Tunnel-Anzeigen auf Textseiten, Zusatzfarbe möglich</p>	<p>5 Textspalten inkl. Bundsteg/ 160 mm hoch</p>	<p>9 Textspalten inkl. Bundsteg/ 320 mm hoch</p>	<p>Umrechnungsfaktor: 1,166</p>	
<p>L-Anzeigen auf Textseiten, Zusatzfarbe möglich</p>	<p>7 Anzeigenspalten/80 mm hoch + 1 Textspalte/400 mm hoch</p>	<p>7 Anzeigenspalten/120 mm hoch + 2 Textspalten, 360 mm hoch</p>	<p>Umrechnungsfaktor: 1,166</p>	
<p>Satelliten-Anzeigen nur im Anzeigenteil, Zusatzfarbe möglich</p>	<p>3x1 Anzeigenspalte/50 mm hoch</p>	<p>5x1 Anzeigenspalte/50 mm hoch</p>		
<p>Anzeigenstrecken</p>	<p>mindestens 4 aufeinanderfolgende Seiten in einer Ausgabe</p>		<p>Streckenrabatt: ab 4 Seiten: 20 % ab 6 Seiten: 25 % ab 8 Seiten: 30 %</p>	

Anzeigenpreise

Grundpreise

Grundpreise zzgl. MwSt.

	4*	5	569	562E / 562RE*	7562E*	555E / 555RE	7555E	557E
	Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung oder Ausgabe 550 Wochenzeitung Ermstal	Kreisausgabe Metzinger-Uracher Volksblatt + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Alb Bote oder Ausgabe 406+550E Wochenzeitung Ermstal mit Eninger Nachrichten + Wochenanzeiger	Regionalausgabe Alb Bote + Metzinger-Uracher Volksblatt + Reutlinger Nachrichten + Hohenzollerische Zeitung	Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Wochenzeitung Ermstal + Eninger Nachrichten	Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Wochenzeitung Ermstal + Eninger Nachrichten + Sonntag aktuell	Kreisausgabe plus Metzinger-Uracher Volksblatt und der Ermstalbote und Reutlinger Nachrichten + Pfullinger Zeitung + Wochenzeitung Ermstal + Alb Bote + Wochenanz. + Eninger Nachrichten	Kreisausgabe super plus Metzinger-Uracher Volksblatt + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Wochenzeitung Ermstal + Alb Bote + Wochenanz. + Eninger Nachrichten + Sonntag aktuell	Regionalausgabe plus Alb Bote + Wochenanzeiger + Metzinger-Uracher Volksblatt + Reutlinger Nachrichten + Wochenzeitung + Hohenzollerische Ztg. + Wochenblatt + Eninger Nachrichten
s/w Preis je mm	1,02	1,53	2,23	1,52	1,92	2,17	2,45	3,19
Preis 1/1 Seite	3.427,20	5.140,80	7.492,80	5.107,20	6.451,20	7.291,20	8.232,00	10.718,40
1 ZF bis 500 mm Farbzuschlag auf s/w-Preis	55,00	160,00	240,00	75,00	150,00	235,00	235,00	330,00
1 ZF ab 501 mm Farb-mm-Preis	1,11	1,82	2,66	1,64	2,18	2,61	2,89	3,79
Preis 1/1 Seite	3.729,60	6.115,20	8.937,60	5.510,40	7.324,80	8.769,60	9.710,40	12.734,40
2+3 ZF bis 500 mm Farbzuschlag auf s/w-Preis	160,00	310,00	430,00	220,00	375,00	470,00	565,00	625,00
2+3 ZF ab 501 mm Farb-mm-Preis	1,32	2,12	3,04	1,93	2,63	3,08	3,55	4,38
Preis 1/1 Seite	4.435,20	7.123,20	10.214,40	6.484,80	8.836,80	10.348,80	11.928,00	14.716,80
Textteilanzeigen s/w je mm	1,45	2,98	4,80	2,01	-	3,56	-	5,38
Eckfeldanzeigen 840 mm, s/w	856,80	1.285,20	1.873,20	-	-	-	-	-
1.000er-Format 998 mm, s/w	1.017,96	1.526,94	2.225,54	-	-	-	-	-

* **Stellenanzeigen in den Lokalausgaben 4, 550, 551R, 562E, 562RE + 7562E nicht möglich**

www.swp.de/jobs – Stellenanzeigen online


Anzeigen bis 200 mm Volumen 16,00 €
Anzeigen ab 201 mm Volumen 132,00 €

Anzeigen bis 200 mm Volumen werden zwei Wochen online auf www.swp.de veröffentlicht. Die Online-Grundgebühr wird für alle Stellenanzeigen bis 200 mm erhoben und ist nicht AE- und nicht rabattfähig.
Anzeigen ab 201 mm Volumen werden vier Wochen online auf www.swp.de veröffentlicht. Die Preise sind nicht rabattfähig.

Anzeigenpreise

Ortspreise

Ortspreise zzgl. MwSt.

	4* Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung oder Ausgabe 550 Wochenzeitung Ermstal	5 Kreisausgabe Metzinger-Uracher Volksblatt + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Alb Bote oder Ausgabe 406 + 550E Wochenzeitung Ermstal mit Eninger Nachrichten + Wochenanzeiger	569 Regionalausgabe Alb Bote + Metzinger-Uracher Volksblatt + Reutlinger Nachrichten + Hohenzollerische Zeitung	562E / 562RE* Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Wochenzeitung Ermstal + Eninger Nachrichten	7562E* Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Wochenzeitung Ermstal + Eninger Nachrichten + Sonntag aktuell	555E / 555RE Kreisausgabe plus Metzinger-Uracher Volksblatt und der Ermstalbote und Reutlinger Nachrichten + Pfullinger Zeitung + Wochenzeitung Ermstal + Alb Bote + Wochenanz. + Eninger Nachrichten	7555E Kreisausgabe super plus Metzinger-Uracher Volksblatt + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Wochenzeitung Ermstal + Alb Bote + Wochenanz. + Eninger Nachrichten + Sonntag aktuell	557E Regionalausgabe plus Alb Bote + Wochenanzeiger + Metzinger-Uracher Volksblatt + Reutlinger Nachrichten + Wochenzeitung + Hohenzollerische Ztg. + Wochenblatt + Eninger Nachrichten
s/w Preis je mm	0,92	1,40	1,96	1,39	1,75	1,93	2,17	2,83
Preis 1/1 Seite	3.091,20	4.704,00	6.585,60	4.670,40	5.880,00	6.484,80	7.291,20	9.508,80
1 ZF bis 500 mm Farbzuschlag auf s/w-Preis	25,00	130,00	185,00	55,00	115,00	225,00	225,00	270,00
1 ZF ab 501 mm Farb-mm-Preis	0,95	1,63	2,29	1,47	1,94	2,35	2,59	3,32
Preis 1/1 Seite	3.192,00	5.476,80	7.694,40	4.939,20	6.518,40	7.896,00	8.702,40	11.155,20
2+3 ZF bis 500 mm Farbzuschlag auf s/w-Preis	160,00	285,00	385,00	210,00	320,00	470,00	535,00	550,00
2+3 ZF ab 501 mm Farb-mm-Preis	1,22	1,94	2,69	1,78	2,35	2,84	3,21	3,88
Preis 1/1 Seite	4.099,20	6.518,40	9.038,40	5.980,80	7.896,00	9.542,40	10.785,60	13.036,80
Textteilanzeigen s/w je mm	1,37	2,65	4,23	1,86	-	3,16	-	4,73
Eckfeldanzeigen 840 mm, s/w	772,80	1.176,00	1.646,40	-	-	-	-	-
1.000er-Format 998 mm, s/w	918,16	1.397,20	1.956,08	-	-	-	-	-

* **Stellenanzeigen in den Lokalausgaben 4, 550, 551R, 562E, 562RE + 7562E nicht möglich**

www.swp.de/jobs – Stellenanzeigen online

Anzeigen bis 200 mm Volumen 16,00 €

Anzeigen ab 201 mm Volumen 135,00 €

Anzeigen bis 200 mm Volumen werden zwei Wochen online auf www.swp.de veröffentlicht. Die Online-Grundgebühr wird für alle Stellenanzeigen bis 200 mm erhoben und ist nicht AE- und nicht rabattfähig. Anzeigen ab 201 mm Volumen werden vier Wochen online auf www.swp.de veröffentlicht. Die Preise sind nicht rabattfähig.

Abweichende Anzeigenpreise

Abweichende Anzeigenpreise schwarz/weiß



	4 Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung	5 Kreisausgabe Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Alb Bote	562 / 562R Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Wochenzeitung Ermstal	704+TZ+WB Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Wochenzeitung Ermstal + Sonntag aktuell	555E / 555RE Kreisausgabe plus Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Wochenzeitung Ermstal + Alb Bote + Wochenanz. Mittlere Alb	705+TZ+WB Kreisausgabe super plus Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung + Wochenzeitung Ermstal + Alb Bote + Wochenanz. Mittlere Alb + Sonntag aktuell
Amtliche Anzeigen nicht erwerbswirtschaftlicher Art und die nicht an Dritte weiterberechnet werden						
mm-Preis zzgl. MwSt.	0,55	0,85	0,69	0,81	0,88	0,98
mm-Preis inkl. MwSt.	0,65	1,01	0,82	0,96	1,05	1,17
Anzeigen von Vereinen oder gemeinnützigen Unternehmen sofern sie nicht wirtschaftlichen oder geschäftlichen Zwecken dienen (keine Stellenangebote)						
mm-Preis zzgl. MwSt.	0,55	0,85	0,69	0,81	0,88	0,98
mm-Preis inkl. MwSt.	0,65	1,01	0,82	0,96	1,05	1,17
Private Familien- und Gelegenheitsanzeigen außer Grundstücke, Gebäude, Beteiligungen, Stellenangebote	Belegungseinheit Kreisausgabe (5)					
mm-Preis inkl. MwSt.	1,01	1,01	0,82	0,96	1,05	1,17
Mittwoch Markt Wortpreis inkl. MwSt.	-	-	-	-	0,71	-

Sonderthemen

Auszug aus dem Sonderthemenplan

Themen	voraussichtliche Erscheinungstermine	Anzeigenschluss
Auto und Verkehr		
Autofinanzierung & Leasing	18.02.2012	14.02.2012
Motorrad Saisonopening	10.03.2012	07.03.2012
Cabrio & Cityflitzer	10.05.2012	07.03.2012
IAA-Nutzfahrzeuge	12.09.2012	09.09.2012
Bauen-Wohnen-Garten		
Heizen und Energie	10.03.2012	06.03.2012
Küchentrends	11.02.2012	08.02.2012
Bauen und Wohnen & Immobilien	21.04./20.10.2012	18.04./17.10.2012
Garten im Frühling	16.03.2012	13.03.2012
Bildung und Beruf		
Personalservice & Vermittlung	27.01.2012	24.01.2012
Berufswahl & Zukunft	28.01./13.09.2012	25.01./10.09.2012
Familie und Gesundheit		
Aktives Alter	27.01.2012	24.01.2012
Ambulante & Stationäre Pflege	04.05.2012	02.05.2012
Gut & gesund schlafen	07.09.2012	04.09.2012
Kliniken & Therapiezentren	13.09.2012	10.09.2012
Gastronomie, Essen und Trinken		
Tag des Bieres	23.04.2012	20.04.2012
Planen Sie Ihre Weihnachtsfeier	11.10.2012	07.10.2012
Lokale Sonderveröffentlichungen		
3. Baumesse in Dettingen/Erms	06.09.2012	03.09.2012

Prospektbeilagen

Allgemeine Angaben · Zusatzbedingungen

Direktkontakt

Prospektbeilagen

s.straub@swp.de

Tel. (0 71 23) 9 45-161 Fax (0 71 23) 9 45-160

Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen (bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an)

Höchstformat

250 x 325 mm
Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.

Mindestformat

105 x 170 mm

Postgebühren

nein

Anlieferungstermin

vier Tage vor Erscheinen (frei Haus)

Lieferadressen

Tages- u. Wochenzeitung: Druckzentrum Neckar-Alb GmbH & Co. KG
Ferdinand-Lassalle-Straße 51, 72770 Reutlingen
(Anlieferung 8.00 – 17.00 Uhr)

Sonntag aktuell: Pressehaus Stuttgart Druck GmbH
Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart
(Anlieferung Mo. –Fr., 8.00 – 16.00 Uhr)

Verbundbeilagen

Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. sich werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis, zuzüglich einem Aufschlag von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für Prospektbeilagen

Für Prospektbeilagen in unserer Zeitung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen dieser Preisliste, siehe Seiten 19–21. Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

1. Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir 14 Tage vor Beilegung bitten. Beilagen dürfen nicht zeitungssähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen mindestens acht Seiten Umfang haben oder bei vier und sechs Seiten gefalzt angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite in einer 16-Punkt-Schrift den Hinweis tragen: „... seitiger Prospekt der Firma ...“.
2. Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis, zuzüglich einem Aufschlag von 25 % je beteiligter Firma berechnet.
3. Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, werden aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinandergelegt.
4. Wesentlicher Bestandteil des Abonnements der Zeitung ist die illustrierte Funk- und Fernsehbeilage rtv, die einmal wöchentlich, jedoch in den einzelnen Lokalausgaben an unterschiedlichen


Tagen, zur Einschaltung kommt. Prospekte für diese Tage werden, sofern technisch notwendig, der rtv beigelegt.

5. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
6. Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
7. Die Beilagen bitten wir spätestens vier Tage vor Beilegung frei Haus an die vom Verlag angegebene Versandanschrift zu liefern. Bei Terminunterschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung kann die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
8. Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.
9. Ein Beilagenhinweis erfolgt kostenlos in nachstehender Form: „Unsere heutige Ausgabe enthält einen Prospekt der Firma ...“.

Prospektbeilagenpreise

Grund- und Ortspreise

Grund- und Ortspreise zzgl. MwSt.

	4 Metzinger-Uracher Volksblatt und Der Ermstalbote + Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung	704 Sonntag aktuell	Wochenzeitung Ermstal	Resthaushaltabdeckung	Separatverteilung
Grundpreise pro ‰					
bis 20g	92,00	54,00	54,00	42,00	42,00
je weitere angefangene 5g	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Ortspreise pro ‰					
bis 20g	80,00	46,00	46,00	36,00	36,00
je weitere angefangene 5g	2,80	2,80	2,80	2,80	2,80
Stückzahlen					
Zahl der erforderlichen Beilagen					
Mo.-Fr.	13.400	13.400	36.000	10.400	27.000
Rechnungsgrundlage	13.150	13.150	35.500	10.080	26.650
Sa.	14.000				
Rechnungsgrundlage	13.650				

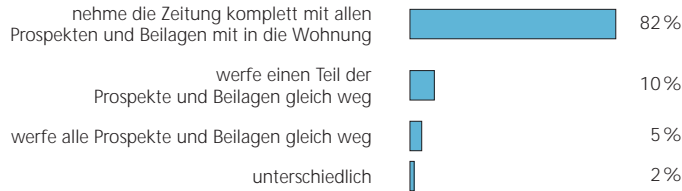
Teilbelegungszuschlag 10%

Prospektbeilagen

ZMG Studie

Umgang mit Prospektbeilagen in der Zeitung

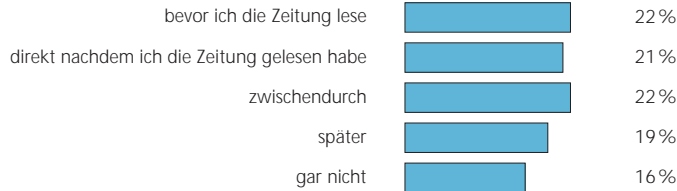
„Was tun Sie, wenn Sie Ihre Zeitung aus dem Briefkasten holen?“



Basis: Abonnenten, die die Zeitung in der Regel selbst aus dem Briefkasten holen

Nutzungszeitpunkt von Prospekten in Zeitungen

„Wann lesen Sie in der Regel die Prospektbeilagen, die in der Zeitung liegen?“

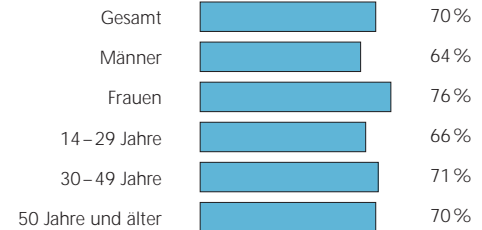


Basis: Weitester Leserkreis Tageszeitungen

Quelle: ZMG-Prospektstudie 2005/2006

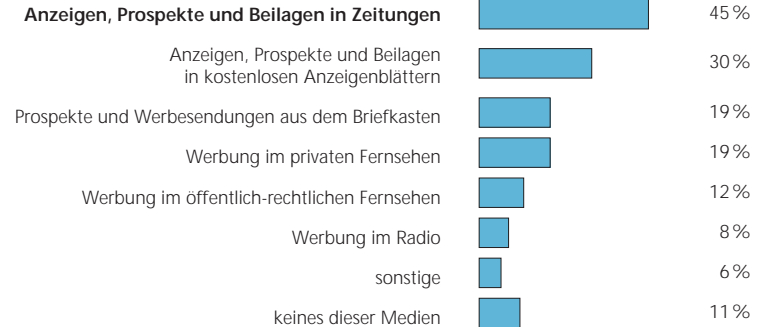
Beachtung von Prospektbeilagen in Zielgruppen

Ergebnisse aus Anzeigen-Copytests mit regionalen Abonnementzeitungen



Basis: Leser von regionalen Abonnementzeitungen

Welche Medien geben Anregungen für den Einkauf von größeren Anschaffungen?



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren (Mehrfachnennungen)

Südwest-Mail + Service GmbH



* Abholung kostenlos ab 30 Sendungen täglich

einfach Service –
Ihre Briefe von uns abholen lassen*



südwest
mail

Ihr Versandpartner für Geschäftspost
Tel. 0731 / 17 63 21 10 • www.suedwest-mail.de

Südwest-Mail Brief + Service GmbH
Maybachstraße 15
89079 Ulm

Telefon
(0731) 17 632 – 110

Telefax
(0731) 17 632 – 222

E-Mail
info@suedwest-mail.de

Ihre Vorteile

- Bis zu **20 % Portoersparnis**
- kostenlose **Abholung** werktäglich ab 30 Sendungen
- kostenlose **Frankierung**
- monatliche **Abrechnung** nachträglich
- Entlastung** Ihrer Poststelle

Ihr Partner für Geschäftspost

Südwest-Mail ist der Partner für Ihre gesamte Geschäfts- und Privatpost

Beförderungsgebiet

Über unsere Partner befördern wir Ihre Sendungen sogar weltweit zu sehr attraktiven Konditionen. Unser Beförderungsgebiet sehen Sie auf unserer Webseite unter <http://www.suedwest-mail.de/zustellgebiet.php>

Kontakt

Unser Team Briefdienst freut sich auf Ihren Anruf:
(0800) 226 0 227

Online-Werbung



www.swp.de

Profitieren Sie von der lokalen Kompetenz unseres Medienhauses auch online. Jeden Tag informieren wir im Internet anspruchsvolle Nutzer in der bewährten journalistischen Qualität der SÜDWEST PRESSE.

Künftig bieten wir Ihnen einen noch attraktiveren Rahmen für Ihre Onlinewerbung. Durch die Regionalisierung unserer Internetseite erreichen Sie immer die richtige Nutzerschaft für Ihr Angebot und werben unmittelbar in Ihrem lokalen Umfeld.

Schalten Sie Ihre Kampagne in unserem Internetportal und erhalten Sie direkten Zugang zu einer für Sie attraktiven Zielgruppe. Von klassischer Bannerwerbung im Nachrichtenbereich über Sonderwerbeformen im Umfeld unserer Rubrikenmärkte bis hin zu digitalen Beilagen bieten wir facettenreiche Werbemöglichkeiten an.

Präsentieren sie Ihre Angebote zielgenau in unseren erfolgreichen Anzeigenmärkten im Internet - **swp.de/immo**, **swp.de/auto**, **swp.de/jobs**. Wir bieten Ihnen attraktive und individuelle Pakete für Ihren Verkaufserfolg.

Mit uns sprechen Sie Kunden in der Region an. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Metzinger-Uracher Volksblatt/Der Ermstalbote
Georg Hauser GmbH & Co. Zeitungsverlag KG, Tel.: (0 71 23) 9 45 - 0

E-Mail: e.euchner@swp.de

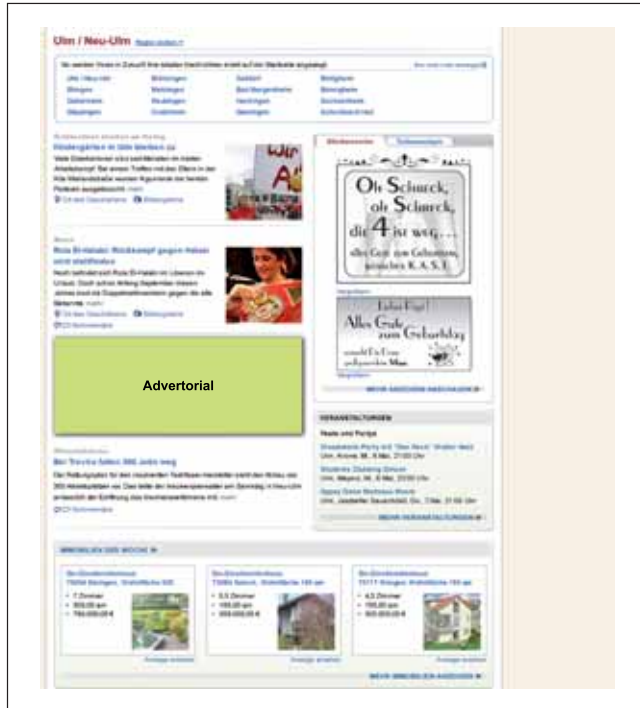
E-Mail: j.junele@swp.de

Reutlinger Nachrichten / Pfullinger Zeitung, Tel.: (0 71 21) 93 02 - 0

E-Mail: w.Kurz@swp.de

E-Mail: o.hirt@swp.de

Online-Werbung



Vorteil Online Werbung

Aktive Konsumenten

Sie erreichen Menschen, die aus eigenem Antrieb Informationen oder Unterhaltung suchen und bekommen. Diese Grundlage ist ideal für Ihre Werbebotschaft.

Regionalität

swp.de bietet Ihnen die Möglichkeit alle Vorteile von Online-Werbung zu nutzen und trotzdem eine regionale Zielgruppe anzusprechen.

Werben im redaktionellen Umfeld

Profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und dem Vertrauen, das der SÜDWEST PRESSE entgegengebracht wird.

Direkte Reaktion

Der Kunde kann sofort auf Ihre Werbung reagieren und sich über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung informieren.

Auch für kleine Budgets

Auf swp.de können Sie schon für wenig Geld Werbung schalten

Flexibilität

Sie haben jederzeit die Möglichkeit Ihre Kampagne weiter zu optimieren.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, umschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billi-

gung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Aufsichtsvorlagen, sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie folgende Auflagenhöhe beträgt:

bei einer Auflage bis zu	50.000 Exemplaren	20 v. H.
bei einer Auflage bis zu	100.000 Exemplaren	15 v. H.
bei einer Auflage bis zu	500.000 Exemplaren	10 v. H.
bei einer Auflage über	500.000 Exemplaren	5 v. H.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

- Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten übernimmt.

- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen von Titeln mit weniger als 2x wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Auflagen Daten veröffentlichen)

Abweichend von Ziffer 17 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagen Daten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage von über 500.000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet (Schwankungsbreite). Die Höhe der Preisminderung errechnet sich aus der prozentualen Abweichung von der garantierten Auflage, abzüglich der nach Absatz 1 berechneten zulässigen Schwankungsbreite. Die der Garantie zugrunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder, wenn dies nicht mehr möglich ist, als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.600,00 € beträgt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- c) Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fermündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Das gleiche gilt bei Auftragserteilung per Telefax.
- d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig siziert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber alle Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.
- f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
- g) Für jede Ausgabe bzw. Ausgabenkombination ist – sofern nicht die Gesamtausgabe belegt wird – ein gesonderter Anzeigenabschluss zu tätigen.
- h) Für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven behält sich der Verlag das Recht vor, Sonderpreise festzulegen.
- i) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.
- k) Bei Kennzifferanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigegebenen Anlagen zurückzusenden.
- l) Die Gewährung einer Agenturprovision bleibt den Werbemittlern vorbehalten, die unabhängig vom Werbungtreibenden sind. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Anzeigen und Beilagen aus dem Ortsgeschäft werden über Werbemittler angenommen und zum Grundpreis abgerechnet. Anzeigen zu Ortspreisen (abweichende Preise) werden nicht provisioniert.
- m) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
- n) Mit der Auftragserteilung zur Veröffentlichung seiner Anzeige in der Zeitung erklärt sich der Inserent auch mit der Verbreitung des Anzeigeninhalts im Internetauftritt des Verlags einverstanden.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien der Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG finden Sie unter www.swp.de/agb.

Verlagsadresse, Geschäftsstellen und Dienstleistungen

Verlagsadressen

Metzinger-Uracher Volksblatt/Der Ermstalbote
Georg Hauser GmbH & Co. Zeitungsverlag KG
Hindenburgstraße 6
72555 Metzingen
Tel.: (0 71 23) 945 -0
Fax: (0 71 23) 945 -200
E-Mail: e.euchner@swp.de

Reutlinger Nachrichten
Albstraße 4
72764 Reutlingen
Tel.: (0 71 21) 9302 -0
Fax: (0 71 21) 9302 -45
E-Mail: anz-reutlingen@swp.de

Geschäftsstelle Bad Urach

Wilhelmstraße 8
72574 Bad Urach
Tel.: (0 71 25) 946 71 -0
Fax: (0 71 25) 946 71 -20
E-Mail: j.junele@swp.de

Dienstleistungen

www.swp.de

Südwest Presse Online-Dienste GmbH
Frauenstraße 77
89073 Ulm
Tel.: (07 31) 156-0
Fax: (07 31) 156-659
E-Mail: online-dienste@swp.de

Südwest-Mail Brief + Service GmbH

SÜDWEST-MAIL BRIEF + GMBH
Maybachstraße 15
89079 Ulm
Tel.: (0 731) 17 632-110
Fax: (0 731) 17 632-222
E-Mail: info@suedwest-mail.de

NEUZEITUNG DRUCKER VON ANSATZ · ZUM LERNERFOLG

SÜDWEST PRESSE

Georg Hauser GmbH & Co. Zeitungsverlag KG

Hindenburgstraße 6

72555 Metzingen

Tel.: (071 23) 945-0

Fax: (071 23) 945-200

E-Mail: e.euchner@swp.de

© SÜDWEST PRESSE

Reutlinger Nachrichten

Albstraße 4

72764 Reutlingen

Tel.: (071 21) 9302-0

Fax: (071 21) 9302-45

E-Mail: anz-reutlingen@swp.de

Geschäftsstelle Bad Urach

Wilhelmstraße 8

72574 Bad Urach

Tel.: (071 25) 946 71-0

Fax: (071 25) 946 71-20

E-Mail: j.junele@swp.de