

SÜDWEST PRESSE

# ALB BOTE

WOCHENANZEIGER

SONNTAG AKTUELL

Z | M | G  
ZEITUNG | MARKETING | GESELLSCHAFT

**OBS**  
online booking system

**AG.MA**  
Arbeitsgemeinschaft  
Media Analyse e. V.

Pflichtblatt der  
Wertpapierbörse  
Stuttgart



72521 Münsingen  
Nielsen III b

## Mediadaten 2012

Preisliste Nr. 51 · Gültig ab 1. Januar 2012

Täglich mehr vom Leben

## Verlagsangaben

## Allgemeine Verlagsangaben

### Verlag

Alb Bote, Verlag Baader GmbH

✉ 72521 Münsingen, 🏠 Gutenbergstraße 1, 72525 Münsingen

| Telefon       | Telefax      | E-Mail                   |
|---------------|--------------|--------------------------|
| (07381) 187-0 | (07381) 3171 | alb-bote.anzeigen@swp.de |

| Direktkontakt | Telefon | Telefax |
|---------------|---------|---------|
|---------------|---------|---------|

### Anzeigenleitung

Helmut Schepper  
h.schepper@swp.de

(07381) 187-22

(07381) 3171

### Werbeagenturen

d.sommer@swp.de

(07381) 187-22

07381) 3171

### Direktkunden

d.sommer@swp.de

(07381) 187-23

07381) 3171

### Prospektbeilagen

a.scherer-schoenhaar@swp.de

(07381) 187-20

07381) 3171

### Bankverbindungen

Volksbank Münsingen

21008

64091300

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto. Abschlusskunden erhalten bei Bankabbuchung auf Beträge über 50,00 € je Anzeige 3% Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz erhoben.

### Erscheinungsweise

|                  |                        |
|------------------|------------------------|
| Alb Bote:        | werktags, morgens      |
| Wochenanzeiger:  | wöchentlich, mittwochs |
| Sonntag aktuell: | wöchentlich, sonntags  |

### Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen

| s/w-Anzeigen | Alb Bote                     | 1 Werktag vor Erscheinen,  | 10.00 Uhr |
|--------------|------------------------------|----------------------------|-----------|
|              | Alb Bote + Wochenanzeiger    | Dienstag,                  | 12.00 Uhr |
|              | Kombinationen                | Montag,                    | 12.00 Uhr |
|              | Sonntag aktuell + Mo-Ausgabe | Freitag,                   | 10.00 Uhr |
| Farbanzeigen | 1 Zusatzfarbe                | 1 Werktag vor Erscheinen,  | 10.00 Uhr |
|              | 2 u. 3 Zusatzfarben          | 2 Werktage vor Erscheinen, | 12.00 Uhr |

### Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

### Format

Rheinisches Format

### Anzeigen-Sonderformate

siehe Seite 7 und 8

### Rabatte Malstaffel

|             |     |             |     |
|-------------|-----|-------------|-----|
| 3 Anzeigen  | 3%  | 24 Anzeigen | 15% |
| 6 Anzeigen  | 5%  | 52 Anzeigen | 20% |
| 12 Anzeigen | 10% |             |     |

### Rabatte Mengenstaffel

|           |     |            |     |
|-----------|-----|------------|-----|
| 1.000 mm  | 3%  | 40.000 mm  | 21% |
| 3.000 mm  | 5%  | 60.000 mm  | 22% |
| 5.000 mm  | 10% | 80.000 mm  | 23% |
| 10.000 mm | 15% | 100.000 mm | 24% |
| 20.000 mm | 20% | 120.000 mm | 25% |

### Chiffregebühr

|            |                    |
|------------|--------------------|
| Abholung:  | 4,00 € zzgl. MwSt. |
| Zusendung: | 8,00 € zzgl. MwSt. |

### Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

## Verlagsangaben

## Verbreitungsanalyse

## Auszug aus der IVW-Verbreitungsanalyse 2010/2011

|                                    | Dt. Einwohner<br>in Tsd. | Dt. Haushalte<br>in Tsd. | verkaufte<br>Auflage | Markt-<br>anteil in %* |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|
| <b>Verbreitungsgebiet Alb Bote</b> |                          |                          |                      |                        |
| Münsingen                          | 13,5                     | 6,1                      | 2.561                | 90,6                   |
| Hayingen                           | 2,0                      | 0,9                      | 411                  | 100,0                  |
| Gomadingen                         | 2,1                      | 1,0                      | 339                  | 67,1                   |
| Pfronstetten                       | 1,4                      | 0,6                      | 276                  | 77,1                   |
| Mehrstetten                        | 1,3                      | 0,6                      | 252                  | 100,0                  |
| Hohenstein                         | 3,5                      | 1,4                      | 251                  | 31,6                   |
| Zwiefalten                         | 2,0                      | 0,9                      | 253                  | 51,7                   |
| Heroldstatt                        | 2,5                      | 1,1                      | 71                   | 13,8                   |
| Römerstein                         | 3,7                      | 1,6                      | 85                   | 10,8                   |
| St. Johann                         | 5,1                      | 2,3                      | 78                   | 6,4                    |
| Schelklingen                       | 6,4                      | 2,8                      | 53                   | 3,9                    |

|   | Dt. Einwohner<br>in Tsd. | Dt. Haushalte<br>in Tsd. | verkaufte<br>Auflage | Markt-<br>anteil in %* |
|---|--------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|
| <b>Verbreitungsgebiet SÜDWEST PRESSE Metzinger-Uracher Volksblatt</b> |                          |                          |                      |                        |
| Metzingen   | 18,8                     | 8,7                      | 3.787                | 81,4                   |
| Bad Urach   | 10,3                     | 4,7                      | 2.119                | 87,6                   |
| Dettingen an der Ems  | 8,0                      | 3,7                      | 1.787                | 91,5                   |
| Römerstein  | 3,7                      | 1,6                      | 701                  | 89,2                   |
| Riederich   | 3,8                      | 1,8                      | 668                  | 78,2                   |
| Hülben  | 2,6                      | 1,1                      | 618                  | 100,0                  |
| Grafenberg  | 2,4                      | 1,0                      | 434                  | 73,1                   |
| St. Johann  | 5,1                      | 2,3                      | 33                   | 27,5                   |
| Grabenstetten   | 1,5                      | 0,6                      | 328                  | 100,0                  |
| Bempflingen (Landkr. Esslingen)                                       | 3,1                      | 1,3                      | 339                  | 49,9                   |
| Kohlberg (Landkr. Esslingen)  | 2,2                      | 0,9                      | 150                  | 29,8                   |

Quelle: IVW-Verbreitungsanalyse 2010/2011

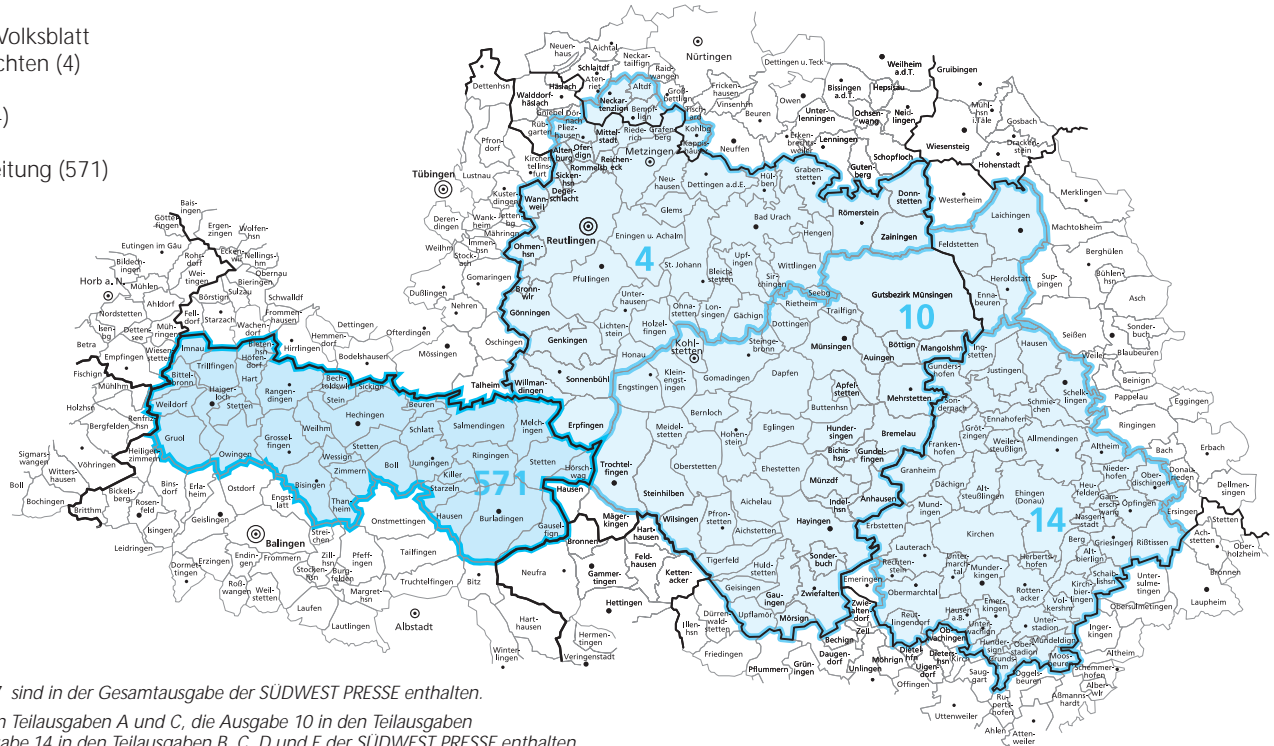
\* Basis: Regionale Abo-Tageszeitungen

\*\* Alb Bote + Metzinger-Uracher Volksblatt

# Verlagsangaben

# Verbreitungsgebiet

- Alb Bote Münsingen (10)
- Metzinger-Uracher Volksblatt + Reutlinger Nachrichten (4)
- Ehinger Tagblatt (14)
- Hohenzollerische Zeitung (571)



Die Ausgaben 4, 10, 14 und 7 sind in der Gesamtausgabe der SÜDWEST PRESSE enthalten.

Die Ausgabe 4 und 7 ist in den Teilausgaben A und C, die Ausgabe 10 in den Teilausgaben A, B, C, D und E und die Ausgabe 14 in den Teilausgaben B, C, D und E der SÜDWEST PRESSE enthalten.

(siehe Gesamttarif Nr. 48 vom 1. Januar 2012)

## Verlagsangaben

## Belegungen · Auflagen

| Ausgaben  | ZIS-Nr. | Verkaufte Auflage | Verbreitete Auflage | Druckauflage |
|---|---------|-------------------|---------------------|--------------|
| <b>Lokalausgaben</b>  |         |                   |                     |              |
| Lokalausgabe 10<br>Alb Bote Münsingen   | 100285  | 4.864             | 4.948               | 5.251        |
| Lokalausgabe 11<br>Alb Bote Münsingen<br>+ Ehinger Tagblatt   | 100861  | 11.123            | 11.246              | 11.930       |
| Kreisausgabe 5<br>Alb Bote Münsingen<br>+ Metzinger-Uracher Volksblatt<br>und Der Ermstalbote<br>+ Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung                                | 100440  | 17.295            | 17.566              | 19.284       |
| Regionalausgabe<br>Alb Bote Münsingen<br>+ Metzinger-Uracher Volksblatt<br>und Der Ermstalbote<br>+ Reutlinger Nachrichten mit Pfullinger Zeitung<br>+ Hohenzollerische Zeitung | 104441  | 24.043            | 24.434              | 26.519       |
| Ausgabe 406<br>Wochenanzeiger Münsingen/Mittlere Alb  |         |                   | 17.950              | 18.308       |
| Ausgabe 406 + 550E<br>Wochenanzeiger Münsingen/Mittlere Alb<br>+ Wochenzeitung Ermstal mit Eninger Nachrichten  |         | 58.296            | 59.785              |              |

| Ausgaben  | Verbreitete Auflage | Druckauflage |
|---|---------------------|--------------|
| <b>Kombinationsausgaben</b>   |                     |              |
| Ausgabe 10 + 406<br>Alb Bote Münsingen + Wochenanzeiger Münsingen/Mittlere Alb  | 22.814              | 23.559       |
| Ausgabe 10 + 406 + 705<br>Alb Bote Münsingen + Wochenanzeiger Münsingen/Mittlere Alb<br>+ Sonntag aktuell   | 40.109              | 42.843       |
| Kreisausgabe plus (555E)<br>Alb Bote Münsingen + Wochenanzeiger Münsingen/Mittlere Alb<br>+ Reutlinger Nachrichten und Metzinger-Uracher Volksblatt<br>+ Wochenzeitung Ermstal und Eninger Nachrichten  | 76.169              | 79.557       |
| Kreisausgabe super plus (7555E)<br>Alb Bote Münsingen + Wochenanzeiger Münsingen/Mittlere Alb<br>+ Reutlinger Nachrichten und Metzinger-Uracher Volksblatt<br>+ Wochenzeitung Ermstal und Eninger Nachrichten<br>+ Sonntag aktuell                                | 93.736              | 98.841       |
| Ausgabe 552<br>Alb Bote Münsingen + Wochenanzeiger Münsingen/Mittlere Alb<br>+ Ehinger Tagblatt<br>+ Wochenblatt Ehingen  | 53.510              | 54.940       |
| Kreisausgabe plus mit Ehingen (556E)<br>Alb Bote Münsingen + Wochenanzeiger Münsingen/Mittlere Alb<br>+ Reutlinger Nachrichten und Metzinger-Uracher Volksblatt<br>+ Wochenzeitung Ermstal und Eninger Nachrichten<br>+ Ehinger Tagblatt<br>+ Wochenblatt Ehingen | 106.865             | 110.938      |
| 4 PLUS 3 Regionalausgabe plus (557E)<br>Alb Bote Münsingen + Wochenanzeiger Münsingen/Mittlere Alb<br>+ Reutlinger Nachrichten und Metzinger-Uracher Volksblatt<br>+ Wochenzeitung Ermstal und Eninger Nachrichten<br>+ Hohenzollerische Zeitung<br>+ Wochenblatt | 107.816             | 111.524      |

Quellen: IVW und ADA I/2011, Verlagsangaben

# Verlagsangaben

# RegioStudie 2007/2008

## Tägliche Leser im Verbreitungsgebiet

|  |        |
|--|--------|
| – Alb Bote   | 10.750 |
| – Metzinger-Uracher Volksblatt<br>mit Reutlinger Nachrichten | 36.670 |

## Leser-Blatt-Bindung

- 71 % der Leser würden den Alb Bote sehr stark/ stark vermissen.
- Die durchschnittliche Lesedauer beträgt 31 Minuten.
- 63 % haben innerhalb der letzten 2 Wochen alle Ausgaben des Alb Bote gelesen.

## Sonderveröffentlichungen in der regionalen Tageszeitung

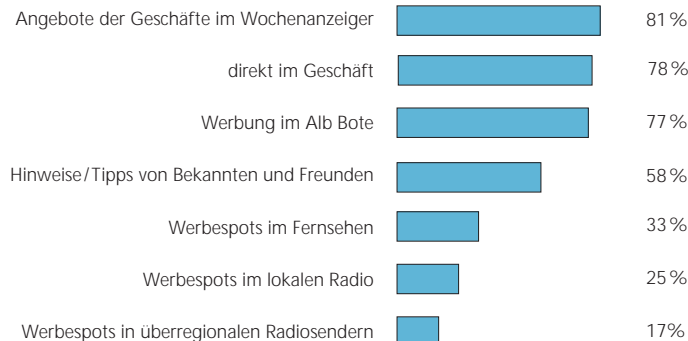
Sonderveröffentlichungen zu geschäftlichen Neubauten, Umbauten, Aktionstagen etc...

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| ...sind aktuell                      | 91 % |
| ...sind informativ                   | 87 % |
| ...sind glaubwürdig                  | 80 % |
| ...sind nützlich                     | 74 % |
| ...regen zum Besuch des Geschäfts an | 64 % |

Sonderveröffentlichungen zu besonderen Themen wie z.B. Auto und Verkehr, Bauen und Wohnen, Gesund und Vital, Sport und Freizeit...

|                     |      |
|---------------------|------|
| ...sind aktuell     | 89 % |
| ...sind informativ  | 85 % |
| ...sind glaubwürdig | 81 % |
| ...sind nützlich    | 68 % |

## Informationsquellen über Angebote des Einzelhandels



Beurteilung zu Anzeigen/ Werbung im Alb Bote

- 94 % „Werbeanzeigen sind glaubwürdig und zuverlässig“
- 91 % „Werbeanzeigen sind meist informativ“
- 90 % „Das Durchblättern von Werbeanzeigen gehört zum Zeitungslesen dazu“
- 76 % „Ohne Werbeanzeigen würde mir eine wichtige Informationsquelle fehlen“
- 67 % „Werbeanzeigen helfen mir preiswerte Angebote auszuwählen“
- 68 % „Zu Werbeanzeigen habe ich mehr Vertrauen als zu Werbung in anderen Medien“
- 49 % „Werbeanzeigen bieten mir Hilfestellung bei Kaufentscheidungen“
- 56 % „Vor dem Einkauf habe ich mich mit Hilfe der Werbeanzeigen über die Angebote der Geschäfte informiert“

# Verlagsangaben

# Technische Angaben

## Technische Grunddaten

|                       |                 |        |        |        |        |        |        |
|-----------------------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Satzspiegel</b>    | 480 x 320,01 mm |        |        |        |        |        |        |
| <b>Spaltenbreiten</b> | 1sp.            | 2sp.   | 3sp.   | 4sp.   | 5sp.   | 6sp.   | 7sp.   |
| Anzeigenteil in mm:   | 44,43           | 90,36  | 136,29 | 182,22 | 228,15 | 274,08 | 320,01 |
| Textteil in mm:       | 49,20           | 103,40 | 157,60 | 211,80 | 266,00 | 320,01 |        |

**Panorama-Anzeigen** Satzspiegel 480 x 674 mm

**Druck** Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3  
Druckform: Computer to Plate (CTP)

**Grundschrift** Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

Farbanzeigen/Duplexbilder sind in Spotfarben HKS oder in Prozessfarben (CMYK) zeitungs-gerecht anzulegen. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation (Anzahl der Druckformen). Der Verlag behält sich vor, bei drucktechnischem Bedarf Spotfarben in CMYK aufzulösen.

## Technische Angaben

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Rasterweite</b>     | bis 40 L/cm  |
| <b>Rasterform</b>      | rund, quadratisch oder elliptisch                                |
| <b>Tonwertumfang</b>   | lichter Ton 5 % bei technischem Rasterton, zeichnende Tiefe 90 % |
| <b>Tonwertzunahme</b>  | 26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld                            |
| <b>Strichbreite</b>    | positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm                      |
| <b>Druckunterlagen</b> | digital  |
| <b>Farbandrucke</b>    | in 2-facher Ausführung   |

## Digitale Druckunterlagen

### Anzeigenauftrag

Stellen Sie sicher, dass dem Verlag der Anzeigenauftrag vorliegt. Liefern Sie zu Ihrem Anzeigenauftrag immer einen korrekten Ausdruck der Datei per Fax an den Verlag.

### Dokumentangaben

Dateiname, Erscheinungstermin, Ausgabe, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon- und Faxnummer

### Empfangszeiten

Mo.–So. durchgehend (Alle Dateien müssen in einem Ordner/Directory versandt werden.)

### Beratung/Betreuung

Mo.–Fr. 9.00 bis 18.00 Uhr, Telefon (07 31) 1 56 - 4 33, Fax (07 31) 1 56 - 4 44

### Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

### Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur mit geschlossenen Dateien digital anliefern oder übertragen, keine JPG-Formate einbinden, keine DCS2-Bilder verwenden, Graustufen-Bilder mit 200 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi

### Formate

PDF, EPS (Schrift includiert), PS (PostScript), PRN (Printdatei), erzeugt mit Belichtertreiber Linotronic oder PS Treiber, Auflösung: 1.270 dpi, Rasterweite: 102 lpi

### Schriften

sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS includiert sein

### Begleitunterlagen

Ausdruck des zu belichtenden Dokuments, in 100 %, Zusammendruck und Farbauszüge

## ISDN-Übertragung

**ISDN-Karte:** Sting Ray, Herstedt  
**Protokoll:** Leonardo  
Empfangsnummer: (07 31) 1 75 84 44





E-Mail: alb-bote.anzeigen@swp.de

## Platzierungsbedingungen & Anzeigensonderformate







**Satzspiegel** 480 mm x 320,01 mm

**Spaltenbreiten** Anz.-teil in mm: 1sp. 44,43 2sp. 90,36 3sp. 136,29 4sp. 182,22 5sp. 228,15 6sp. 274,08 7sp. 320,01  
 Textteil in mm: 1sp. 49,20 2sp. 103,40 3sp. 157,60 4sp. 211,80 5sp. 266,00 6sp. 320,01

**Panorama-Anzeigen** Satzspiegel: 480 mm x 674 mm

|  | Mindestgröße                 | Maximalgröße                  | Anmerkungen zur Berechnung   |  |
|--|------------------------------|-------------------------------|--|--|
| <b>Textteilanzeigen</b><br>Zusatzfarbe möglich | 1 Textspalte/20 mm hoch      | 2 Textspalten/80 mm hoch      | Zusatzfarbe<br>Farbzuschlag  |   |
| <b>Blatthohe Anzeigen</b><br>auf Textseiten    | 1 Textspalte/480 mm hoch     | 4 Textspalten/480 mm hoch     | Umrechnungsfaktor: 1,166   |   |
| <b>Blattbreite Anzeigen</b><br>auf Textseiten  | 7 Anzeigenspalten/80 mm hoch | 7 Anzeigenspalten/410 mm hoch | Blattbreite Anzeigen unter 80 mm können nur im Anzeigenteil platziert werden |   |
| <b>Eckfeldanzeigen</b><br>auf Textseiten       | 3 Textspalten/240 mm hoch    | 5 Textspalten/370 mm hoch     | Umrechnungsfaktor: 1,166   |  |


# Platzierungsbedingungen & Anzeigensonderformate

|  |   |   |  |   |
|--|---|---|--|---|
| <p><b>1.000er-Eckfeld</b><br/>auf Textseiten</p>                                   | <p>4 Textspalten/214 mm hoch</p>  | <p>4 Textspalten/214 mm hoch</p>                                      | <p>Umrechnungsfaktor: 1,166</p>  |  |
| <p><b>Panorama-Anzeigen</b></p>  | <p>15 Anzeigenspalten/160 mm hoch</p>                                   | <p>15 Anzeigenspalten/480 mm hoch</p>                                 |  |  |
| <p><b>Tunnel-Anzeigen</b><br/>auf Textseiten,<br/>Zusatzfarbe möglich</p>          | <p>5 Textspalten inkl. Bundsteg/<br/>160 mm hoch</p>                    | <p>9 Textspalten inkl. Bundsteg/<br/>320 mm hoch</p>                  | <p>Umrechnungsfaktor: 1,166</p>  |  |
| <p><b>L-Anzeigen</b><br/>auf Textseiten,<br/>Zusatzfarbe möglich</p>               | <p>7 Anzeigenspalten/80 mm hoch<br/>+ 1 Textspalte/400 mm hoch</p>      | <p>7 Anzeigenspalten/120 mm hoch<br/>+ 2 Textspalten, 360 mm hoch</p> | <p>Umrechnungsfaktor: 1,166</p>  |  |
| <p><b>Satelliten-Anzeigen</b><br/>nur im Anzeigenteil,<br/>Zusatzfarbe möglich</p> | <p>3x1 Anzeigenspalte/50 mm hoch</p>                                    | <p>5x1 Anzeigenspalte/50 mm hoch</p>                                  |  |  |
| <p><b>Anzeigenstrecken</b></p>   | <p>mindestens<br/>4 aufeinanderfolgende Seiten<br/>in einer Ausgabe</p> |   | <p>Streckenrabatt:<br/>ab 4 Seiten: 20 %<br/>ab 6 Seiten: 25 %<br/>ab 8 Seiten: 30 %</p> |  |

# Anzeigenpreise

# Grundpreise

Grundpreise zzgl. MwSt.


|  | <b>10*</b><br>Alb Bote<br><br>oder 406<br>Wochenanzeiger<br>Münsingen | <b>11</b><br>Alb Bote<br>+ Ehinger Tagblatt | <b>5<br/>Kreisausgabe</b><br>Alb Bote<br>+ Metzinger-Uracher<br>Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten<br><br>oder <b>406+550E</b><br>Wochenanzeiger Münsingen<br>+ Wochenzeitung/Ermstal<br>+ Ehinger Nachrichten | <b>10+406*</b><br>Alb Bote<br>+ Wochenanzeiger | <b>10+406+705*</b><br>Alb Bote<br>+ Wochenanzeiger<br>+ Sonntag aktuell | <b>555E<br/>Kreisausgabe plus</b><br>Alb Bote<br>+ Wochenanzeiger<br>+ Metzinger-Uracher<br>Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten<br>+ Wochenzeitung<br>Ermstal<br>+ Ehinger Nachrichten | <b>7555E<br/>Kreisausgabe super plus</b><br>Alb Bote<br>+ Wochenanzeiger<br>+ Metzinger-Uracher<br>Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten<br>+ Wochenzeitung<br>+ Ehinger Nachrichten<br>+ Sonntag aktuell | <b>552</b><br>Alb Bote<br>+ Wochenanzeiger<br>+ Ehinger Tagblatt<br>+ Wochenblatt<br>Ehingen |
|--|---|---|--|--|---|---|--|--|
| <b>s/w</b> Preis je mm   | 1,00  | 1,43  | 1,53   | 1,41   | 1,58  | 2,17  | 2,45   | 1,93   |
| Preis 1/1 Seite  | 3.360,00  | 4.804,80                                    | 5.140,80   | 4.737,60                                       | 5.308,80  | 7.291,20  | 8.232,00   | 6.484,80   |
| <b>1 ZF</b> bis 500 mm<br>Farbzuschlag auf s/w-Preis                             | 70,00   | 145,00                                      | 160,00   | 120,00   | 160,00  | 235,00  | 235,00   | 195,00   |
| <b>1 ZF</b> ab 501 mm<br>Farb-mm-Preis   | 1,12  | 1,72  | 1,82   | 1,62   | 1,87  | 2,61  | 2,89   | 2,32   |
| Preis 1/1 Seite  | 3.763,20  | 5.779,20                                    | 6.115,20   | 5.443,20                                       | 6.283,20  | 8.769,60  | 9.710,40   | 7.795,20   |
| <b>2+3 ZF</b> bis 500 mm<br>Farbzuschlag auf s/w-Preis                           | 215,00  | 360,00                                      | 310,00   | 365,00   | 465,00  | 470,00  | 565,00   | 485,00   |
| <b>2+3 ZF</b> ab 501 mm<br>Farb-mm-Preis   | 1,41  | 2,15  | 2,12   | 2,11   | 2,48  | 3,08  | 3,55   | 2,90   |
| Preis 1/1 Seite  | 4.737,60  | 7.224,00                                    | 7.123,20   | 7.089,60                                       | 8.332,80  | 10.348,80   | 11.928,00  | 9.744,00   |
| <b>Textteilanzeigen</b><br>s/w je mm   | 2,86  | 5,72  | 2,98   | 3,20   | –   | 3,56  | –  | 7,72   |
| <b>Eckfeldanzeigen</b><br>840 mm, s/w  | 840,00  | 1.201,20                                    | 1.285,20   | –  | –   | –   | –  | –  |
| <b>1.000er-Format</b><br>998 mm, s/w   | 998,00  | 1.427,14                                    | 1.526,94   | –  | –   | –   | –  | –  |

\* Stellenanzeigen in den Ausgaben 10, 406, 10+406 und 10+406+705 nicht möglich

# Anzeigenpreise

# Grundpreise

## Grundpreise zzgl. MwSt.

|  | <b>556E</b><br>Kreisausgabe plus m. Ehi.<br>Alb Bote + Wochen-<br>anzeiger + Metzinger-<br>Uracher Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten<br>+ Wochenzeitung<br>+ Eninger Nachrichten<br>+ Ehinger Tagblatt<br>+ Wochenblatt | <b>569</b><br>Regionalausgabe<br>Alb Bote<br>+ Metzinger-Uracher<br>Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten<br>+ Hohenzollerische<br>Zeitung | <b>557E</b><br>Regionalausgabe plus<br>Alb Bote + Wochen-<br>anzeiger + Metzinger-<br>Uracher Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten<br>+ Wochenzeitung<br>+ Eninger Nachrichten<br>+ Hohenzollerische Ztg.<br>+ Wochenblatt | <b>7557E</b><br>Regionalausgabe super plus<br>Alb Bote + Wochen-<br>anzeiger + Metzinger-<br>Uracher Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten<br>+ Wochenzeitung<br>+ Eninger Nachrichten<br>+ Hohenzollerische Ztg.<br>+ Wochenblatt + SOAK |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|--|
| s/w Preis je mm  | 2,72   | 2,23  | 3,19   | 3,47   |  |  |  |
| Preis 1/1 Seite  | 9.139,20   | 7.492,80  | 10.718,40  | 11.659,20  |  |  |  |
| <b>1 ZF</b> bis 500 mm<br>Farbzuschlag auf s/w-Preis                             | 290,00   | 240,00  | 330,00   | 435,00   |  |  |  |
| <b>1 ZF</b> ab 501 mm<br>Farb-mm-Preis   | 3,24   | 2,66  | 3,79   | 4,28   |  |  |  |
| Preis 1/1 Seite  | 10.886,40  | 8.937,60  | 12.734,40  | 14.380,80  |  |  |  |
| <b>2+3 ZF</b> bis 500 mm<br>Farbzuschlag auf s/w-Preis                           | 600,00   | 430,00  | 625,00   | 795,00   |  |  |  |
| <b>2+3 ZF</b> ab 501 mm<br>Farb-mm-Preis   | 3,86   | 3,04  | 4,38   | 5,00   |  |  |  |
| Preis 1/1 Seite  | 12.969,60  | 10.214,40   | 14.716,80  | 16.800,00  |  |  |  |
| <b>Textteilanzeigen</b><br>s/w je mm   | 5,46   | 4,80  | 5,38   | -  |  |  |  |
| <b>Eckfeldanzeigen</b><br>840 mm, s/w  | -  | 1.873,20  | -  | -  |  |  |  |
| <b>1.000er-Format</b><br>998 mm, s/w   | -  | 2.225,54  | -  | -  |  |  |  |

### [www.swp.de/jobs](http://www.swp.de/jobs) – Stellenanzeigen online


|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| Anzeigen bis 200 mm Volumen | 16,00  |
| Anzeigen ab 201 mm Volumen  | 132,00 |

Anzeigen bis 200 mm Volumen werden zwei Wochen online auf [www.swp.de](http://www.swp.de) veröffentlicht. Die Online-Grundgebühr wird für alle Stellenanzeigen bis 200 mm erhoben und ist nicht AE- und nicht rabattfähig. Anzeigen ab 201 mm Volumen werden vier Wochen online auf [www.swp.de](http://www.swp.de) veröffentlicht. Die Preise sind nicht rabattfähig.

# Anzeigenpreise

# Ortspreise

## Ortspreise zzgl. MwSt.


|  | <b>10*</b><br>Alb Bote<br><br>oder 406<br>Wochenanzeiger<br>Münsingen | <b>11</b><br>Alb Bote<br>+ Ehinger Tagblatt | <b>5</b><br><b>Kreisausgabe</b><br>Alb Bote<br>+ Metzinger-Uracher<br>Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten<br><br>oder <b>406+550E</b><br>Wochenanzeiger Münsingen<br>+ Wochenzeitung/Ernstal<br>+ Ehinger Nachrichten | <b>10+406*</b><br>Alb Bote<br>+ Wochenanzeiger | <b>10+ 406+705*</b><br>Alb Bote<br>+ Wochenanzeiger<br>+ Sonntag aktuell | <b>555E</b><br><b>Kreisausgabe plus</b><br>Alb Bote<br>+ Wochenanzeiger<br>+ Metzinger-Uracher<br>Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten<br>+ Wochenzeitung<br>Ernstal<br>+ Ehinger Nachrichten | <b>7555E</b><br><b>Kreisausgabe super plus</b><br>Alb Bote<br>+ Wochenanzeiger<br>+ Metzinger-Uracher<br>Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten<br>+ Wochenzeitung<br>+ Ehinger Nachrichten<br>+ Sonntag aktuell | <b>552</b><br>Alb Bote<br>+ Wochenanzeiger<br>+ Ehinger Tagblatt<br>+ Wochenblatt<br>Ehingen |
|--|---|---|--|--|--|---|--|--|
| s/w Preis je mm  | 0,87  | 1,22  | 1,40   | 1,24   | 1,40   | 1,93  | 2,17   | 1,64   |
| Preis 1/1 Seite  | 2.923,20  | 4.099,20                                    | 4.704,00   | 4.166,40                                       | 4.704,00   | 6.484,80  | 7.291,20   | 5.510,40   |
| <b>1 ZF</b> bis 500 mm<br>Farbzuschlag auf s/w-Preis                             | 50,00   | 120,00                                      | 130,00   | 90,00  | 140,00   | 225,00  | 225,00   | 165,00   |
| <b>1 ZF</b> ab 501 mm<br>Farb-mm-Preis   | 0,95  | 1,46  | 1,63   | 1,39   | 1,65   | 2,35  | 2,59   | 1,97   |
| Preis 1/1 Seite  | 3.192,00  | 4.905,60                                    | 5.476,80   | 4.670,40                                       | 5.544,00   | 7.896,00  | 8.702,40   | 6.619,20   |
| <b>2+3 ZF</b> bis 500 mm<br>Farbzuschlag auf s/w-Preis                           | 190,00  | 305,00                                      | 285,00   | 320,00   | 405,00   | 470,00  | 535,00   | 410,00   |
| <b>2+3 ZF</b> ab 501 mm<br>Farb-mm-Preis   | 1,23  | 1,83  | 1,94   | 1,85   | 2,18   | 2,84  | 3,21   | 2,46   |
| Preis 1/1 Seite  | 4.132,80  | 6.148,80                                    | 6.518,40   | 6.216,00                                       | 7.324,80   | 9.542,40  | 10.785,60  | 8.265,60   |
| <b>Textteilanzeigen</b><br>s/w je mm   | 2,50  | 4,88  | 2,65   | 2,79   | –  | 3,16  | –  | 6,56   |
| <b>Eckfeldanzeigen</b><br>840 mm, s/w  | 730,80  | 1.024,80                                    | 1.176,00   | –  | –  | –   | –  | –  |
| <b>1.000er-Format</b><br>998 mm, s/w   | 868,26  | 1.217,56                                    | 1.397,20   | –  | –  | –   | –  | –  |

\* Stellenanzeigen in den Ausgaben 10, 406, 10+406 und 10+406+705 nicht möglich

## Anzeigenpreise

## Ortspreise

## Ortspreise zzgl. MwSt.

|  | <b>556E</b><br>Kreisausgabe plus m. Ehi.<br>Alb Bote + Wochen-<br>anzeiger + Metzinger-<br>Uracher Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten<br>+ Wochenzeitung<br>+ Eninger Nachrichten<br>+ Ehinger Tagblatt<br>+ Wochenblatt | <b>569</b><br>Regionalausgabe<br>Alb Bote<br>+ Metzinger-Uracher<br>Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten<br>+ Hohenzollerische<br>Zeitung | <b>557E</b><br>Regionalausgabe plus<br>Alb Bote + Wochen-<br>anzeiger + Metzinger-<br>Uracher Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten<br>+ Wochenzeitung<br>+ Eninger Nachrichten<br>+ Hohenzollerische Ztg.<br>+ Wochenblatt | <b>7557E</b><br>Regionalausgabe super plus<br>Alb Bote + Wochen-<br>anzeiger + Metzinger-<br>Uracher Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten<br>+ Wochenzeitung<br>+ Eninger Nachrichten<br>+ Hohenzollerische Ztg.<br>+ Wochenblatt + SOAK |  |  |  |  |
|---|--|---|--|--|--|--|--|--|
| s/w Preis je mm   | 2,42   | 1,96  | 2,83   | 3,10   |  |  |  |  |
| Preis 1/1 Seite   | 8.131,20   | 6.585,60  | 9.508,80   | 10.416,00  |  |  |  |  |
| <b>1 ZF</b> bis 500 mm<br>Farbzuschlag auf s/w-Preis                              | 260,00   | 185,00  | 270,00   | 370,00   |  |  |  |  |
| <b>1 ZF</b> ab 501 mm<br>Farb-mm-Preis  | 2,89   | 2,29  | 3,32   | 3,78   |  |  |  |  |
| Preis 1/1 Seite   | 9.710,40   | 7.694,40  | 11.155,20  | 12.700,80  |  |  |  |  |
| <b>2+3 ZF</b> bis 500 mm<br>Farbzuschlag auf s/w-Preis                            | 575,00   | 385,00  | 550,00   | 675,00   |  |  |  |  |
| <b>2+3 ZF</b> ab 501 mm<br>Farb-mm-Preis  | 3,52   | 2,69  | 3,88   | 4,39   |  |  |  |  |
| Preis 1/1 Seite   | 11.827,20  | 9.038,40  | 13.036,80  | 14.750,40  |  |  |  |  |
| <b>Textteilanzeigen</b><br>s/w je mm  | 4,96   | 4,23  | 4,73   |  |  |  |  |  |
| <b>Eckfeldanzeigen</b><br>840 mm, s/w   | -  | 1.646,40  |  |  |  |  |  |  |
| <b>1.000er-Format</b><br>998 mm, s/w  | -  | 1.956,08  |  |  |  |  |  |  |


**www.swp.de/jobs – Stellenanzeigen online**

|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| Anzeigen bis 200 mm Volumen | 16,00  |
| Anzeigen ab 201 mm Volumen  | 132,00 |

Anzeigen bis 200 mm Volumen werden zwei Wochen online auf [www.swp.de](http://www.swp.de) veröffentlicht. Die Online-Grundgebühr wird für alle Stellenanzeigen bis 200 mm erhoben und ist nicht AE- und nicht rabattfähig. Anzeigen ab 201 mm Volumen werden vier Wochen online auf [www.swp.de](http://www.swp.de) veröffentlicht. Die Preise sind nicht rabattfähig.

# Abweichende Anzeigenpreise

## Abweichende Anzeigenpreise schwarz/weiß

|    | <b>10</b><br>Alb Bote | <b>11</b><br>Alb Bote<br>+ Ehinger Tagblatt | <b>5<br/>Kreisausgabe</b><br>Alb Bote<br>+ Metzinger-Uracher<br>Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten | <b>10 + 406</b><br>Alb Bote<br>+ Wochenanzeiger | <b>10 + 406 + 705</b><br>Alb Bote<br>+ Wochenanzeiger<br>+ Sonntag aktuell | <b>555<br/>Kreisausgabe plus</b><br>Alb Bote<br>+ Wochenanzeiger<br>+ Metzinger-Uracher<br>Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten<br>+ Wochenzeitung<br>Ermstal | <b>705 + TZ + WB<br/>Kreisausgabe super plus</b><br>Alb Bote<br>+ Wochenanzeiger<br>+ Metzinger-Uracher<br>Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten<br>+ Wochenzeitung<br>+ Sonntag aktuell | <b>552</b><br>Alb Bote<br>+ Wochenanzeiger<br>+ Ehinger Tagblatt<br>Wochenblatt<br>Ehingen |
|--|-----------------------|---|--|---|--|---|---|--|
| <b>Amtliche Anzeigen</b><br>nicht erwerbswirtschaftlicher<br>Art und die nicht an Dritte<br>weiterberechnet werden<br><br>mm-Preis inkl. MwSt.   | 0,68                  | 1,25  | 1,01   | 0,88  | 1,01   | 1,05  | 1,17  | 1,42   |
| <b>Anzeigen von Vereinen<br/>oder gemeinnützigen<br/>Unternehmen</b><br>sofern sie nicht wirtschaftlichen<br>oder geschäftlichen Zwecken<br>dienen (keine Stellenangebote)<br><br>mm-Preis inkl. MwSt. | 0,68                  | 1,25  | 1,01   | 0,88  | 1,01   | 1,05  | 1,17  | 1,42   |
| <b>Private Familien- und<br/>Gelegenheitsanzeigen</b><br>außer Grundstücke, Gebäude,<br>Beteiligungen, Stellenangebote<br>mm-Preis inkl. MwSt.   | 1,01                  | 1,25  | 1,01   | 0,88  | 1,01   | 1,05  | 1,17  | 1,42   |

## Sonderthemen

## Auszug aus dem Sonderthemenplan

| Themen                                 | voraussichtliche Erscheinungstermine | Anzeigenschluss   |
|--|--------------------------------------|-------------------|
| <b>Auto und Verkehr</b>                |                                      |                   |
| Autofinanzierung & Leasing             | 18.02.2012                           | 14.02.2012        |
| Motorrad Saisonopening                 | 10.03.2012                           | 07.03.2012        |
| Cabrio & Cityflitzer                   | 10.05.2012                           | 07.03.2012        |
| IAA-Nutzfahrzeuge                      | 12.09.2012                           | 09.09.2012        |
| <b>Bauen-Wohnen-Garten</b>             |                                      |                   |
| Heizen und Energie                     | 10.03.2012                           | 06.03.2012        |
| Küchentrends                           | 11.02.2012                           | 08.02.2012        |
| Bauen und Wohnen & Immobilien          | 21.04./20.10.2012                    | 18.04./17.10.2012 |
| Garten im Frühling                     | 16.03.2012                           | 13.03.2012        |
| <b>Bildung und Beruf</b>               |                                      |                   |
| Personalservice & Vermittlung          | 27.01.2012                           | 24.01.2012        |
| Berufswahl & Zukunft                   | 28.01./13.09.2012                    | 25.01./10.09.2012 |
| <b>Familie und Gesundheit</b>          |                                      |                   |
| Aktives Alter                          | 27.01.2012                           | 24.01.2012        |
| Ambulante & Stationäre Pflege          | 04.05.2012                           | 02.05.2012        |
| Gut & gesund schlafen                  | 07.09.2012                           | 04.09.2012        |
| Kliniken & Therapiezentren             | 13.09.2012                           | 10.09.2012        |
| <b>Gastronomie, Essen und Trinken</b>  |                                      |                   |
| Tag des Bieres                         | 23.04.2012                           | 20.04.2012        |
| Planen Sie Ihre Weihnachtsfeier        | 11.10.2012                           | 07.10.2012        |
| <b>Lokale Sonderveröffentlichungen</b> |                                      |                   |
| Biosphärenmarkt                        | 29.09.2012                           | 26.09.2012        |

## Prospektbeilagen

## Allgemeine Angaben · Zusatzbedingungen

### Direktkontakt

#### Prospektbeilagen

a.scherer-schoenhaar@swp.de Tel. 07381-187 20 Fax 07381-3171

#### Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen (bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an)

#### Höchstformat

250 x 325 mm  
Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.

#### Höchstgewicht

60 g

#### Postgebühren

nein

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen für Prospektbeilagen

Für Prospektbeilagen im Alb Boten gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen dieser Preisliste, siehe Seiten 19–21. Darüber hinaus bitten wir folgende Punkte zu beachten:

1. Die Hereinnahme des Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme eines Prospektes, um dessen Übersendung wir 14 Tage vor Beilegung bitten. Beilagen dürfen nicht zeitungsförmig sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Auf Zeitungspapier gedruckte Beilagen müssen mindestens acht Seiten Umfang haben oder bei vier und sechs Seiten gefalzt angeliefert werden. In jedem Fall müssen sie zur deutlichen Unterscheidung vom normalen Anzeigenteil auf der ersten Seite in einer 16-Punkt-Schrift den Hinweis tragen: „... seitiger Prospekt der Firma ...“.
2. Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis, zuzüglich einem Aufschlag von 25 % je beteiligter Firma berechnet.
3. Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, werden aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinandergelegt.
4. Wesentlicher Bestandteil des Abonnementes des Alb Boten ist die illustrierte Funk- und Fernsehbeilage rtv, die einmal wöchentlich, jedoch in den einzelnen Lokalausgaben an unterschiedlichen

### Anlieferungstermin

vier Tage vor Erscheinen (frei Haus)

### Lieferadressen

|                  |  |
|------------------|--|
| Alb Bote:        | Druckhaus Ulm-Oberschwaben GmbH & Co.<br>Siemensstraße 10, 89079 Ulm-Donautal  |
| Wochenanzeiger:  | Firma Halbherr GmbH<br>Schulze-Delitzsch-Weg 24, 89079 Ulm<br>(Anlieferung Mo.–Do., 8.00–16.00 Uhr, Fr., 8.00–12.00 Uhr) |
| Sonntag aktuell: | Pressehaus Stuttgart Druck GmbH<br>Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart<br>(Anlieferung Mo.–Fr., 8.00–16.00 Uhr)       |

### Verbundbeilagen


Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. sich werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis, zuzüglich einem Aufschlag von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

- Tagen, zur Einschaltung kommt. Prospekte für diese Tage werden, sofern technisch notwendig, der rtv beigelegt.
5. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
  6. Abbestellungen oder Änderungen bereits erteilter Aufträge bedürfen auch bei telefonischer Ankündigung für deren Wirksamkeit der rechtzeitigen schriftlichen Mitteilung an den Verlag.
  7. Die Beilagen bitten wir spätestens vier Tage vor Beilegung frei Haus an die vom Verlag angegebene Versandanschrift zu liefern. Bei Terminunterschreitungen ist eine Ausführung des Beilagenauftrages leider nicht möglich. Bitte achten Sie darauf, dass die Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung kann die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Beilagen nicht überprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.
  8. Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfall-Honorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.
  9. Ein Beilagenhinweis erfolgt kostenlos in nachstehender Form: „Unsere heutige Ausgabe enthält einen Prospekt der Firma ...“.

## Prospektbeilagenpreise

## Grund- und Ortspreise

## Grund- und Ortspreise zzgl. MwSt.

|  | <b>10</b><br>Alb Bote | <b>406</b><br>Wochenanzeiger | <b>5</b><br>+ Alb Bote<br>+ Metzinger-Uracher<br>Volksblatt<br>+ Reutlinger Nachrichten | <b>10/705</b><br>Sonntag aktuell<br>- | <b>406+550</b><br>Wochenanzeiger<br>+ Wochenzeitung<br>Ermstal | <b>10</b><br>Resthaushaltsabdeckung |
|---|-----------------------|------------------------------|---|---------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <b>Grundpreise pro %</b>  |                       |                              |   |                                       |  |                                     |
| bis 20 g  | 98,00                 | 67,00                        | 92,00   | 92,00                                 | 54,00  | 42,00                               |
| je weitere angefangene 5 g  | 3,00                  | 3,00                         | 3,00  | 3,00                                  | 3,00   | 3,00                                |
| <b>Ortspreise pro %</b>   |                       |                              |   |                                       |  |                                     |
| bis 20 g  | 86,00                 | 58,00                        | 80,00   | 80,00                                 | 46,00  | 36,00                               |
| je weitere angefangene 5 g  | 2,80                  | 2,80                         | 2,80  | 2,80                                  | 2,80   | 2,80                                |
| <b>Stückzahlen</b>  |                       |                              |   |                                       |  |                                     |
| Zahl der erforderlichen Beilagen<br>Mo. – So.                                     | 5.400                 | 18.000                       | 18.900  | 5.500/19.500                          | 53.700   | 5.000                               |
| Rechnungsgrundlage  | 5.260                 | 17.700                       | 18.500  | 5.260/17.300                          | 52.900   | 4.850                               |
| <b>Samstag</b>  |                       |                              | 19.100  |                                       |  |                                     |
| Rechnungsgrundlage  |                       |                              | 18.900  |                                       |  |                                     |

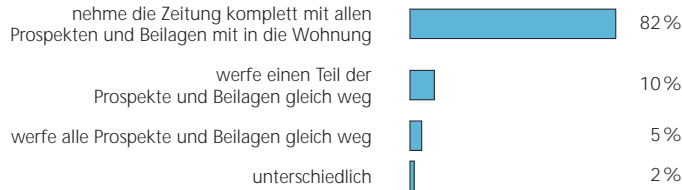
Teilbelegungszuschlag 10 %

# Prospektbeilagen

ZMG Studie

## Umgang mit Prospektbeilagen in der Zeitung

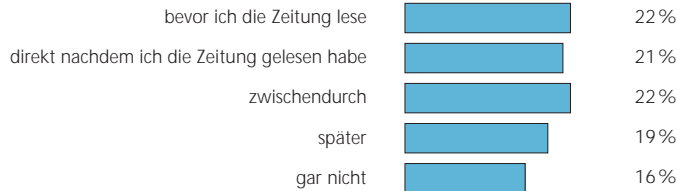
„Was tun Sie, wenn Sie Ihre Zeitung aus dem Briefkasten holen?“



Basis: Abonnenten, die die Zeitung in der Regel selbst aus dem Briefkasten holen

## Nutzungszeitpunkt von Prospekten in Zeitungen

„Wann lesen Sie in der Regel die Prospektbeilagen, die in der Zeitung liegen?“

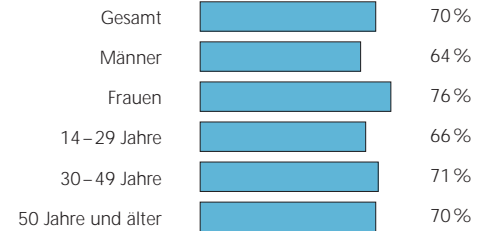


Basis: Weitester Leserkreis Tageszeitungen

Quelle: ZMG-Prospektstudie 2005/2006

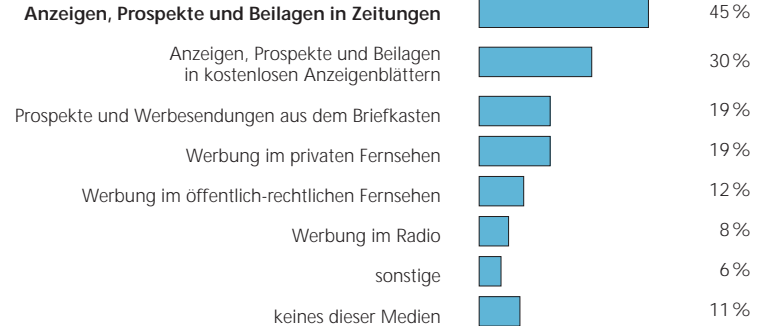
## Beachtung von Prospektbeilagen in Zielgruppen

Ergebnisse aus Anzeigen-Copytests mit regionalen Abonnementzeitungen



Basis: Leser von regionalen Abonnementzeitungen

## Welche Medien geben Anregungen für den Einkauf von größeren Anschaffungen?



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren (Mehrfachnennungen)

# Land und Leute

Mit der neuen Südwest Presse Kombi 4 PLUS 3 sind Sie mittendrin und dabei,...



4 PLUS 3: über 100.000 Gesamtauflage

...wenn unsere Leser alles  
über Sie wissen wollen.



4 PLUS 3 – dahinter steckt ein kluger Gedanke: Mit 4 lokalen Tageszeitungen plus 3 Wochenblättern erreichen Sie über das gesamte Verbreitungsgebiet eine nahezu volle Haushaltsabdeckung. Und das mit Werten, die Ihnen Ihre Kunden sehr viel näherbringt:

- mit einer verbreiteten Gesamtauflage von mehr als 100.000 Exemplaren
- zu einem effizienten Kosten-/Nutzenverhältnis durch den äußerst günstigen Kombipreis
- bei nur einem Ansprechpartner, der alles rund um Ihre Anzeige im Griff hat.

Mit der 4 PLUS 3 Kombi setzen Sie Ihre Kunden ins rechte Bild. Vom Fuße der Hohenzollernburg bis ins kaufkraftstarke Ermstal um Bad Urach und auf die Münsinger Alb. Von Zwiefalten, dem Tor Oberschwabens, über die aufstrebende Regionalmetropole Reutlingen bis hin zum Einkaufsmekka Metzingen.

# SÜDWEST MAIL

# Postdienstleistung

**Und ab geht die Post. Mit uns!**

**Hier geht die Post ab.**

**Warum wir besser sind? Ganz einfach:  
Günstigere Preise. Mehr Leistung.**

**Ihre Vorteile auf einen Blick:**

- **Deutliche Kosten- und Zeitersparnis**  
Mit uns sparen Sie Porto- und Fahrtkosten.
- **Höchste Zustellqualität**  
Unsere 50-jährige Erfahrung im Zustellbereich ermöglicht bereits perfektionierte Abläufe.
- **Mehr Sicherheit**  
Die Zustellung jeder Sendung kann nachgewiesen werden.



**Südwest Mail**  
Brief-Service GmbH  
Digastr. 121  
89073 Ulm

Fon 0731.156 625  
Fax 0731.156 629

info@suedwest-mail.de  
www.suedwest-mail.de

Registergericht Ulm  
HRB 5022



**Ihr neuer Partner für  
Geschäftspost – Südwest-Mail.**

**Post versenden ist seit hunderten Jahren  
in fester Hand. 2007 ist es soweit:  
Das Monopol der Deutsche Post AG endet.**

**Eine günstige Alternative mit Zukunft.**  
Bereits jetzt bietet Ihnen Südwest-Mail  
die wichtigsten Briefdienstleistungen.

Unsere Postlizenz verpflichtet uns zu mehr  
Qualität und mehr Leistungen im Vergleich  
zur DPAG. Das ist einer Ihrer vielen Vorteile.  
**Mehr Qualität zu besseren Preisen.**

Deutschlandweit versorgen Zustellorgani-  
sationen regionaler Zeitungsverlage mehr  
als 30 Ballungszentren und weitläufige  
Regionen. Die Abläufe sind bewährt und  
erweisen sich seit Jahren für private und  
gewerbliche Briefdienstleistungen als  
ebenso erfolgreich. Bei uns auch.

**Von der Liberalisierung des Postmarktes  
können Sie nur profitieren. Die Südwest-  
Mail ist dafür Ihr bester Partner.**



Ein Unternehmen der  
SÜDWEST PRESSE-Mediengruppe

**Vertrauen Sie uns.  
Wir haben Erfahrung.**

Als Tochtergesellschaft der SÜDWEST PRESSE, Ulm können wir hierzu auf eine über 50-jährige Erfahrung aus der täglichen Zustellung von Zeitungen zurückgreifen.

Aufgrund unserer fundierten Kenntnisse über die zuverlässige Zustellung von über 320.000 Tageszeitungen täglich, finden Sie in uns einen kunden- und serviceorientierten Partner, auf den Sie sich in jeder Hinsicht verlassen können.

Unser Gütesiegel sind zufriedene Kunden. Die Südwest-Mail kann bereits jetzt hervorragende Referenzen vorweisen und nimmt damit eine führende Rolle im Bereich der Briefkommunikation ein. In den Regionen Ulm, Göppingen, Aalen und Heidenheim durch eigene Zustellorganisationen, in den anderen Regionen durch enge Kooperationen mit zuverlässigen Verlagen als Partner.

Sie möchten Ihre Portokosten deutlich senken? Mit uns!

So erreichen Sie uns am schnellsten:  
Fon 0731.156 625  
info@suedwest-mail.de

**Nutzen Sie Ihre Vorteile!**



## 1 Sicherheit ist gut – Kontrollmöglichkeiten besser.

Unser System ermöglicht die Dokumentation des kompletten Zustellverlaufs. Jeder Brief wird elektronisch erfasst und kann dadurch in unserem Zustellgebiet vom Absender bis zum Empfänger verfolgt werden.

## 2 Machen Sie es sich bequem. Wir holen die Sendungen ab.

Sie vereinbaren einen Termin mit uns – und wir holen die Post ab. So sparen Sie Zeit und Fahrtkosten.

## 3 Sparen Sie sich den Aufwand – Wir erledigen das mit.

Falls ein Teil Ihrer Tagespost nicht durch uns und unser Netzwerk zugestellt wird, werden wir die Sendungen für Sie bei der DPAG aufliefern – wenn Sie möchten, frankieren wir diese Sendungen gegen eine geringe Servicegebühr gerne mit.

## 4 Wir sind persönlich für Sie da.

Die persönliche Kundenbetreuung ist uns sehr wichtig. Zu unserem Service gehört selbstverständlich ein fester Ansprechpartner, der sich um Ihre Wünsche kümmert.

## 5 Statistisch gesehen: Klarer Vorteil!

Sie wollten schon immer das Versand-Verhalten Ihres Unternehmens auswerten? Durch die elektronische Erfassung unsererseits kein Problem. Wir liefern Ihnen gerne detaillierte Auswertungen Ihrer Tagespost.

## 6 Deutlich sparen – später zahlen!

Unsere Nettopreise liegen deutlich unter denen der Deutsche Post AG. Wie viel Sie mit uns sparen können, erfahren Sie in einem persönlichen Gespräch oder aus unserer aktuellen Preisübersicht. Sie bezahlen erst nach erfolgter Zustellung mit einer übersichtlichen Sammelrechnung – Ihre Buchhaltung wird sich freuen!

Unter [www.suedwest-mail.de](http://www.suedwest-mail.de) können Sie mit dem Ersparnisrechner ganz einfach berechnen, wieviel Sie einsparen können.

## \*\*\* Wir können noch mehr für Sie tun:

Adresskorrektur, Rückläuferbearbeitung, Postausgangsbuch, DPAG-Frankierservice...

**Sie sind überzeugt?**

**Einfach ausfüllen und faxen an 0731.156 625**  
Wir freuen uns auch über einen Anruf: Tel. 0731.156 625

**Ja, ich möchte mehr Leistung zu günstigeren Preisen!**  
Machen Sie mir unverbindlich ein verlockendes Angebot

Name | Vorname

Unternehmen

Anschpartner | Geschäftsleitung oder Versand

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Telefon | Fax

Ich wünsche einen Rückruf

Email

Zusatzinformationen | Bitte ausfüllen, vielen Dank!

Durchschnittlicher Postausgang | Briefe pro Tag:

bis 50  bis 300  bis 500 ca.

Einzelaktionen mit zusätzlichem Aussendungszeitpunkt:

Menge

Verstärkungsbedarf?

Ja  Nein

## Online-Werbung

The image shows a screenshot of the SÜDWEST PRESSE website with several advertising spots highlighted by green boxes and labels:

- Superbanner 728 x 90 px**: Located at the top of the page, above the main content area.
- Skyscraper 120 x 600 px**: A vertical ad placement on the right side of the page, next to the main article.
- Rectangle 300 x 250 px**: A square ad placement at the bottom right of the page.

The website content includes a search bar, navigation menu, and several news articles with images and social media sharing options.

[www.swp.de](http://www.swp.de)

**Profitieren Sie** von der lokalen Kompetenz unseres Medienhauses auch online. Jeden Tag informieren wir im Internet anspruchsvolle Nutzer in der bewährten journalistischen Qualität der SÜDWEST PRESSE.

Künftig bieten wir Ihnen einen noch attraktiveren Rahmen für Ihre Onlinewerbung. Durch die Regionalisierung unserer Internetseite erreichen Sie immer die richtige Nutzerschaft für Ihr Angebot und werben unmittelbar in Ihrem lokalen Umfeld.

Schalten Sie Ihre Kampagne in unserem Internetportal und erhalten Sie direkten Zugang zu einer für Sie attraktiven Zielgruppe. Von klassischer Bannerwerbung im Nachrichtenbereich über Sonderwerbformen im Umfeld unserer Rubrikenmärkte bis hin zu digitalen Beilagen bieten wir facettenreiche Werbemöglichkeiten an.

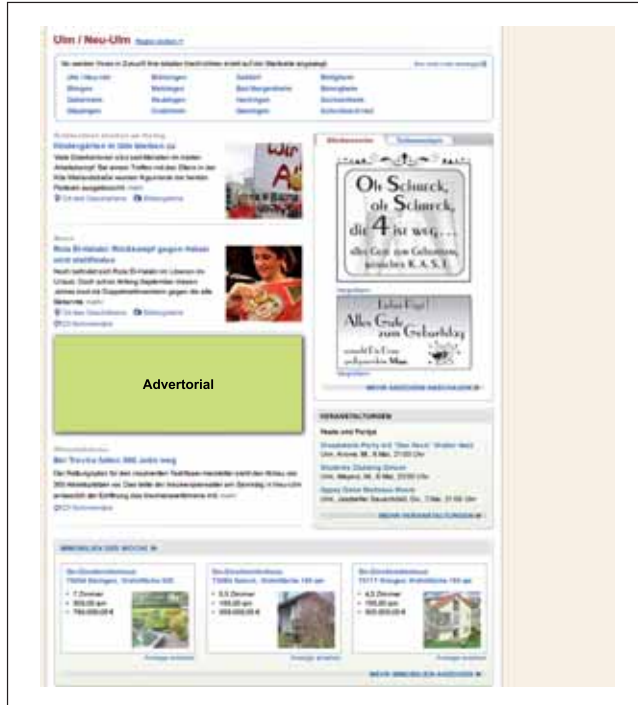
Präsentieren sie Ihre Angebote zielgenau in unseren erfolgreichen Anzeigenmärkten im Internet - [swp.de/immo](http://swp.de/immo), [swp.de/auto](http://swp.de/auto), [swp.de/jobs](http://swp.de/jobs). Wir bieten Ihnen attraktive und individuelle Pakete für Ihren Verkaufserfolg.

Mit uns sprechen Sie Kunden in der Region an. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

**SÜDWEST PRESSE**  
**Neue Pressegesellschaft mbH & Co.KG**

Frauenstraße 77, 89073 Ulm  
Infotelefon: ++49(0)731-15 65 15  
Mail: [online-werbung@swp.de](mailto:online-werbung@swp.de)  
Internet: [www.swp.de](http://www.swp.de)

## Online-Werbung



## Vorteil Online Werbung

### Aktive Konsumenten

Sie erreichen Menschen, die aus eigenem Antrieb Informationen oder Unterhaltung suchen und bekommen. Diese Grundlage ist ideal für Ihre Werbebotschaft.

### Regionalität

swp.de bietet Ihnen die Möglichkeit alle Vorteile von Online-Werbung zu nutzen und trotzdem eine regionale Zielgruppe anzusprechen.

### Werben im redaktionellen Umfeld

Profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und dem Vertrauen, das der SÜDWEST PRESSE entgegengebracht wird.

### Direkte Reaktion

Der Kunde kann sofort auf Ihre Werbung reagieren und sich über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung informieren.

### Auch für kleine Budgets

Auf swp.de können Sie schon für wenig Geld Werbung schalten

### Flexibilität

Sie haben jederzeit die Möglichkeit Ihre Kampagne weiter zu optimieren.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billi-

gung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Aufsichtsvorlagen, sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zur vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie folgende Auflagenhöhe beträgt:

|                          |                    |          |
|--------------------------|--------------------|----------|
| bei einer Auflage bis zu | 50.000 Exemplaren  | 20 v. H. |
| bei einer Auflage bis zu | 100.000 Exemplaren | 15 v. H. |
| bei einer Auflage bis zu | 500.000 Exemplaren | 10 v. H. |
| bei einer Auflage über   | 500.000 Exemplaren | 5 v. H.  |

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

- Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten übernimmt.

- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
  - Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.
- Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen von Titeln mit weniger als 2x wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen)

Abweichend von Ziffer 17 berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenangaben veröffentlichen, nur dann zu einer Preisermäßigung, wenn und soweit sie bei einer Auflage von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage von über 500.000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet (Schwankungsbreite). Die Höhe der Preisermäßigung errechnet sich aus der prozentualen Abweichung von der garantierten Auflage, abzüglich der nach Absatz 1 berechneten zulässigen Schwankungsbreite. Die der Garantie zugrunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Verlagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisermäßigung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder, wenn dies nicht mehr möglich ist, als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.600,00 € beträgt.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Das gleiche gilt bei Auftragserteilung per Telefax.
- d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber alle Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.
- f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzei-

gen oder Beilagen geleistet.

- g) Für jede Ausgabe bzw. Ausgabenkombination ist – sofern nicht die Gesamtausgabe belegt wird – ein gesonderter Anzeigenabschluss zu tätigen.
- h) Für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven behält sich der Verlag das Recht vor, Sonderpreise festzulegen.
  - i) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.
  - k) Bei Kennzifferanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigegebenen Anlagen zurückzusenden.
  - l) Die Gewährung einer Agenturprovision bleibt den Werbemittlern vorbehalten, die unabhängig vom Werbungtreibenden sind. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Anzeigen und Beilagen aus dem Ortsgeschäft werden über Werbemittler angenommen und zum Grundpreis abgerechnet. Anzeigen zu Ortspreisen (abweichende Preise) werden nicht provisioniert.
- m) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
- n) Mit der Auftragserteilung zur Veröffentlichung seiner Anzeige in der Zeitung erklärt sich der Inserent auch mit der Verbreitung des Anzeigeninhalts im Internetauftritt des Verlags einverstanden.

**Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien der Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG finden Sie unter [www.swp.de/agb](http://www.swp.de/agb).**

# Verlagsadresse, Geschäftsstellen und Dienstleistungen

## Verlagsadresse

### Alb Bote

Verlag Baader GmbH  
Gutenbergstraße 1  
72525 Münsingen

Tel.: (07381) 187-0

Fax: (07381) 3171

E-Mail: alb-bote.anzeigen@swp.de

## Dienstleistungen

### [www.suedwest-aktiv.de](http://www.suedwest-aktiv.de)

Südwest Presse Online-Dienste GmbH  
Frauenstraße 77  
89073 Ulm

Tel.: (0731) 156-0

Fax: (0731) 156-659

E-Mail: online-dienste@swp.de

### Südwest-Mail

Südwest Mail Brief+Service GmbH  
Olgastraße 121  
89073 Ulm

Tel.: (0731) 156 625

Fax: (0731) 156 629

E-Mail: info@suedwest-mail.de

[www.suedwest-mail.de](http://www.suedwest-mail.de)

Ein Unternehmen der SÜDWEST PRESSE-Mediengruppe

**ALB  BOTE**

Verlag Baader GmbH  
Gutenbergstraße 1  
72525 Münsingen

Tel.: (07381) 187-0

Fax: (07381) 31 71

E-Mail: [alb-bote.anzeigen@swp.de](mailto:alb-bote.anzeigen@swp.de)