

# Online werben

**swp.de**



Mediadaten 2012

**swp.de**

**jobs.swp.de**

**immo.swp.de**

**eraffe.de**

# Werben auf swp.de

swp.de – das Nachrichtenportal der SÜDWEST PRESSE bietet Ihnen lokale und nationale Berichterstattung. Nutzen Sie die etablierten Werbemöglichkeiten und platzieren Sie Ihr Thema im seriösen Umfeld der redaktionellen Beiträge. Hier erreichen Sie potenzielle Kunden aus Ihrer gewünschten Region, die sich für lokale Themen interessieren. Sehr gerne beraten wir Sie bei der Auswahl des richtigen Werbemittels für Image- oder Produktwerbung. Sprechen Sie uns einfach an!

1

## SUPERBANNER\*

Die prominente Position über der Navigationsleiste garantiert höchste Aufmerksamkeit.

	Ulm	Göppingen	Sonst. Region**
1 Woche	229,-/269,-	172,-/202,-	115,-/135,-
1 Monat	870,-/1.024,-	653,-/768,-	435,-/512,-

Technische Anforderungen: 728 x 90 px, max. 35 kB

2

## SKYSCRAPER\*

Ein eingeführtes Format, das für hohe Glaubwürdigkeit spricht und erstklassige Reichweiten erzielt.

	Ulm	Göppingen	Sonst. Region**
1 Woche	229,-/269,-	172,-/202,-	115,-/135,-
1 Monat	870,-/1.024,-	653,-/768,-	435,-/512,-

Technische Anforderungen: 120 - 200 x 600 px, max. 35 kB

3

## WALLPAPER\*

Mit einem Wallpaper präsentieren Sie Ihre Werbekampagne in einem besonderen Format. Damit das Wallpaper eine noch bessere Wirkung erzielt, bieten wir ohne Aufpreis eine Hintergrundfärbung in einem frei wählbaren Farbton an.

	Ulm	Göppingen	Sonst. Region**
1 Woche	495,-/582,-	373,-/437,-	247,-/291,-
1 Monat	1.880,-/2.212,-	1.410,-/1.659,-	940,-/1.106,-

Technische Anforderungen: Superbanner 728x90 px, Skyscraper 120 - 200 x 600 px, max. je 35 kB, gesamt 70 kB

4

## MEDIUM RECTANGLE\*

Die direkte Platzierung im redaktionellen Umfeld steigert die Bekanntheit Ihrer Produkte.

	Ulm	Göppingen	Sonst. Region**
1 Woche	229,-/269,-	172,-/202,-	115,-/135,-
1 Monat	870,-/1.024,-	653,-/768,-	435,-/512,-

Technische Anforderungen: 300 x 250 px, max. 35 kB

5

## CONTENT-BANNER SUPER\*

Der ideale Unterbrecher der kompletten Website erzeugt höchste Aufmerksamkeit.

	Ulm	Göppingen	Sonst. Region**
1 Woche	229,-/269,-	172,-/202,-	115,-/135,-
1 Monat	870,-/1.024,-	653,-/768,-	435,-/512,-

Technische Anforderungen: 728 x 90 px, max. 35 kB

6

## CONTENT-BANNER MEDIUM\*

Die ideale Positionierung im Lesebereich zwischen den redaktionellen Artikeln bietet attraktive Klickraten.

	Ulm	Göppingen	Sonst. Region**
1 Woche	189,-/222,-	142,-/167,-	95,-/111,-
1 Monat	718,-/845,-	539,-/634,-	359,-/422,-

Technische Anforderungen: 400 x 100 px, max. 35 kB

7

## SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Eine Sonderveröffentlichung im Stil eines Artikels bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbung bei den redaktionellen Beiträgen exklusiv zu platzieren. Sie können ein Video oder eine Bildergalerie kostenfrei einbinden.

	Ulm	Göppingen	Sonst. Region**
1 Woche	385,-/453,-	289,-/340,-	193,-/227,-
1 Monat	1.463,-/1.721,-	1.097,-/1.291,-	732,-/861,-

Technische Anforderungen: Wir benötigen Ihr Logo idealerweise als Vektorgrafik. Gerne verlinken wir auf Ihr Internet-Angebot oder Ihre Website. Textinhalt frei wählbar, als Word-Datei. Teaser-Bild: 135 x 135 px, max. 25 kB, Einzelbilder: 800 x 600 px, max. 50 kB

8

## DIGITALE ANZEIGE / BEILAGE

Buchen Sie eine digitale Anzeige auf der Startseite und verlinken Sie auf Ihr Prospekt, Ihren Shop oder Ihre Website. Sie erhalten 100% der Reichweite.

	Ulm	Göppingen	Sonst. Region**
1 Woche	365,-/365,-	233,-/274,-	155,-/183,-
1 Monat	1.387,-/1.387,-	884,-/1.040,-	589,-/694,-

Technische Anforderungen: Banner: 140 x 140 px, max. 20 kB, Prospekt: Größe beliebig, Format PDF. Anlieferung bis 10 MB per E-Mail – ab 10 MB Bereitstellung als Download

## BUCHUNG NACH TKP (TAUSENDER-KONTAKT-PREIS):

Berechnung auf TKP-Basis	Grundpreis	Lokalpreis
Homepage	35,- Euro	30,- Euro
Lokales	24,- Euro	20,- Euro
Rotation	12,- Euro	10,- Euro
Galerien	12,- Euro	10,- Euro

Der Lokalpreis gilt für alle Kunden aus dem Verbreitungsgebiet.

Der Grundpreis gilt für alle Agenturen oder überregionale Werbekunden.

Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro, zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

\* Garantie: Sie erhalten mindestens 50 % der Reichweite.

\*\* Außer Heidenheim



GESCHLECHT



HOHE BILDUNG  
mind. (Fach-)Abitur



ALTER



HHN-EINKOMMEN  
> 3.000 EURO



BERUFSTÄTIG

www.swp.de

**SUPERBANNER** 1

---

**WALLPAPER** 3

---

**SÜDWEST PRESSE** eZeitung Anmelden


thr Suchbegriff

Startseite Lokales Nachrichten Sport Veranstaltungen Jobs Immobilien Anzeigen Abo Bilder Videos eraffe.de

Ulm/Neu-Ulm · Ehingen · Göppingen · Geislingen · Münsingen · Metzingen · Hechingen · Reutlingen · Crailsheim · Gaildorf · Bad Mergentheim · Heidenheim

Ratiopharm arena Neu-Ulm

**„Die Eröffnung läuft auf Hochtouren“**




Unter dem Motto „Ganz nah dran“ wird am 09. Dezember 2011 die Neu-Ulmer Ratiopharm Arena eröffnet. Mit dabei sind auch Radio7 und die Südwest Presse. Für einen unvergesslichen Abend werden zahlreiche bekannte Künstler sorgen. [mehr](#)

Multifunktionshalle

**Vielfältig und einmalig**


Nicht nur die Ulmer Basketballer dürfen sich an der neuen Ratiopharm Arena erfreuen. Die Halle bietet auch zahlreiche andere Möglichkeiten. Die wichtigsten Funktionen finden Sie hier. [mehr](#)



Stuttgart 21 geht weiter

**Ulm/Sigmaringen.**

Schon im Frühjahr musste die IHK Stuttgart ihre Werbung einstellen. Nun muss die Industrie- und Handelskammer Ulm ihre Werbung für Stuttgart 21 einstellen. [mehr](#)



**SKYSCRAPER**

---


**CONTENT-BANNER SUPER** 5

---

Filmförderung für Ulmer Kinos

**Preise für Obscura und Mephisto**

Mit Preisen von 1,7 Millionen Euro hat die Deutsche Filmförderung 198 Kinobetreiber aus dem gesamten Bundesgebiet ausgezeichnet. Darunter sind 27 Kinos in Baden-Württemberg und zwei aus Ulm. Das Obscura-Kino im Roxy und das Mephisto wurden für ihre Programmauswahl mit je 5000 Euro bedacht. [mehr](#)



**MEDIUM RECTANGLE** 4

---


**CONTENT-BANNER MEDIUM** 6

---

Höchstzahl an Stufendförderungen

**34 Stipendien für die Universität Ulm**

Zum Wintersemester bietet die Uni erstmals 34 Deutschlandstipendien an. Dank Förderern aus namhafter Unternehmen sowie Einrichtungen aus dem Uni-Umfeld konnte eine die derzeitige Höchstförderquote von 0,45 Prozent. Die Studenten werden zunächst ein Jahr lang mit 300 Euro monatlich unterstützt. [mehr](#)



**ANZEIGEN UND PROSPEKTE**

<b>DIGITALE ANZEIGE</b> 8	<b>DIGITALE ANZEIGE</b> 8
<b>DIGITALE ANZEIGE</b> 8	<b>DIGITALE ANZEIGE</b> 8

---

**SONDERVERÖFFENTLICHUNG** 7

- 1 SUPERBANNER
- 2 + SKYSCRAPER
- 3 = WALLPAPER

# Werben auf jobs.swp.de

Der lokale Online-Stellenmarkt der SÜDWEST PRESSE bietet Ihnen mit durchschnittlich 360.000 potenziellen Kontakten\* eine hervorragende Möglichkeit, um Ihren neuen Mitarbeiter aus der Region zu erreichen. Und falls Sie keinen Spezialisten in der Region finden können, nutzen Sie einfach unser reichweitenstarkes Kombi-Modell für die nationale Verbreitung Ihrer Stellenanzeige auf jobs.swp.de, Jobware, branchenspezifischen Fachportalen und weiteren regionalen Plattformen.

1

## REGIONALE ONLINE-ONLY-KONTINGENTE

Buchen Sie beim führenden Stellenportal Ihrer Region und profitieren Sie von attraktiven Kontingent-Preisen. Die Laufzeit pro Kontingent-Anzeige ist 4 Wochen.

Kontingent-Anzahl	Kontingent-Preis	Preis pro Anzeige	je weitere AZ
1	290,- Euro	290,- Euro	290,- Euro
2	325,- Euro	162,- Euro	180,- Euro
4	520,- Euro	130,- Euro	150,- Euro
6	750,- Euro	125,- Euro	145,- Euro
10	1.200,- Euro	120,- Euro	140,- Euro
15	1.770,- Euro	118,- Euro	130,- Euro
20	2.300,- Euro	115,- Euro	125,- Euro
40	4.400,- Euro	110,- Euro	120,- Euro
60	6.300,- Euro	105,- Euro	110,- Euro

2

## NATIONALE ONLINE-ONLY-KONTINGENTE

Erzielen Sie nationale Reichweite für Ihre Stellenanzeige auf den führenden branchenspezifischen Fachportalen und auf gewichtigen regionalen Plattformen über das Jobware-Partnerprogramm.

### KONTINGENTMODELL: FREIE LAUFZEIT

Kontingent-Anzahl	Kontingent-Preis	Preis pro Anzeige	je weitere AZ
1	995,- Euro	995,- Euro	995,- Euro
3	2.835,- Euro	945,25 Euro	945,20 Euro
5	4.477,50 Euro	895,50 Euro	895,50 Euro
10	8.457,50 Euro	845,75 Euro	845,75 Euro

### RAHMENVERTRAG: LAUFZEIT 12 MONATE

#### 5er Rahmenvertrag:

Inkl. kostenloser Verlängerung von 4 Wochen für jede Anzeige

Preis 4.200,- Euro

#### 10er Rahmenvertrag:

Inkl. kostenloser Verlängerung von 4 Wochen für jede Anzeige + Einstellung von Praktikanten-Anzeigen + Einstellung von Azubi-Anzeigen

Preis 7.250,- Euro

Technische Anforderungen: Ihre Anzeige als PDF oder JPEG, Auflösung 300 dpi.

## REGIONALE ONLINE-ONLY-KONTINGENTE



NATIONALE ONLINE-ONLY-KONTINGENTE

3

## UNTERNEHMENS PORTRÄT

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Internet und in der Zeitung mit unserem attraktiven unternehmen[!] porträt!

Folgende Leistungen beinhaltet das Paket:

- Rotierende Logoeinbindung auf der Startseite des Online-Stellenmarktes jobs.swp.de
- Direkte Verlinkung auf Ihr Online-unternehmen[!] porträt für ein Jahr
- Zweimalige Schaltung einer Anzeige im Samstags-Stellenmarkt der SÜDWEST PRESSE
- Die Schaltung der Anzeigen erfolgt im Format 90 x 225 mm, 4-farbig

Preis 450,- Euro\*\*



unternehmen[!] porträt auf swp.de

...und in der gedruckten Ausgabe der Südwest Presse

4

## MEDIUM RECTANGLE\*

Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad durch attraktive, gezielt platzierte Display-Werbung auf jobs.swp.de

Preis pro Woche Startseite 39,- Euro  
weitere Seiten\* 29,- Euro

Technische Anforderungen: 300 x 250 px, max. 35 kB

Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro, zzgl. der Agenturprovision und der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

\* Durchschnittliche Zugriffe pro Monat, Zeitraum von Januar bis Juli 2011, Quelle: IWW

\*\* Die genannten Konditionen gelten ausschließlich im Zusammenhang mit der Buchung eines Online-Only-Kontingents von mindestens zwei Anzeigen. Den Zeitpunkt der Erscheinung bestimmt der Verlag, liegt aber innerhalb eines Jahres vom Zeitpunkt der Buchung an. Das unternehmen[!] porträt folgt festen Gestaltungs- und Inhaltsvorgaben, von denen nicht abgewichen werden kann.

## Ihr neuer Job in Ulm wartet schon auf Sie

Jobs suchen

Erweiterte Suche

Anzeige buchen

Was

Ingenieur

Wo

Ulm

Umkreis

bis 25 km

JOB FINDEN

### ANZEIGEN BUCHEN/KONTAKT

#### Privatkunden

Telefon: 0731-156-602  
oder Stellengesuch  
online aufgeben

#### Geschäftskunden

Telefon: 0731-156-210  
Telefax: 0731-156-560  
E-Mail: [anzeigen@swp.de](mailto:anzeigen@swp.de)

Berufe

Berufsfelder

Orte

Verkauf Ulm

Ingenieur Ulm

Gastronomie Ulm

Vertrieb Ulm

Koch Ulm

Buchhalter Ulm

Verkauf Göppingen

Ingenieur Göppingen

Gastronomie Göppingen

Vertrieb Göppingen

Koch Göppingen

Buchhalter Göppingen

Verkauf Reutlingen

Ingenieur Reutlingen

Gastronomie Reutlingen

Vertrieb Reutlingen

Koch Reutlingen

Buchhalter Reutlingen

### unternehmen (!) porträt

UNTERNEHMENS-  
PORTRÄT

UNTERNEHMENS-  
PORTRÄT

3

UNTERNEHMENS-  
PORTRÄT

UNTERNEHMENS-  
PORTRÄT

### AKTUELLE JOBS

- 13.10. **Mitarbeiter (m/w)**, consens GmbH
- 13.10. **Servicetechniker (w/m) für Hochleistungs-CNC-Fräsmaschinen**, Agie Charmilles GmbH
- 13.10. **Mitarbeiter/in, IT-Informatik** GmbH
- 13.10. **Produktionsentwickler (m/w) im Bereich Embedded Systems Sec.**, GIGATRONIK GmbH
- 13.10. **Java-Consultant/Softwareentwickler (m/w)**, cellent AG
- 13.10. **Funktionsentwickler (m/w) im Bereich Embedded Systems Security**, GIGATRONIK GmbH
- 13.10. **Microsoft SharePoint - Berater/Architekt (m/w)**, cellent AG

[MEHR STELLENANGEBOTE »](#)

### Weiterbildungstipps

#### Wohnberater

Der Individualisierung im Wohnbereich trägt die Akademie für Gestaltung im Handwerk der Handwerkskammer Ulm mit einer Qualifizierung zum Wohnberater Rechnung. [mehr](#)

#### Angebotsmanagement

Um mehr Erfolg durch bessere Angebote geht es in einem Seminar der IHK Ulm am Donnerstag, 10. November, von 8.30 bis 16 Uhr. [mehr](#)

### Stellen News



07.10.2011 Ingenieurin

#### Ingenieure: Frauen erobern eine Männerdomäne

In Deutschland herrscht immer noch Fachkräftemangel. Aber vor allem fehlen deutschen Unternehmen weibliche Ingenieure, die über mehr soziale Kompetenz als Ihre männlichen Kollegen verfügen. [mehr](#)



19.09.2011

#### Berufswahl & Zukunft

Unsere Sonderbeilage bietet viel Informationen und Tipps für Job-Einsteiger. [mehr](#)

ANZEIGE

MEDIUM  
RECTANGLE

4

# Werben auf immo.swp.de

immo.swp.de ist der lokale Online-Immobilienmarkt der SÜDWEST PRESSE für die Regionen Ulm/Neu-Ulm, Ehingen, Heidenheim, Göppingen, Geislingen, Münsingen, Metzingen, Hechingen, Reutlingen, Crailsheim, Gaildorf und Bad Mergentheim. Profitieren Sie von unserer hohen Reichweite und ermöglichen Sie den Suchenden durch die Einbindung von Bildern, Grundrissen und Videos einen ersten Blick in ihr neues Zuhause.

1

## ONLINE OBJEKTPAKETE

Wählen Sie Ihre gewünschte Paketgröße aus und Sie erhalten einen persönlichen Zugang für unsere Online-Objektverwaltung. Legen Sie ganz einfach eine Schnittstelle in Ihrer eigenen Verwaltungssoftware an und übertragen Sie Ihre Objekte bequem an uns.

### Ihre Vorteile:

- Für jeden Anspruch die richtige Paketgröße
- Monatliche Wechsel innerhalb der Pakete möglich
- Automatisierter Import Ihrer Objekte oder Verwaltung direkt bei immo.swp.de
- Aktuelle Statistiken jederzeit abrufbar
- Direkte Ansprechpartner

Paketgröße	Preise / Monat
5er	39,- Euro
10er	44,- Euro
15er	59,- Euro
20er	69,- Euro
25er	74,- Euro
30er	79,- Euro
50er	119,- Euro
80er	159,- Euro
Flatrate	189,- Euro



2

## CROSSMEDIA-ANGEBOT: ZEITUNGSANZEIGE

Als unser Online-Kunde haben Sie die Möglichkeit Ihre Online-Objekte mit wenigen Klicks in Ihrer Tageszeitung und Ihrem Wochenblatt zu inserieren. Einfach Ihr gewünschtes Objekt und Musteranzeige auswählen, Foto aussuchen und den Anzeigentext anpassen.

1-spaltig, 18 mm (ohne Bild) bzw. 60 mm (mit Bild) hoch und in Farbe

	ohne Bild	mit Bild
Verkauf	25,- Euro	59,- Euro
Vermietung	15,- Euro	50,- Euro*

\* Erscheint zusätzlich im Wochenblatt

**ETWAS BESONDERES**

BLAUSTEIN, Exkl. 4-Zi.-NB-Whg., 109 m², Erstbezug, Garten, 2 Ggen., Parkett, 1.065,00 Euro kalt, IMMO ULM, Tel.: 0731/9565-0  
[immo.swp.de](http://immo.swp.de)

Mit nur wenigen Klicks vom Online-Exposé zur Zeitungsanzeige.

3

## DISPLAY-WERBUNG

Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad durch attraktive, gezielt platzierte Display-Werbung auf immo.swp.de. Sie haben noch keinen passenden Werbebanner? Gerne übernehmen wir die Koordination zwischen Ihnen und der Werbeagentur.

### WALLPAPER

Preis pro Woche	Startseite	49,- Euro
	weitere Seiten*	39,- Euro

### FULLSIZE BANNER

Preis pro Woche	Startseite	39,- Euro
-----------------	------------	-----------

### MEDIUM RECTANGLE

Preis pro Woche	Startseite	39,- Euro
	weitere Seiten*	29,- Euro

### SUCHERGEBNIS-BANNER

Preis pro Woche	Trefferliste	29,- Euro
-----------------	--------------	-----------

### TOP IMMOBILIEN-PARTNER

Preis 1 Jahr	Startseite	495,- Euro
--------------	------------	------------

Größen: Wallpaper 728x90 / 120-200x600px, Fullsize Banner 468x600px, Medium Rectangle 300x250px, Suchergebnis-Banner 420x60px, Top Immobilien-Partner 110x70px. Die maximale Dateigröße beträgt 35 kB, beim Wallpaper 70 kB.

\* Trefferliste / Ratgeberseite / Exposeseite

4

## UNSER MARKETING IST IHR VORTEIL

Profitieren Sie von unseren Marketingaktivitäten, die darauf ausgelegt sind qualifizierte Kontakte auf immo.swp.de zu lenken sowie den Bekanntheitsgrad unseres Immobilienportals zu steigern.

Derzeit fokussieren wir uns vor allem auf folgende Punkte:

- Zielgruppengerechte Display-Werbung auf unterschiedlichen Websites
- Ständiges Optimieren unserer Suchmaschinenmarketing-Kampagnen (SEM) sowie aktive Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Ständige Präsenz in der SÜDWEST PRESSE
- Wir sind für Sie auf lokalen Immobilien-Messen vertreten und machen Suchende auf immo.swp.de aufmerksam

Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro, zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

WALLPAPER

3

# SÜDWEST PRESSE

# Immobilien

Startseite Lokales Nachrichten Sport Veranstaltungen Jobs **Immobilien** Anzeigen Abo Videos eraffe.de

Startseite > Anzeigen > Immobilien Ulm



Mediadaten Anmelden Merliste

## Immobilienuche

Mieten Kaufen Immobilie inserieren

Ort, PLZ oder Objekt ID

Ulm alle

Preis (Euro)

von bis

Zimmer

von bis

Wohnfläche (m²)

von bis

IMMOBILIE SUCHEN

### IMMOBILIE DER WOCHE ANZEIGE



Ulm Stadtmitte  
5 Zimmer, 112,15 m², Kaufpreis 233.000,00 €



### Praktische Tipps zum Thema Haus



#### Baufinanzierung

News, Tipps & Tricks, staatliche Förderungen, Risiken, Finanzrechner, Versicherungen ...



#### Neubau / Ausbau

Grundstücke finden, Förderungen, Bauplaner, Energieausweis, Musterhäuser, Trends ...



#### Umzug

Umzug planen und vorbereiten, Umzugsfirmen, Tipps, Transport, recht, News ...



#### Einrichten

Farbenratgeber, Wohntrends, Einrichtungsplaner, Katalogbestellung, Materialien ...



#### Energie

News, Tipps & Tricks, staatliche Förderungen, Risiken, Finanzrechner, Versicherungen ...

### FULLSIZEBANNER

3

### TOP IMMOBILIEN-PARTNER IHRER REGION ANZEIGE

TOP IMMOBILIEN-PARTNER	TOP IMMOBILIEN-PARTNER	TOP IMMOBILIEN-PARTNER	TOP IMMOBILIEN-PARTNER
TOP IMMOBILIEN-PARTNER	TOP IMMOBILIEN-PARTNER	TOP IMMOBILIEN-PARTNER	TOP IMMOBILIEN-PARTNER
TOP IMMOBILIEN-PARTNER	TOP IMMOBILIEN-PARTNER	TOP IMMOBILIEN-PARTNER	TOP IMMOBILIEN-PARTNER
TOP IMMOBILIEN-PARTNER	TOP IMMOBILIEN-PARTNER	TOP IMMOBILIEN-PARTNER	TOP IMMOBILIEN-PARTNER

3

ANZEIGE

MEDIUM RECTANGLE

3

#### Mietwohnung Ulm

- Ein Zimmer Mietwohnung in Ulm
- Zwei Zimmer Mietwohnung in Ulm
- Drei Zimmer Mietwohnung in Ulm
- Vier Zimmer Mietwohnung in Ulm

#### Eigentumswohnung Ulm

- Zwei Zimmer Eigentumswohnung Ulm
- Drei Zimmer Eigentumswohnung Ulm
- Vier Zimmer Eigentumswohnung Ulm

#### Gewerbeimmobilien Ulm

- Gewerbeimmobilien zum Kauf in Ulm
- Gewerbeimmobilien zur Miete in Ulm

#### Immobilien Ulm

- Haus in Ulm zum Kauf
- Häuser zur Miete in Ulm
- Haus in Ulm bis 4 Zimmer zum Kauf
- Haus Ulm ab 5 Zimmer zum Kauf

#### Gewerbeimmobilien Ulm

- Gewerbeimmobilien zum Kauf in Ulm
- Gewerbeimmobilien zur Miete in Ulm

#### Gewerbeimmobilien Ulm

- Gewerbeimmobilien zum Kauf in Ulm
- Gewerbeimmobilien zur Miete in Ulm

# Werben auf eraffe.de

Inszenieren Sie Ihre Marken im jungen und authentischen Umfeld. eraffe.de bildet das Lebensumfeld junger Leute optimal online ab und ermöglicht so, sich über Aktivitäten und Geschehnisse vor Ort auszutauschen. Primärer Fokus liegt hier auf dem Nachtleben mit detaillierten Partyinfos. Das Spektrum umfasst die Partyankündigung in Verbindung mit vielen Werbemöglichkeiten, Partyfotos von Veranstaltungen sowie Nachberichterstattung und Reviews zu Partys.

1

## TOP-THEMA

Das gängige Flyerformat DIN A5 kann prominent integriert werden. Somit ist keine zusätzliche grafische Gestaltung notwendig und das Werbemittel dient als digitale Verlängerung des Printflyers.

Preis pro Woche 149,- Euro

---

2

## SUPERBANNER

Der Superbanner steht an exponierter Stelle, direkt am Kopf der Seite. Die prominente Position garantiert höchste Aufmerksamkeit.

Preis pro Woche 49,- Euro

---

3

## SKYSCRAPER

Der Skyscraper ist mit einer Art digitaler Litfaßsäule zu vergleichen. Aufgrund seiner großen Fläche lassen sich Produkte sehr plakativ darstellen.

Preis pro Woche 49,- Euro

---

4

## MEDIUM RECTANGLE

Das Rectangle wird direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Durch die Integration in den Bereich der Inhalte wird eine überdurchschnittlich starke Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft erreicht.

Preis pro Woche 49,- Euro

---

5

## FULLSIZE BANNER

Der Fullsizebanner wird im im redaktionellen Umfeld platziert und befindet sich dabei im direkten Blickfeld des Nutzers.

Preis pro Woche 49,- Euro

---

6

## VERANSTALTUNGSTIPP

Bewerben Sie Ihr Event direkt im Veranstaltungskalender. Die zusätzliche Hervorhebung als Tipp erzeugt höchste Aufmerksamkeit.

Preis pro Woche 19,- Euro

---

7

## SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Eine Sonderveröffentlichung im Stil eines Artikels bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbung zwischen redaktionellen Beiträgen zu platzieren.

Preis 99,- Euro

---

8

## DIRECT MAIL

Mit einem Mailing auf eraffe.de können Sie die Mitglieder in Form einer privaten Nachricht direkt ansprechen. Das Mailing ist frei gestaltbar mit formatiertem Text, Bildern und Verlinkungen. Dies garantiert bei den Empfängern eine hohe Aufmerksamkeit

- Zur Bewerbung von Treffpunkten, Veranstaltungen und Gewinnspielen besonders geeignet
- Minimierung von Streuverlusten durch zielgruppengerichtete Werbeschaltung möglich
- Versand nur an aktive User möglich

Preis pro User 0,08 Euro

---

Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro, zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.  
Größen: Top-Thema 300x423 px, Superbanner 728x90 px, Skyscraper 160x600 px, Medium Rectangle 300x250 px, Fullsize Banner 468x601 px. Die maximale Dateigröße beträgt 40 kB, beim Wallpaper 80 kB.



GESCHLECHT

HOHE BILDUNG  
mind. (Fach-)Abitur

ALTER

BERUFSTÄTIG

www.eraffe.de



Wähle Deine Region: **Ulm/Neu-Ulm**

**SUPERBANNER**

2

**SKYSCRAPER**

3

**eraffe.de**  
...das Freizeit- und Szeneportal

Suche Privatsphäre Hilfe Kontakt

Nickname, Name, Treffpunkt, Gruppe

Startseite Leute Fotos & Videos Events Treffpunkte Magazin Games

Benutzername oder E-Mail

Passwort

Passwort vergessen?

Angemeldet bleiben

login

**JETZT  
REGISTRIEREN**

Login mit Facebook

Mit Facebook anmelden

Du kannst dich auch mit deinem  
Facebook-Konto anmelden.

**REGIONEN**

- Rosenheim
- Altötting
- Traunstein
- Landshut
- Mühldorf
- Berchtesgadener Land
- Rottal-Inn
- Dingolfing-Landau
- Passau
- Straubing-Bogen
- Augsburg
- Deggendorf
- Regensburg
- Bamberg
- Erlangen-Höchstadt
- Coburg
- Forchheim
- Kulmbach
- Kronach
- Lichtenfels
- Haßberge
- Kitzingen
- Bayreuth
- Bad Kissingen
- Schweinfurt
- Ulm/Neu-Ulm**
- Alb-Donau-Kreis
- Heidenheim
- Nürnberg
- ONLINE MITGLIEDER**
- Gesamt 632

Magazin

mehr Artikel >



acht9 » Feature... | 30.09.11 11:44  
**Frau Öl rockt auf neuem A...**  
Sie hören auf den seltsamen Namen Frau Öl, machen Pop-Rock mit schrägen Texten - und haben ihr erstes Album fertig. Das stellt das Trio heut...



acht9 » Featured | 27.09.11 16:12  
**Coming Out - und froh darüber**

**SONDERVERÖFFENTLICHUNG**

7



acht9 » Featured | 30.09.11 14:51  
**Kuschelrock geht anders**

Voting zum Foto des Monats



Aktuelle Abstimmung

**FULLSIZE BANNER**

5

Neue Fotos & Videos

mehr >



**Afterparty Delinquent Habits**  
Club Mahatma  
Sonntag, 02.10.2011  
29 Fotos (The-Saint)



**KICK 'n IT OLD SCHOOL vol.2**  
Citrus  
Sonntag, 02.10.2011  
42 Fotos (The-Saint)



**SYKE 'N' SUGARSTARR - "I BELIEVE" RELEASE PARTY**  
Theatro  
Sonntag, 02.10.2011  
42 Fotos (The-Saint)



**SYKE 'N' SUGARSTARR - "I BELIEVE" RELEASE PARTY**  
Theatro  
Sonntag, 02.10.2011



**HARDWELL - Part 2**  
EventPalast Kirchheim  
Sonntag, 02.10.2011  
87 Fotos (Curlyhead-Pictures)



**HARDWELL - Part 1**  
EventPalast Kirchheim  
Sonntag, 02.10.2011  
82 Fotos (Curlyhead-Pictures)

**TOP-THEMA**

1

Veranstungstipps

mehr Veranstaltungen >



**PRECIOUS LITTLE DIAMONDS**  
Eden Club  
Freitag, 07.10.11

**VERANSTALTUNGSTIPP**

6



**CANDY SHOP // DJ Wy-Ly @ Citrus**  
Citrus  
Freitag, 07.10.11



**TOUCHDOWN presents UPBEATS, TREI & LOWQUI MC**  
SuCasa  
Samstag, 08.10.11



**Schickeria / Rock Pop NDW Austropop**  
Frau Berger  
Samstag, 08.10.11  
crazylinda

**MEDIUM RECTANGLE**

4

# Agenturleistungen

Als modernes Medienhaus bieten wir ein weit gefächertes Wissensspektrum. Unter der Dachmarke „SÜDWEST PRESSE“ vereinen sich zahlreiche Kompetenzzentren, von denen auch Sie profitieren können. Gerne sind wir ganzheitlicher Gesprächspartner für Sie und Ihre unternehmerischen Herausforderungen. Treten Sie mit uns in Kontakt für eine individuelle Beratung. Weitere Informationen finden Sie unter [www.onlinewerben.de](http://www.onlinewerben.de)



## GOOGLE ADWORDS

Google dominiert den Suchmaschinenmarkt in Deutschland. Selbst mit einem kleinen Budget können Sie erfolgreich bei Google werben. Mit Google AdWords-Anzeigen bringen Sie gezielt mehr Besucher auf Ihre Website und steigern so aktiv Ihren Verkaufserfolg. Nutzen Sie mit Google AdWords die Möglichkeit, aktiv Suchende im Internet abzuholen und sie auf Ihr Angebot mit einer zielgerichteten Werbebotschaft bei Google aufmerksam zu machen. Wir übernehmen für Sie die Einrichtung und Pflege der Werbekampagne und finden für Sie die besten Suchbegriffe. Mit Google AdWords und unserer individuellen Unterstützung gewinnen Sie neue Kunden und können somit Ihren Umsatz durch gezielte Kundenansprache steigern.

## VORTRÄGE

Das Internet ist mittlerweile aus dem Medienalltag nicht mehr wegzudenken. Suchmaschinen, Social Media und Location Based Services... Sie haben diese Begriffe bestimmt schon gehört. Aber wissen Sie auch, was dahinter steckt? In unserer Vortragsreihe erfahren Sie mehr darüber, wie Sie diese Maßnahmen erfolgreich für sich anwenden können. Ziel ist es, einen Überblick über werbliche Möglichkeiten im Internet zu schaffen. Unsere Vortragsreihe wird kontinuierlich um aktuelle und nützliche Themenfelder erweitert.

## SOCIAL MEDIA WORKSHOPS:

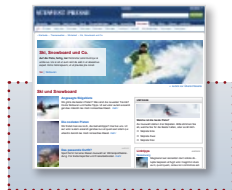
Um Ihre Online-Kenntnisse noch weiter zu vertiefen, bieten wir individuell ausgerichtete Workshop-Termine an. In den Workshops wird aufgezeigt, wie Sie mit Ihrem Unternehmen in Social Media aktiv sein sollten und welche sonstigen Möglichkeiten Ihnen Online-Marketing bietet. Wir helfen Ihnen herauszufinden, welches die für Sie relevanten Themen sind und wie Sie diese optimal für sich einsetzen können. Anhand von Beispielen aus Ihrer Branche erarbeiten wir gemeinsam eine zielgruppenorientierte Kampagne für Ihr Unternehmen und betrachten die verschiedenen Werbemöglichkeiten. Gerne gestalten wir auch einen Workshop komplett nach Ihren Vorgaben und Wünschen.

[www.onlinewerben.de](http://www.onlinewerben.de)

# Sonderwerbformen

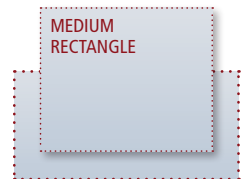
## THEMENWELTEN

Platzieren Sie Ihre Angebote im direkten Umfeld Ihrer Zielgruppe! Die Themenwelten sind eine Sammlung redaktioneller Inhalte zu bestimmten Themen (z. B. Wintersport, Reise). Sie werden kontinuierlich um aktuelle und interessante Bereiche erweitert und ergänzt.



## ARTIKELSTÖRER

Dort präsent sein, wo die Aufmerksamkeit am höchsten ist – mit einem Unterbrecher, der direkt im redaktionellen Teil eines Artikels integriert ist. Verschiedene Bannerformate sind möglich.



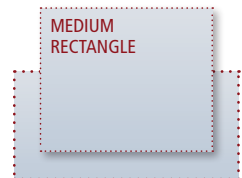
## SPONSORING

Werden Sie ganzheitlicher Sponsor einer Aktion oder einer Themenwelt. Wir präsentieren Sie im Headerbereich der Website und auf allen Werbemitteln der Kampagne mit Ihrem Namen und Logo.



## BILDSTÖRER

Damit die Botschaft Ihres Werbemittels noch stärker in den Fokus rückt, bieten wir auch eine Integration in eine Bildergalerie an. Ein Unterbrecher, der sofort ins Auge fällt.



## VIDEOWERBUNG

Auch wenn Sie sich filmisch darstellen möchten, haben wir die passende Lösung für Sie. Gerne erstellen wir Ihr individuelles Unternehmens- oder Produktvideo.



## MOBILE WEBSITE

Ein standardisiertes Format sorgt dafür, dass Ihre Werbung auch auf mobilen Endgeräten wahrgenommen wird. Und das mit einer prominenten Platzierung im redaktionellen Bereich.



## LINKTIPPS

Hohe Werbewirkung zu kleinem Preis: der swp.de-Linktipp. Ihre Werbung wird hier mit individuellem Text und Bild im thematisch passenden Umfeld eingebunden. Der Linktipp leitet den Nutzer direkt auf Ihr Angebot weiter.



## IPHONE-APP

Mit einer prominenten Werbeplatzierung innerhalb der iPhone-App von swp.de wird Ihr Werbemittel über alle Ressorts und Bereiche eingebunden und öffnet sich gut sichtbar, sobald die Seite neu geladen wird.



# Kontakt

Haben wir Ihr Interesse an der Welt der Online-Märkte geweckt? Dann zögern Sie nicht und kontaktieren Sie Ihren persönlichen Ansprechpartner.

**swp.de und jobs.swp.de**  
Hami Erdönmez  
Mail [h.erdonmez@swp.de](mailto:h.erdonmez@swp.de)  
Tel. 0731/156-167



**immo.swp.de**  
Daniel Niedermayer  
[d.niedermayer@swp.de](mailto:d.niedermayer@swp.de)  
Tel. 0731/156-148



**eraffe.de und acht9.de**  
Timo Wöhrle  
[t.woehrle@swp.de](mailto:t.woehrle@swp.de)  
Telefon 0731/156-665



Südwest Presse Online-Dienste GmbH  
Frauenstraße 77  
89073 Ulm

Tel. (0731) 156-167  
Fax (07 31) 156-659  
[www.swp.de](http://www.swp.de)

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ONLINE-WERBEMITTEL

### 1. Werbeauftrag

- a) „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet.
- b) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

### 2. Werbemittel

- a) Es gelten die „Technische Angaben“ des Anbieters.
- b) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Genehmigung des Auftraggebers bedarf. Der Anbieter ist bei der inhaltlichen Gestaltung des Umfeldes des Werbemittels grundsätzlich frei, soweit vertraglich nicht etwas anderes schriftlich vereinbart wurde.
- c) Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf irgendwelche Daten oder andere Websites zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht oder gegen Rechte Dritter verstoßen und insbesondere keine sittlich anstößigen (insbesondere rassistischen, pornografischen, gewaltverherrlichenden, beleidigenden, obszönen) Inhalte aufweisen. Sollte dies gleichwohl der Fall sein, so gelten die Punkte 6 und 7 entsprechend.

### 3. Vertragsabschluss

- a) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zu Stande. Mündliche oder fernmündliche Aufträge bedürfen für ihre Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigungen oder der Bestätigung per E-Mail.
- b) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zu Stande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich genannt werden.
- c) Werbung für Waren oder Dienstleistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z. B. Banner-, Pop-Up-Werbung etc.) bedürfen einer zusätzlichen Vereinbarung.

### 4. Nachlasserstattung

- a) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten.
- b) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

### 5. Datenanlieferung

- a) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den allgemeinen technischen Vorgaben des Anbieters entsprechende Werbemittel rechtzeitig anzuliefern.
- b) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. Ab dem im Angebot angegebenen Anlieferungstermin sind Änderungen von Größen, Formaten, Ausstattungen und Platzierungen nicht mehr möglich. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.

### 6. Ablehnungsbefugnis

- a) Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn
- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
  - Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
  - deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

In diesen Fällen wird der Anbieter dem Auftraggeber unverzüglich darüber informieren, dass er das Werbemittel nicht veröffentlichen bzw. sperren wird. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Anbieter sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.

- b) Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

### 7. Rechtsgewährleistung

- a) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- b) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich und in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang.

Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien. Der Anbieter nimmt diese Übertragungen mit der Auftragsdurchführung an.

### 8. Gewährleistung des Anbieters

- a) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler.
- Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z. B. Browser) oder
  - durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
  - durch Rechnerausfall auf Grund Systemversagens oder
  - durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
  - durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des

Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

- b) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

### 9. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

### 10. Haftung

- a) Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung und Verschulden bei Vertragsschluss bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften, Personenschäden und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzteren Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

- b) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und Personenschäden.

### 11. Preisliste

- a) Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten.

Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

- b) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Anbieters zu halten.

### 12. Zahlungsverzug

- a) Bei Zahlungsverzug werden Zinsen und der Verzugschaden berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

b) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

### 13. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

### 14. Informationspflichten des Anbieters

Auf schriftliche Anfrage stellt der Anbieter dem Auftraggeber die verfügbaren AdServer-Statistiken zur Verfügung.

### 15. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

### 16. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort ist Sitz des Anbieters.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR IMMO.SWP.DE

Die Zusammenarbeit der Südwest Presse Online Dienste GmbH (Anbieter) und den Immobilienanbietern (Kunden), die das Leistungsspektrum des Rubrikenmarktes immo.swp.de in Anspruch nehmen wollen, erfolgt auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter Ausschluss entgegenstehender Geschäftsbedingungen der Kunden.

### 1. Leistungen des Anbieters

- Der Anbieter erbringt Leistungen zur Zugänglichmachung von werblichen Inhalten aus dem Immobilienbereich über das Internet. Hierzu stellt der Anbieter dem Kunden Systemressourcen auf einem virtuellen Server zur Verfügung. Der Kunde kann auf diesem Server Inhalte ablegen. Der Kunde hat die Möglichkeit, seine Inhalte laufend zu aktualisieren. Aktualisierungen verlängern nicht die vertraglich vereinbarte Dauer der Veröffentlichung.
- Auf dem Server werden die Inhalte unter der vom Anbieter zur Verfügung gestellten Internetadresse (URL) zum Abruf über das Internet bereitgehalten. Die Leistung des Anbieters bei der Übermittlung von Daten beschränkt sich allein auf die Datenkommunikation zwischen dem für den Kunden bereitgestellten Server und dem vom Anbieter betriebenen Übergabepunkt seines eigenen Datennetzes zum Internet. Eine erfolgreiche Weiterleitung von Informationen von oder zu dem die Informationen abfragenden Rechner ist nicht geschuldet. Der Kunde trägt die Gefahr beim Einstellen der zur Veröffentlichung bestimmten Inhalte insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.
- Dem Kunden ist bekannt, dass bei einer „Anzeigen-Kombination Online-Print“ die zum festgelegten Stichtag aktuellen Online-Inhalte automatisch Inhalt der Printversion werden.
- Der Anbieter ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, auf der Plattform auch eigene und fremde Zusatzinformationen und Zusatzangebote, die im Zusammenhang mit Verkauf, Kauf, Vermietung oder Verpachtung von Immobilien stehen, zu veröffentlichen und zu übermitteln. Der Anbieter ist weiterhin berechtigt, aber nicht verpflichtet, eine für den Kunden kostenlose ergänzende Verbreitung des Angebotes über kooperierende Immobilienbörsen oder Portale vorzunehmen.
- Die Inhalte des für den Kunden bestimmten Speicherplatzes werden arbeitstäglich gesichert. Die Sicherung erfolgt stets für den ganzen Serverinhalt und umfasst unter Umständen auch die Daten weiterer Kunden. Der Kunde hat daher nur Anspruch auf Rückübertragung der gesicherten Inhalte auf den Server, jedoch keinen Anspruch auf Herausgabe des Sicherungsmediums.
- Der Anbieter behält sich vor die zur Erbringung seiner Leistungen eingesetzte Hard- und Software an den jeweiligen Stand der Technik anzupassen. Ergeben sich aufgrund einer solchen Anpassung zusätzliche Anforderungen an die vom Kunden abgelegten Inhalte, so wird der Anbieter dies dem Kunden mitteilen. Der Kunde hat dem Anbieter unverzüglich mitzuteilen, ob die zusätzlichen Anforderungen von ihm erfüllt werden. Erklärt der Kunde nicht oder nicht rechtzeitig vor dem Umstellungszeitpunkt, dass er seine Inhalte rechtzeitig, das heißt spätestens drei Werktage vor dem Umstellungszeitraum, an die zusätzlichen Anforderungen anpassen wird, hat der Anbieter das Recht das Vertragsverhältnis mit Wirkung zum Umstellungszeitpunkt zu kündigen.

### 2. Werbeauftrag

- „Werbeauftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die zeitlich begrenzte Bereitstellung von Stellplätzen für Immobilienwerbung unter der URL des Anbieters.
- Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Bei Aufträgen, die sich auf andere Werbeformen (z.B. Banner, Button) und/oder andere Medien (Presse, Funk) beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium bzw. die betreffende Werbeform entsprechend.
- Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Kunden oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

### 3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch Bestätigung des Auftrags in Textform durch den Anbieter zustande. Der Anbieter kann über die Annahme eines Angebotes nach billigem Ermessen entscheiden. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Die Preislisten der Online-Angebote sind keine Angebote i. S. d. Bürgerlichen Gesetzbuchs. Eventuell von Südwest Presse Online Dienste GmbH abgegebene Angebote sind in jedem Fall freibleibend.

### 4. Unentgeltliche Softwareüberlassung: Gewährleistung und Haftung

- Sowohl Anbieter und Kunde dies vereinbart haben, stellt der Anbieter dem Kunden auf dessen Wunsch eine Immobilienverwaltungssoftware unentgeltlich zur Verfügung.
- Der Kunde hat dafür Sorge zu tragen, dass die Software mit seiner Hardware und seiner sonstigen Software kompatibel ist. Der Anbieter übernimmt diesbezüglich keine Haftung.
- Die Software hat die vereinbarte Beschaffenheit, eignet sich für die vertraglich vorausgesetzte Verwendung und hat die bei Software dieser Art übliche Qualität; sie ist jedoch nicht fehlerfrei. Eine Funktionsbeeinträchtigung der Software, die aus Hardwaremängeln, Umgebungsbedingungen, Fehlbedienung o.ä. resultiert, ist kein Mangel. Eine unerhebliche Minderung der Qualität bleibt unberücksichtigt.
- Die Gewährleistung des Anbieters für die unentgeltlich überlassene Software bestimmt sich abweichend von 6 ausschließlich nach den §§23, 524 BGB. Im Übrigen haftet der Anbieter abweichend von 7 auf Schadens- oder Aufwendungsersatz nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

### 5. Mitwirkungspflichten des Kunden

- Der Kunde wird auf dem zur Verfügung gestellten Speicherplatz keine rechtswidrigen gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßende, Rechte Dritter verletzende Inhalte ablegen. Dasselbe gilt für Inhalte, die vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurden oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form oder aus sonstigen Gründen nicht zumutbar sind. Dasselbe gilt auch für Inhalte auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.
- Der Anbieter ist berechtigt, im Falle eines unmittelbar drohenden oder eingetretenen Verstoßes gegen die vorstehenden Verpflichtungen die Anbindung dieser Inhalte an das Internet ganz oder teilweise mit sofortiger Wirkung vorübergehend einzustellen. Der Anbieter wird den Kunden darüber unverzüglich informieren.
- Für Inhalt und Richtigkeit der übergebenen Daten ist ausschließlich der Kunde verantwortlich. Angebote, für die im Fall des Geschäftsabschlusses eine Courtage verlangt wird, müssen dies im Angebot ausdrücklich erwähnen und die Höhe der Courtage und den Courtageberechtigten benennen.
- Der Kunde gewährleistet, dass er alle zum Einstellen der Inhalte erforderlichen Rechte besitzt und der Werber Inhalt nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstößt und/oder Rechte Dritter verletzt.
- Der Kunde stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von jeglicher von ihm zu vertretenden Inanspruchnahme durch Dritte einschließlich der durch die Inanspruchnahme ausgelösten Kosten insbesondere zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Der Kunde ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

### 6. Mängelhaftung

- Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Werbeeinhalte. Dem Kunden ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer

Betreiber oder durch Rechenerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern).

- Erbringt der Anbieter die nach diesem Vertrag geschuldeten Leistungen zur Datenübermittlung mangelhaft, so ist der Kunde berechtigt, Nacherfüllung zu verlangen.
- Ist die Nacherfüllung nicht möglich oder schlägt die Nacherfüllung fehl, so hat der Kunde nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen ein Recht auf Vergütungs-minderung, Rückgängigmachung des Auftrages oder Schadensersatz.
- Für Mängel, die bereits bei Überlassung des Speicherplatzes an den Kunden vorhanden waren, haftet der Anbieter nur, wenn er diese Mängel zu vertreten hat.
- Der Kunde hat dem Anbieter die Mängel unverzüglich anzuzeigen. Die Mängelansprüche verjähren in einem Jahr.

### 7. Haftung

- Der Anbieter ist und wird weder Partei, noch Vertreter einer Partei oder Vermittler der zwischen dem Kunden und einem Interessenten avisierten oder abgeschlossenen Geschäftes. Der Anbieter übernimmt keinerlei Verantwortung oder Haftung für die Vertragsanbahnung, Vertragsabschluss oder Vertragsabwicklung. Insbesondere übernimmt der Anbieter auch keine Gewähr für die Seriosität und Identität eines Interessenten.
- Die vom Anbieter veröffentlichten Anzeigen und Werbeangebote sind fremde Inhalte, für die der Anbieter nicht verantwortlich ist. Der Anbieter übernimmt ebenfalls keinerlei Haftung für die Gestaltung und die Inhalte von gelinkten Fremdseiten. Hierauf hat der Anbieter keinen Einfluss; er distanziert sich daher von allen Inhalten gelinkter Fremdseiten.
- Außerhalb des Anwendungsbereichs von 7 Telekommunikations-Kundenschutzverordnung (TKV) haftet der Anbieter für Schadensersatzansprüche aus welchem Rechtsgrund nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Für leichte Fahrlässigkeit haftet der Anbieter nur bei Verletzung einer verkehrswesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht), jedoch beschränkt auf Ersatz des bei Vertragsschluss vorhersehbaren typischen Schadens. Bei grober Fahrlässigkeit einfacher Erfüllungsgehilfen ist die Haftung des Anbieters gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren typischen Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.
- Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht oder wenn der Anbieter einen Mangel arglistig verschwiegen hat.
- Für den Verlust von Daten und/oder Programmen haftet der Anbieter insoweit nicht, als der Schaden darauf beruht, dass der Kunde es unterlassen hat, Datensicherungen durchzuführen und dadurch sicherzustellen, dass verlorengegangene Daten mit vertretbarem Aufwand wiederhergestellt werden können.
- Soweit nach vorstehenden Regelungen die Haftung des Anbieters ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Organe, Arbeitnehmer und Erfüllungsgehilfen.

### 8. Vergütung

Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.

### 9. Zahlungsverzug

- Sobern vertraglich nichts anderes vereinbart ist, sind Zahlungsansprüche des Anbieters spätestens 14 Tage nach Rechnungszugang zahlbar. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden gegenüber Privatkunden Zinsen in Höhe von 5 % über dem Basiszinssatz bzw. im Geschäftsverkehr 8 % über dem Basiszinssatz berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
- Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsverzögerungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

### 10. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich per Brief, Fax E-Mail erfolgen.

### 11. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt. Bestandsdaten werden nur zur Ausführung und Abwicklung des Auftrages gespeichert und verwendet und ggf. an beteiligte Kooperationspartner/Erfüllungsgehilfen weitergegeben. Ansonsten erfolgt eine Weitergabe, Verarbeitung und Nutzung der Bestandsdaten nur, sofern der Kunde einwilligt oder dies datenschutzrechtliche Vorschriften oder ein anderes Gesetz zulässt. Der Kunde stimmt der elektronischen Datenspeicherung und -verarbeitung durch den Vertragsabschluss zu. Der Kunde ist berechtigt, mit entsprechender schriftlicher Mitteilung an den Anbieter, Auskunft über den Bestand und Umfang seiner gespeicherten Daten zu verlangen.

### 12. Reseller-Ausschluss

Der Kunde darf die vom Anbieter zur Verfügung gestellten Leistungen insbesondere zu gewerblichen Zwecken Dritten nicht zur Nutzung überlassen.

### 13. Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen, des Leistungsumfangs und der Preise

- Der Anbieter ist berechtigt, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, den Leistungsumfang und die Preise zu ändern. Der Anbieter wird den Kunden über entsprechende Änderungen spätestens 1 Monat vor Inkrafttreten der entsprechenden Änderung in Textform informieren. Die Änderungen gelten als genehmigt, wenn der Kunde ihnen nicht schriftlich widerspricht. Der Anbieter wird auf diese Folge in der Mitteilung besonders hinweisen. Der Widerspruch muss innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der Mitteilung beim Kunden schriftlich eingegangen sein, ansonsten gilt die Änderung als von ihm genehmigt.
- Widerspricht der Kunde, kann der Anbieter das Vertragsverhältnis mit einer Frist von zwei Wochen seit Zugang des Widerspruchs bei ihr außerordentlich kündigen. Die Inhalte des Werbemittels des Kunden werden zum Beendigungszeitpunkt aus der Datenbank gelöscht. Der Kunde kann hieraus keine Ansprüche gegen den Anbieter ableiten.

### 14. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist für alle Streitigkeiten Gerichtsstand Ulm. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss internationalem Rechts. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Kunden, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Kunde nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

### 15. Sonstiges

- Sollten einzelne Bestimmungen in diesen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstiger Bestimmungen oder Vereinbarung nicht berührt. Die Parteien verpflichten sich für diesen Fall, die ungültige Bestimmung durch eine wirksame Bestimmung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der ungültigen Bestimmung möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für etwaige Lücken der Vereinbarung.